

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiputra, I. M. S. (2015). Persepsi risiko dalam transaksi e-commerce. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 101–110. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.101-110>
- Adilah, J. F. (2024). *Pengaruh Risiko Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah Indonesia Mobile (Studi Kasus Pada Generasi Z di Wilayah Jabodetabek)*. (Bachelor's thesis, FEB UIN JAKARTA).
- Akbar, R. (2023). Pengaruh kemudahan, keamanan, resiko dan promosi, terhadap keputusan penggunaan shopee paylater di Solo Raya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 213-235.
- Annisa, A., & Yoestini, Y. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kesadaran Merek, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Di Kota Semarang). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 24(1).
- Bitner, M. J., & Zeithaml, V. A. (2003). *Service Marketing (3rd ed.)*. Tata McGraw Hill.
- Daniswara, C. D., Aryanto, V. D. W., Kadarningsih, A., & Aqmala, D. (2025). Dampak penggunaan QRIS, persepsi kemudahan dan risiko keamanan dengan variabel mediasi user experience terhadap keputusan pembelian makanan di Resto Tom Sushi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 140–152.
- Daraja, F. (2026). *Cara Mendirikan Usaha Dagang (UD) serta Estimasi Biaya dan Waktu Selesaiannya*. LegalMP.
- Fajri, M., & Darisman, M. (2025, November 11). Kementerian Investasi Catat Sudah Terbitkan 14 Juta NIB Lewat OSS. *Kumparan*.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F. (2006). *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Humaemah, N., & Ulpatiyani, D. (2021). Risiko dan ketidakpastian dalam pengambilan keputusan konsumen digital. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 112–121.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Ibrahim, A. (2011). *Teori dan konsep pelayanan publik*. Bandung: Mandar Maju.
- Kotler, & Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1*. Prenballindo.

- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT. Indeks.
- Kurniawan, A., Indriastuti, A., & Heridiansyah, J. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Go-Jek. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 14(1).
- Lee, M. C. (2009). Factors influencing the adoption of internet banking: An integration of TAM and TPB. *International Journal of Management Studies*, 16(1), 1–15.
- Lim, W. M., Ahmad, A., & Talib, A. N. A. (2019). Consumer behaviour in online-to-offline (O2O) commerce. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 51, 263–273. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.06.003>.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran jasa*. Salemba Empat.
- Mahardhika, W. T., Fauzi, A., Lestin, A., & Supu, A. (2023). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop pada Marketplace Shopee (Studi Pustaka Manajemen Sekuriti). *JIM: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2(1), 121–129.
- Nainggolan, L. P. S. I., Abdullah, M. A. F., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan GoTransit (Studi Kasus Stasiun Tanah Abang). *Score: Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran*, 1(02), 63-72.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Oesman, Y. M. (2010). *Sukses Mengelola Marketing MIX, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency: Kasus pada pemasaran shopping center*. Alfabeta.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (2005). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Parasuraman, Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 1237.
- Park, C.-H., & Kim, Y.-G. (2006). The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments. *Journal of Electronic Commerce in Organizations (JECO)*, 4(1), 70–90.
- Peraturan Perundang-undangan. (2022). Undang-undang (UU) Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi. *Undang-Undang (UU)*.
- Peraturan Perundang-undangan. (2022). Undang-undang (UU) Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi. *Undang-Undang (UU)*.
- Pop jasa.com (2025)
- Raffles Ginting, R., & Ak, M. (2022). Perlindungan data pribadi dalam transaksi digital. *Jurnal Hukum dan Bisnis Digital*, 4(2), 87–98.
- Rizqullah, M. F. (2024). *Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kualitas Layanan BSI Mobile Terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bintaro Veteran Jakarta Selatan* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri

- Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian (1st ed.)*.
- Sari, A. R., Akbar, R. F., & Al-Farisi, M. A. (2025). From doubt to decision: Exploring the role of perceived risk and trust in shaping e-commerce purchase intentions on Shopee Indonesia. *Proceedings of ICONBIT 2025 Conference*, 735–747.
- Setiawan, M. R., Pudjoprastyono, H., & Hariyana, N. (2025). The influence of security, convenience, and customer trust on purchase decision in Tokopedia marketplace in Surabaya City. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 8(3), 12650–12665.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. In *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tanjung, E. (2025). Booming Usaha Mikro! 12 Juta Lebih NIB Terbit, Bukti Kemudahan Berbisnis di Indonesia? *Suara.Com*.
<https://www.suara.com/news/2025/07/18/185058/booming-usaha-mikro-12-juta-lebih-nib-terbit-bukti-kemudahan-berbisnis-di-indonesia>
- Tjiptono, F. (1996). *Manajemen jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Service quality dan satisfaction (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. (2014). *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (1996). *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Andi. Offset.
- Toruan, R. C. L. (2025). Polemik Data Pribadi: 5 Kasus Kebocoran Data di Indonesia Selama 2023-2024. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/digital/polemik-data-pribadi-5-kasus-kebocoran-data-di-indonesia-selama-2023-2024-2052924>
- Urus izin usaha.id (2025)
- Utami, W., Rofika, I. D., Kamelia, T., & Budiarti, Y. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko , Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan BSI (Bank Syariah Indonesia) Mobile. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 7(1), 1–22.
- Yazid. (1999). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Ekonisia FE UII.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed*. Boston: Mc.Graw-Hill.

- Dasser, A. M., Dotulong, L. O. H., & Loindong, S. R. (2024). *Pengaruh corporate reputation dan keamanan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Tokopedia oleh konsumen Desa Tateli Satu yang dimediasi oleh trust*. Jurnal EMBA, 12(3), 400–411.
- Nasikah, D., & Fuadi, S. (2022). *Pengaruh persepsi keamanan, kemudahan bertransaksi, kepercayaan konsumen, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada marketplace Tokopedia*. Derivatif: Jurnal Manajemen, 16(1), 162–168.
- Napitupulu, M. H., & Supriyono. (2023). *Pengaruh keamanan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Lazada di Surabaya*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 5(2), 789–800.

