

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN DI HULU SUNGAI UTARA  
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR *METAFORA***



Oleh:

**GIBRAN VELLA NALENDRA I'THISAM**

**NIM: 20211332010**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN DI HULU SUNGAI UTARA DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR *METAFORA*

Diajukan sebagai syarat menyelesaikan Program Strata-1  
Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Oleh:

**GIBRAN VELLA NALENDRA I'THISAM**

**NIM: 20211332010**

Surabaya, 02 Februari 2026

Mengetahui:

Ketua Program Studi Arsitektur



**FIBRIA CONY TIN N., S.T., M.T.**  
**NIDN. 0717027905**

Dekan Fakultas Teknik



**Ir. VIPPY DHARMAWAN, M. Ars.**  
**NIDN. 0725096402**

## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gibran Vella Nalendra I'thisam

NIM : 20211332010

Fakultas : Teknik

Program Studi : Arsitektur

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar tulisan karya sendiri bukan hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Bila di kemudian hari terbukti sebagai hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 02 Februari 2026

Yang menyatakan,



**Gibran Vella Nalendra I'thisam**

NIM. 20211332010

## LEMBAR PERSETUJUAN

### “PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN DI HULU SUNGAI UTARA DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR *METAFORA*”

Oleh:

**GIBRAN VELLA NALENDRA I'THISAM**

NIM. 20211332010

Tanggal Ujian : 02 Januari 2026

Periode Wisuda : 2026

Disetujui oleh Tim penguji Tugas Akhir

Tanda Tangan

Ir. VIPPY DHARMAWAN, M. Ars.  
NIDN. 0725096402  
(PEMBIMBING 1)



.....

FIBRIA CONY TIN N., S.T., M.T.  
NIDN. 0717027905  
(PEMBIMBING 2)



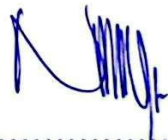
.....

ROFI'I, S.T., M.T  
NIDN. 0708047004  
(DOSEN PENGUJI 1)



.....

NURUL FITRIA MARINA, S.T., M.T.  
NIDN. 0716108703  
(DOSEN PENGUJI 2)



.....

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Swt. atas segala limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Pusat Perbelanjaan di Hulu Sungai Utara dengan Pendekatan Arsitektur *Metafora*”. Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat akademis dalam menuntaskan program studi Strata-1 pada Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa perjalanan dalam menyusun karya ini tidak lepas dari tantangan. Namun, berkat dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah Swt. dan Rasulullah saw. yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, serta kelancaran dalam setiap tahapan penyusunan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis, Ibu dan Bapak yang senantiasa melimpahkan kasih sayang, nasihat, doa tulus, serta memastikan seluruh kebutuhan penulis terpenuhi hingga selesainya masa perkuliahan ini.
3. Segenap keluarga yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala doa, motivasi dan semangat yang telah diberikan.
4. Bapak Ir. Vippy Dharmawan, M. Ars. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surabaya.
5. Ibu Fibria Conyтин Nugrahini, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Arsitektur Universitas Muhammadiyah Surabaya.
6. Bapak Ir. Vippy Dharmawan, M. Ars. dan Ibu Fibria Conyтин Nugrahini, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas kesabaran, waktu, dan arahan berharga sepanjang proses bimbingan.
7. Seluruh dosen Program Studi Arsitektur, terima kasih atas limpahan ilmu, bimbingan, serta pengalaman berharga yang telah dibagikan selama masa perkuliahan.
8. Abdul Azis, selaku saudara penulis yang telah memberikan dukungan, saran, dan semangat yang luar biasa selama masa perkuliahan.
9. Alfian, Alim, Firza, Nindy, Niya, Thyo, Vina, Wahed, Yusa, dan Zidan, terima kasih atas kebersamaan dan dukungan semasa kuliah.
10. Teman-teman seperjuangan, terima kasih atas segala kebersamaan, dukungan, dan motivasi selama masa perkuliahan.
11. 20211880079, terima kasih telah berkontribusi baik secara tenaga maupun waktu, serta senantiasa mendukung penulis hingga tugas akhir ini selesai.

Penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan karya ini. Semoga segala bantuan yang diberikan bernilai ibadah dan mendapatkan balasan yang melimpah dari Allah Swt. Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi nyata, baik di bidang akademis maupun praktis, serta dapat dikembangkan pada penelitian selanjutnya.

