

DAFTAR PUSTAKA

- Afni, F., Gumilar, R., & Hermawan, Y. (2025). *Financial Technology Terhadap Perilaku Menabung*. 2(3), 619–628.
- Afrilia, V., Zulaihati, S., & Respati, D. K. (2025). *Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Penggunaan Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta*. 1(3), 820–835.
- BPS, B. P. S. (2025). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Maret 2025*. *Direktorat Statistik Kesejahteraan Rakyat*, 1–9.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15 Edition*. In *Cengage Learning*. Cengage Learning.
- Chairiah, R., & Siregar, Q. R. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku konsumtif Dengan*. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan ...*, 3(2), 84–98.
<http://www.jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek/article/view/286%0Ahttp://www.jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek/article/view/286/267>
- Damayanti, A., Setiawan, A., Rizky, M., & Ratumbuang, M. F. N. G. (2025). *Terhadap Pengeluaran Keuangan Siswa*. 13(1), 44–56.
- Fajriyah & Listiadi. (2021). *Pengaruh Uang Saku Dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Melalui Literasi Keuangan Sebagai Intervening*. *Inovasi, Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 17(1), 61–72.
[Http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Inovasi/Article/View/9176](http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Inovasi/Article/View/9176)
- Fitasari, Y., Faizah, I., & Yunarti, Y. (2025). *Uang Saku Dan Gaya Hidup : Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Konformitas Teman Sebaya Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(2), 1956–1977. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i2.5893>
- Fatihudin, D. (2024). *Metode Penelitian*. Zifatama Publishing.
- Guntur, H., Antong, & Riyanti. (2024). *Pengaruh Penggunaan Financial Technology dan Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi*. 08(03), 1–9.
- Guntur, A., Prasetyo, B., & Lestari, D. (2026). *Pengaruh financial technology dan uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 45–56.

- Hidayah, N., & Novianti, N. C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 28(3), 361–372. <https://doi.org/10.35760/Eb.2023.V28i3.7963>
- Islami, Rohmah, L. N., Maida, N. Z., Kusumaputri, L. A. F., Al-Wafa, M. Q., & Mukti, T. (2021). *Diponegoro Journal Of Islamic Economics And Business*. 1(3), 185–194.
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2017). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. 141–163.
- Maulida, S., Vhalery, R., Fitria, D., Mustomi, & Puspasari. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Karang Taruna Rw 06 Kelurahan Bojongbaru. 01(June), 8–15.
- Miftachul Jannah, A., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kecerdasan Emosional Dan Literasi Keuangan Terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(7), 697–686. <https://doi.org/10.17977/Um066v1i72021p697-686>
- Monica, D. S., Hamidah, & Andy. (2025). *Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Moderasi (Studi Kasus Pengguna E Wallet Generasi Z)*. 10(3), 2228–2241.
- Paendong, M., & Tielung, M. V. J. (2016). Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 387–395.
- Purba, P. J., Yuhdi, A., Maharani, F., Tarigan, B., Ningsih, W. D., Silaen, Y., & Sagala, V. M. (2024). Perilaku Konsumtif Terhadap Belanja Online Pada Pelajar Di Smas Arrahman Medan. 5(4), 5676–5683.
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology , Gaya Hidup Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. 18(1), 51–72.
- Rahayu, D., & Pristiana, U. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , Dan Penggunaan Financial Technology Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. 4.
- Riyanti, G. & A. &. (2024). Pengaruh Penggunaan Financial Technology Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Hilda. 08(03), 1–9.

- Riyanto, B., Dr. Yudi Supiyanto, M. Pd., M., I Putu Hendra Martadinata, S.E., M. S., Marazaenal Adipta, M. P., Dr.H.Muhammad Rozali, S.E., M. ., Ahmad Idris, Se., M., Dr. Yogi Nurfauzi, M. P., Muhammad Fahmi, Se, M., Sundari, S.Pd., M. P., Adria, Se, M. S., Emiliyan Mamuki.Se, M. E. D., & Supriadi, Se, M. S. (2023). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data. 3(1), 39–47.
- Rukoyah, S., & Susilawati. (2025). Pengaruh Financial Technology dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Kabupaten Bandung Abstrak. 11(2), 921–932.
- Silalahi, R. M. M., & Hartati, R. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Kasus pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta)*. 2(2), 139–156.
- Siregar, M., Nasution, A., & Lubis, R. (2025). Pengaruh sistem pembayaran digital dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 14(1), 78–89.
- Susilowati, E., Rahmawati, D., & Hidayat, R. (2025). Pengaruh fintech payment terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 13(2), 201–212.
- Wirananda, H. A. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Finansial Teknologi (Studi Kasus UMKM Kota Medan). *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 236–247. <https://doi.org/10.37932/ja.v11i2.644>
- Wulandari, P., Amir, A., & Rafiqi. (2023). Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa. *Journal of Business Education and Social*, 4(1), 57–64. <https://doi.org/10.33592/jbes.v4i1.4274>
- Yola Armelia, A. I. (2021). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Abstract : Human needs always change according to the demands of the times , college students consume goods and services to meet their daily needs . College student income can come fr. 4(3), 418–426.