



DAFTAR PUSTAKA

Haryanti, S, (2017), Memaksimalkan Laba Perusahaan Dengan Pendapatan, Surakarta: Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik (UNIBA),

<https://www.sukabumiupdate.com/peristiwa/64995/kebakaran-pabrik-pt-kino-cikembar-sukabumi-bangunan-berisi-alkohol-dan-kimia-bahan-kosmetik>

<https://strategimanajemen.net/2024/11/17/kenapa-kinerja-bisnis-unilever-anjlok-padahal-katanya-sdm-bagus/>

Houston, Eugene F, Brigham and Joel F, 2018, Dasar- Dasar Manajemen Keuangan, Jakarta: Salemba Empat.

Kasmir, 2019, Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: Rajawali Press,

Hansen, V, dan Juniarti, 2014, Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, Dan Investasi, Jurnal Bussines Accounting Review: 121-130,

I Dewa M E , Ni Noman A S(2021), Opini Going Concern: Ditinjau Dari Agensi Teori Dan Pemicunya, Jurnal Ekonomi dan Keuangan- Vol, 5, Nomor 2, Juni 2021

Munawar, Aang, 2009, Analisis Pengaruh Aset Tetap, Likuiditas, Ukuran, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Kapital Perusahaan, Jurnal Ilmiah Ranggagading, Volume 9 No,1, April 2009: 24-33

Ozkan, Aydin, 2001, “Determinants of Capital Structure and Adjustment to Long Run Target : Evidence from UK Company Panel Data, “ Journal of Business Finance and Accounting

Fajriati, Ismi dan M, Wayudin Zarkasyi, 2022, Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Harga Saham (Studi EmpirissPada Perusahaan Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa EfekIndonesia Tahun 2016-2020), Journal Of Economic, Business And Accounting, Vol,5 No,2

Munawir, S, (2002), Analisis Laporan Keuangan (Edisi ke-4), Yogyakarta :Liberty,

- Rachmawati, Sistya, 2008, Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Audit Report lag dan Timeliness, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol, 10, No, 1, hal, 1-10,
- Brigham, Eugene F, dan Houston, Joel F, 2011, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*, Edisi 10, Jakarta: Salemba Empat,
- Hartono, J, 2008, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima*, BPFE, Yogyakarta
- Husnan, S, 2001, *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, Yogyakarta :Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN
- Ayem, S, & Nugroho, R., 2016, Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntansi*, Volume 4, pp, 31-39,
- Kasmir 2014, *Analisis laporan keuangan*, Rajawali Pers, Jakarta
- Kalam, dan R, Astita, 2013, Pengaruh Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food & Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2012), *Jurnal Riset Akuntansi* 5(1): 30-45,
- Eni R W dan Devyanthi S, Pengaruh Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Institutional Ownership dan Firm Size terhadap Return On Asset (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017 – 2023, *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, Volume 11 (1) February 2025
- Fira O F, Ine M, dan Endang H J, Pengaruh CR dan DER Terhadap ROA Pada Perusahaan Makanan & Minuman, (*Indonesian Journal of Economics and Management*) Vol, 2, No, 2, March 2022, pp, 266 – 276
- Fatihudin, D, (2020), *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Dari Teori ke Praktek (Edisi Revisi)*, Penerbit Zifatama Publisher, Sidoarjo
- Lartey, V, C., Antwi, S., dan Boadi, E, K, (2013), The relationship between liquidity and profitability of listed banks in Ghana, *International Journal of Business and Social Science*, 4

Safdar, M,Z,, Muhammad Z,A,, Zeeshan A,, Muhammad I,Q,, dan Tafakhar H,

(2016), What Does Matter? Liquidity or Profitability: A Case of Sugar Industry in Pakistan, *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(3S)

Habib A, 2016, Pengaruh Faktor Fundamental dan Risiko Sistematis terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Property di Bursa Efek Indonesia, Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta

Yusra, I,, 2016, Kemampuan Rasio Likuiditas Dan Solvabilitas Dalam Memprediksi Laba Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Benefita: Ekonomi Pembangunan, Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), pp,15-23,

Fachrudin, Khaira Amalia, 2011, Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13 (1), h: 37-46,

I Made Vironika Sari, IGAN Budiasih, 2014 Pengaruh debt to equity ratio, firm size, inventory turnover dan assets turnover pada profitabilitas, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2014/9 h : 261-273

sugiyono, (2020), *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R & D*, CV, Alfabeta

Ghozali, I, (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Vol, 9

Khasanah, U., & Suwarti, T. (2022). Analisis Pengaruh Der, Roa, Ldr Dan Tato Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 2649-2667

E-Issn 2716-3148 (Media Online) *Journal Research Accounting (Jarac)* Vol. 02 No. 1 Desember 2020: 33 - 49 Pengaruh Der, Firm Size, Cr, Dan Wcto Terhadap Roa Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2018 Dewa Ayu Nyoman Yogi Linggasari Komang Fridagustina Adnantara2 Fakultas Bisnis, Universitas Triatma Mulya, Badung - Bali, 1,2

- Oktaviani, R. F., & Mulya, A. A. (2018, Oktober). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 139-150.
- Jaya, G.E. Sudirman, S.N. Dewi, M.R. 2015. Pengaruh Likuiditas Dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Pln Persero. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 4(8):2350-2359
- Hayati, K.N. Wijayanti, A. Suhendro. 2018. Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Size Terhadap Return On Asset. *Jurnal Paradigma*. 19(2):131-136.
- Avlanova, T., Benbunan-Fich, R., & Koufaris, M. (2012). Signaling Theory And Information Asymmetry In Online Commerce. *Information And Management*, 49(5), 240–247