**Surabaya, 02 Februari 2026**

**Gibran Vella Nalendra I'thisam**

**NIM: 20211332010**

## ABSTRAK

### PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN DI HULU SUNGAI UTARA DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR *METAFORA*

**Nama** : Gibran Vella Nalendra I'thisam  
**NIM** : 20211332010  
**Pembimbing 1** : Ir. Vippy Dharmawan, M. Ars  
**Pembimbing 2** : Fibria Conyтин Nugrahini, S.T., M.T.

Hulu Sungai Utara merupakan wilayah di Kalimantan Selatan yang memiliki potensi besar di sektor perdagangan, namun saat ini masih menghadapi keterbatasan infrastruktur komersial yang memadai. Plaza Amuntai sebagai pusat perbelanjaan saat ini belum optimal dalam memenuhi kebutuhan ruang komersial modern serta belum mampu merepresentasikan identitas lokal daerah secara visual maupun fungsional. Pusat perbelanjaan ini dirancang tidak hanya berfungsi sebagai wadah transaksi ekonomi, tetapi juga sebagai ruang publik yang mengangkat identitas budaya lokal. Pendekatan desain yang digunakan adalah arsitektur *metafora*, yaitu sebuah strategi perancangan yang mentransformasikan simbol-simbol visual atau konsep budaya ke dalam bentuk arsitektural. Lokasi perancangan berada di Kabupaten Hulu Sungai Utara dengan fokus perancangan pada penataan tapak, fasad, dan interior. Pendekatan perancangan yang diterapkan meliputi metode rasional melalui identifikasi masalah, pengumpulan data, dan analisis tapak, serta metode kreatif dalam pengembangan konsep. Hasil perancangan menunjukkan penerapan *metafora teraba (tangible metaphor)* yang diinspirasi dari bentuk perahu jukung. Implementasi desain diwujudkan melalui bentuk bangunan yang ramping memanjang dengan fasad menggunakan *secondary skin* bermotif gelombang air untuk menciptakan kesan dinamis dan memperkuat identitas lokal. Pusat perbelanjaan ini diharapkan dapat menjadi magnet ekonomi baru sekaligus ikon arsitektural yang memperkaya nilai sosial dan budaya masyarakat setempat.

**Kata Kunci:** Pusat Perbelanjaan, Hulu Sungai Utara, Arsitektur *Metafora*.

## ABSTRACT

### Shopping Center Design in Hulu Sungai Utara Using A Metaphoric Architecture Approach

**Name** : Gibran Vella Nalendra I'thisam  
**Student ID** : 20211332010  
**Supervisor 1** : Ir. Vippy Dharmawan, M. Ars  
**Supervisor 2** : Fibria Conytin Nugrahini, S.T., M.T.

Hulu Sungai Utara is a region in South Kalimantan with great potential in the trade sector, but currently faces limited adequate commercial infrastructure. The existence of Amuntai Plaza as a shopping center is currently deemed inadequate in meeting the need for modern commercial space and is unable to represent the local identity visually and functionally. This research aims to design the shopping center that functions not only as a platform for economic transactions but also as a public space that elevates local cultural identity. The design approach used is metaphorical architecture, a design strategy that transforms visual symbols or cultural concepts into architectural forms. The research location is in Hulu Sungai Utara Regency, with the design focusing on site layout, facades, and interiors. The design methods applied include rational methods through problem identification, data collection, and site analysis, as well as creative methods in concept development. The design results demonstrate the application of *tangible metaphors* inspired by the shape of the “Jukung Boat” and the “Pasar Apung” (Floating Market) pattern. The design implementation is realized through a slender, elongated building form with a facade using a *secondary skin* with a water wave motif to create a dynamic impression and strengthen local identity. This shopping center is expected to become a new economic magnet as well as an architectural icon that enriches the social and cultural values of the local community.

