

PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN DI HULU SUNGAI UTARA
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR *METAFORA*

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyawan Siregar, O.P Frits, Gosal H Pierre. (2014). Merauke Shopping Center *Metafora* Musamus. Fakultas Teknik.Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Antoniades, A.C. (1990). Poetics of Architecture Van Nostrand Reinbo. New York
- Bakti, Prayogi Nusa, Samsudi Samsudi, dan Hadi Setyawan. (2018). Penerapan Konsep *Metafora* Pada Gelanggang Olahraga di Kebumen Senthong. 1.2.
- Brown,T. (2009). Di dalam Change by Design: How Design Thinking Creates New Alternatives for Business and Society.
- Geoffrey Broadbent. (1995). Design in Architecture. Transforming: Figure of Speech in Which A Name of Description Term is Transferred To Some Object Different From.
- Pallasmaa, J. (2005). di dalam The Eyes of the Skin: Architecture and the Senses.
- Peraturan Daerah Kabupaten Hulu Sungai Selatan Nomor 02 Tahun 2001.
- Peraturan Daerah Kabupaten Hulu Sungai Utara Nomor 12 Tahun 2012.
- Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan
- Pranata, Shauma Eska, Ratna Amanati, and Yohannes Firzal. (2017). Mall Di Kota Dumai Dengan Pendekatan Arsitektur Postmodern *Metafora*. Diss. Riau University.
- Prihutama, Mundhi. (2020). Kajian konsep arsitektur *metafora* pada bangunan bertingkat tinggi. Jurnal Arsitektur Zonasi 3.2. 220-232.
- Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Hulu Sungai Utara tahun 2012-2032.
- Sapitri, H. I., L. Mauliani, dan Y. Sari. (2018). Penerapan Konsep Arsitektur *Metafora* Pada Bangunan Pusat Mode dan Kecantikan Anne Avantie di Semarang. 3 (3), 241–246.
- Sinarwastu, Ak Evan. (2016). Landasan konseptual perencanaan dan perancangan pusat perbelanjaan di Surabaya dengan pendekatan arsitektur hijau. Diss. UAJY.
- Yulian. (2017). Perencanaan dan Perancangan Shopping Mall di Kota Palembang.