**Keywords:** Shopping Center, Hulu Sungai Utara, Metaphoric Architecture.

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Desain .....	3
1.4 Tujuan Desain .....	3
1.5 Manfaat Desain .....	3
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PRESEDEN</b> .....	<b>4</b>
2.1 Definisi Judul .....	4
2.2 Tinjauan Umum Pusat Perbelanjaan .....	4
2.3 Klasifikasi Pusat Perbelanjaan .....	5
2.3.1 Berdasarkan Skala Pelayanan.....	5
2.3.2 Berdasarkan Fungsi dan Kegiatan .....	5
2.3.3 Berdasarkan Sistem Transaksi.....	6
2.3.4 Berdasarkan Lokasi .....	6
2.3.5 Berdasarkan Pola Sirkulasi.....	8
2.4 Tinjauan Arsitektur .....	9
2.4.1 Pengertian Arsitektur <i>Metafora</i> .....	9
2.4.2 Pengertian Arsitektur <i>Metafora</i> menurut Tokoh Arsitektur .....	10
2.5 Standar Arsitektur .....	13
2.6 Studi Preseden.....	27
2.7 Perbandingan Studi Preseden .....	31
<b>BAB III METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>33</b>
3.1 Proses Perancangan.....	33
3.1.1 Bagan Proses Perancangan .....	33
3.2 Metode Rasional.....	34
3.2.1 Ide Rancangan .....	34

3.2.2	Identifikasi Masalah .....	34
3.2.3	Tujuan Perancangan .....	34
3.2.4	Pengumpulan Data.....	35
3.2.5	Analisis Perancangan.....	35
3.2.6	Konsep Rancangan .....	36
3.2.7	Output Desain .....	36
3.3	Metode Kreatif .....	36
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMROGRAMAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum Tapak .....	37
4.1.1	Data Lokasi Perancangan .....	37
4.1.2	Data Tapak.....	38
4.2	Analisis Tapak: Potensi dan Kelemahan Tapak.....	38
4.2.1	Regulasi Tapak .....	38
4.2.2	Analisis Bangunan terhadap Arah Sinar Matahari .....	39
4.2.3	Analisis Bangunan terhadap Arah Angin .....	40
4.2.4	Analisis Kebisingan.....	41
4.2.5	Analisis Orientasi dan View .....	41
4.2.6	Analisis Sirkulasi dan Pencapaian .....	43
4.2.7	Analisis Vegetasi .....	44
4.3	Program Ruang dan Aktivitas .....	45
4.3.1.	Analisis Aktivitas Pengguna Ruang.....	45
4.3.2.	Tabel Kebutuhan Ruang.....	47
4.3.3.	Besaran Ruang .....	49
<b>BAB V KONSEP PERANCANGAN.....</b>		<b>53</b>
5.1	Konsep Dasar Perancangan.....	53
5.2	Penerapan Arsitektur <i>Metafora</i> .....	53
5.3	Konsep Tapak.....	56
5.4	Konsep Ruang .....	58
5.5	Konsep Vegetasi.....	60
5.6	Konsep Bentuk .....	61
5.7	Konsep Utilitas.....	62
5.8	Konsep Struktur .....	64

<b>BAB VI HASIL DAN PENGEMBANGAN PERANCANGAN.....</b>	<b>66</b>
6.1 Dasar Perancangan .....	66
6.2 Penataan Tapak dan Zonasi.....	66
6.3 Penataan Ruang Pada Bangunan.....	67
6.4 Aksesibilitas dan Sirkulasi .....	69
6.5 Penerapan Konsep Arsitektur <i>Metafora</i> Pada Bangunan.....	69
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
7.1 Kesimpulan .....	72
7.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sistem Sirkulasi Banyak Koridor .....	8
Gambar 2. 2 Sistem Sirkulasi Plaza .....	8
Gambar 2. 3 Sistem Sirkulasi Mall .....	9
Gambar 2. 4 Sydney Opera House, Jørn Utzon ( <a href="https://www.archdaily.cl/cl/767482/clasicos-de-arquitectura-opera-de-sydney-jorn-utzon">https://www.archdaily.cl/cl/767482/clasicos-de-arquitectura-opera-de-sydney-jorn-utzon</a> ).....	11
Gambar 2. 5 TWA Flight Center, Eero Saarinen ( <a href="https://www.behance.net/gallery/2487013/TWA-Flight-Center-NY-by-Eero-Saarinen-1962">https://www.behance.net/gallery/2487013/TWA-Flight-Center-NY-by-Eero-Saarinen-1962</a> ) .....	12
Gambar 2. 6 Milwaukee Art Museum ( <a href="https://mam.org/">https://mam.org/</a> ).....	12
Gambar 2. 7 Standar Dimensi Parkir (NAD).....	13
Gambar 2. 8 Standar Dimensi Mobil (NAD).....	14
Gambar 2. 9 Standar Dimensi Motor (NAD).....	14
Gambar 2. 10 Dimensi Manusia Berdiri (NAD).....	14
Gambar 2. 11 Dimensi Manusia Duduk (NAD) .....	15
Gambar 2. 12 Dimensi Manusia (NAD) .....	15
Gambar 2. 13 Standar Sirkulasi Area Retail (NAD).....	15
Gambar 2. 14 Standar Dimensi Trolley dan Rak Display (NAD) .....	16
Gambar 2. 15 Standar Dimensi Meja Kasir (NAD).....	16
Gambar 2. 16 Standar Sirkulasi Area Makan (NAD) .....	16
Gambar 2. 17 Dimensi Sirkulasi Penyajian Makanan dan Area Makan (NAD)...	16
Gambar 2. 18 Sirkulasi Penyajian Makanan dan Area Makan (Metric Handbook) .....	17
Gambar 2. 19 Standar Dimensi Penyajian Hidangan (NAD) .....	17
Gambar 2. 20 Standar Dimensi Lift Manusia dan Barang (NAD).....	18
Gambar 2. 21 Standar Dimensi Luas Lift (NAD).....	18
Gambar 2. 22 Standar Dimensi Lift Manusia (NAD).....	19
Gambar 2. 23 Standar Dimensi Lift Barang (NAD) .....	19
Gambar 2. 24 Standar Eskalator (NAD) .....	19
Gambar 2. 25 Dimensi Luas dan Lebar serta Kapasitas Eskalator (NAD).....	20
Gambar 2. 26 Lebar Eskalator (NAD) .....	20
Gambar 2. 27 Standar Ruang Manusia saat Salat (NAD).....	20
Gambar 2. 28 Kemiringan Lantai Bioskop (NAD).....	21
Gambar 2. 29 Standar Jarak Layar (ITU-R BT.2053).....	21
Gambar 2. 30 Standar Dimensi Layar Lebar (NAD).....	22
Gambar 2. 31 Standar Ukuran Kursi Bioskop (Metric Handbook) .....	22
Gambar 2. 32 Dimensi Forklift (NAD).....	23
Gambar 2. 33 Standar Dimensi Dok Barang (NAD) .....	23
Gambar 2. 34 Standar Ruang untuk Kendaraan pada Loading Dock (NAD).....	23

Gambar 2. 35 Peron Loading Dock (NAD) .....	24
Gambar 2. 36 Peron Loading Dock (NAD) .....	24
Gambar 2. 37 Dimensi Meja dan Barang di Ruang Kerja (NAD).....	24
Gambar 2. 38 Standar Meja Kerja (NAD) .....	25
Gambar 2. 39 Jarak Meja Kerja (NAD) .....	25
Gambar 2. 40 Standar Dimensi Meja Kerja dan Rak (NAD) .....	25
Gambar 2. 41 Dimensi Rak Barang pada Ruang Kerja (NAD) .....	26
Gambar 2. 42 Standar Dimensi Kloset dan Wastafel (NAD).....	26
Gambar 2. 43 Standar Urinoir (Metric Handbook).....	26
Gambar 2. 44 Standar Dimensi Kloset (NAD) .....	26
Gambar 2. 45 Permainan Arkade (NAD).....	27
Gambar 2. 46 Permainan Arkade (NAD).....	27
Gambar 2. 47 Eksterior Eastland Town Centre (archdaily.com).....	27
Gambar 2. 48 Fasad Eastland Town Centre (archdaily.com).....	28
Gambar 2. 49 Interior Eastland Town Centre (archdaily.com) .....	28
Gambar 2. 50 Interior Eastland Town Centre (archdaily.com) .....	28
Gambar 2. 51 Fasad National Museum of Qatar (architizer.com) .....	29
Gambar 2. 52 Interior National Museum of Qatar (architizer.com) .....	29
Gambar 2. 53 National Museum of Qatar (archdaily.com).....	30
Gambar 2. 54 Asmacati Shopping Center (archdaily.com).....	30
Gambar 2. 55 Ground Floor Plan Asmacati Shopping Center (archdaily.com)....	31
Gambar 3. 1 Bagan Proses Perancangan ( Data penulis, 2025).....	33
Gambar 4. 1 Peta Lokasi Tapak (Google Earth, 2024) .....	38
Gambar 4. 2 Analisis Matahari (Analisis Pribadi, 2025) .....	39
Gambar 4. 3 Analisis Angin (Analisis Pribadi, 2025).....	40
Gambar 4. 4 Analisis Kebisingan (Analisis Pribadi, 2025) .....	41
Gambar 4. 5 Analisis Pencapaian (Analisis Pribadi, 2025) .....	43
Gambar 4. 6 Analisis Sirkulasi Kendaraan (Analisis Pribadi, 2025).....	43
Gambar 4. 7 Analisis Vegetasi (Analisis Pribadi, 2025) .....	44
Gambar 4. 8 Aktivitas Utama (Analisis Pribadi, 2025) .....	47
Gambar 4. 9 Aktivitas Pengelola (Analisis Pribadi, 2025) .....	48
Gambar 4. 10 Aktivitas Staff (Analisis Pribadi, 2025) .....	48
Gambar 4. 11 Aktivitas Pelengkap (Analisis Pribadi, 2025).....	49
Gambar 4. 12 Kebutuhan Ruang Retail (Analisis Pribadi, 2025).....	49
Gambar 4. 13 Kebutuhan Ruang Supermarket (Analisis Pribadi, 2025).....	49
Gambar 4. 14 Kebutuhan Ruang Department Store (Analisis Pribadi, 2025) .....	50
Gambar 4. 15 Kebutuhan Ruang Restoran (Analisis Pribadi, 2025) .....	50
Gambar 4. 16 Kebutuhan Ruang Foodcourt (Analisis Pribadi, 2025).....	50
Gambar 4. 17 Kebutuhan Ruang Kafe (Analisis Pribadi, 2025).....	50
Gambar 4. 18 Kebutuhan Ruang Bioskop (Analisis Pribadi, 2025) .....	50

Gambar 4. 19 Kebutuhan Ruang Game Center (Analisis Pribadi, 2025) .....	51
Gambar 4. 20 Kebutuhan Ruang Manajer (Analisis Pribadi, 2025) .....	51
Gambar 4. 21 Kebutuhan Ruang Administrasi (Analisis Pribadi, 2025).....	51
Gambar 4. 22 Kebutuhan Ruang Servis (Kantor) (Analisis Pribadi, 2025).....	51
Gambar 4. 23 Kebutuhan Ruang Servis (Analisis Pribadi, 2025).....	51
Gambar 4. 24 Kebutuhan Area Parkir (Analisis Pribadi, 2025).....	52
Gambar 4. 25 Kebutuhan Ruang Maintenance (Analisis Pribadi, 2025).....	52
Gambar 4. 26 Total Kebutuhan Kelompok Ruang (Analisis Pribadi, 2025).....	52
Gambar 5. 1 Gambar 5. 2 Bentuk Jukung ( <a href="https://wallpapercave.com/wp/wp2027014.jpg">https://wallpapercave.com/wp/wp2027014.jpg</a> ).....	54
Gambar 5. 2 ACP Metallic (Gambar 5. 2 <a href="https://www.evabond.com/metallic-aluminium-composite-panel">https://www.evabond.com/metallic-aluminium-composite-panel</a> ) .....	54
Gambar 5. 3 Bentuk memanjang ( <a href="http://caraganon.com/2010/02/butuan-city-masawa-hong-butuan-2nd/">http://caraganon.com/2010/02/butuan-city-masawa-hong-butuan-2nd/</a> ).....	54
Gambar 5. 4 Konsep Transformasi Bentuk (Data penulis, 2026) .....	55
Gambar 5. 5 Bentuk lekukan air (Data penulis, 2026).....	55
Gambar 5. 6 Gelombang air ( <a href="https://pxhere.com/id/photo/1105795">https://pxhere.com/id/photo/1105795</a> , 2026).....	55
Gambar 5. 7 ACP Solid Black ( <a href="https://5.imimg.com/data5/SR/RB/GY/SELLER-18932477/acp-solid-black-panel-1000x1000.jpeg">https://5.imimg.com/data5/SR/RB/GY/SELLER-18932477/acp-solid-black-panel-1000x1000.jpeg</a> ) .....	56
Gambar 5. 8 Air Rawa Kalimantan ( <a href="https://inet.detik.com/fotoinet/d-3219126/pesona-kalimantan-selatan-yang-menggoda-mata">https://inet.detik.com/fotoinet/d-3219126/pesona-kalimantan-selatan-yang-menggoda-mata</a> ) .....	56
Gambar 5. 9 Layout Site (Data penulis, 2025).....	57
Gambar 5. 10 Perforated metal ( <a href="https://www.glancynicholls.com/work/perry-barr-train-station">https://www.glancynicholls.com/work/perry-barr-train-station</a> ).....	57
Gambar 5. 11 Analisis Pencapaian (Data penulis, 2025) .....	58
Gambar 5. 12 Denah lantai 1 (Data penulis, 2026).....	59
Gambar 5. 13 Denah lantai 2 (Data penulis, 2026).....	59
Gambar 5. 14 Denah Lantai 3 (Data penulis, 2026) .....	60
Gambar 5. 15 Pasar apung ( <a href="http://idntimes.com">idntimes.com</a> , 2021) .....	61
Gambar 5. 16 Led Strip ( <a href="https://www.discoverlagos.ng/post/top-5-malls-to-visit-on-lagos-island">https://www.discoverlagos.ng/post/top-5-malls-to-visit-on-lagos-island</a> ).....	62
Gambar 5. 17 Sistem AC VRV ( <a href="https://cikami.co.id/">https://cikami.co.id/</a> , 2025).....	63
Gambar 5. 18 Pondasi Tiang Pancang ( <a href="http://blog.indonetwork.co.id">blog.indonetwork.co.id</a> ).....	64
Gambar 5. 19 Ilustrasi struktur dilatasi ( <a href="http://arsitur.com">arsitur.com</a> , 2018) .....	65
Gambar 5. 20 Kolom beton bertulang ( <a href="http://eticon.co.id">eticon.co.id</a> ) .....	65
Gambar 6. 1 Site plan (Data penulis, 2025).....	66
Gambar 6. 2 Denah lantai 1 (Data penulis, 2025).....	67
Gambar 6. 3 Denah Lantai 2 (Data penulis, 2025) .....	68
Gambar 6. 4 Denah lantai 3 (Data penulis, 2025).....	68
Gambar 6. 5 Layout plan (Data penulis, 2025).....	69

Gambar 6. 6 Bentuk perahu (Data penulis, 2025).....	70
Gambar 6. 7 Transformasi Massa Bangunan (Data penulis, 2026).....	70
Gambar 6. 8 Penerapan <i>Metafora</i> pada Massa Bangunan .....	70
Gambar 6. 9 Bentuk Fasad Bangunan (Data penulis, 2026) .....	70
Gambar 6. 10 Bentuk ujung runcing perahu (Data penulis, 2026) .....	71
Gambar 6. 11 Penerapan bentuk ujung runcing perahu (Data penulis, 2026) .....	71
Gambar 6. 12 Penerapan bentuk gelombang air (Data penulis, 2026) .....	71
Gambar 6. 13 Bentuk gelombang air .....	71

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Perbandingan Studi Preseden (Analisis Pribadi, 2026).....	32
Tabel 4. 1 View sekitar site (Analisis pribadi, 2025) .....	42
Tabel 4. 2 Analisis Aktivitas Pengelola (Analisis Penulis, 2025) .....	45
Tabel 4. 3 Analisis Aktivitas Pengunjung (Analisis Penulis, 2025).....	45
Tabel 4. 4 Analisis Aktivitas Penyewa (Analisis Pribadi, 2025).....	46
Tabel 4. 5 Analisis Aktivitas Penyewa RnB (Analisis Pribadi, 2025) .....	46
Tabel 5. 1 Konsep Vegetasi (Google.com).....	61
Tabel 5. 2 Skema Air Bersih (Analisis Pribadi, 2025) .....	63
Tabel 5. 3 Skema Air Bekas dan Kotor (Analisis Pribadi, 2025).....	63