

**PENGARUH PAPARAN MEDIA SOSIAL DAN
LITERASI DIGITAL TERHADAP
PERILAKU *BODY-SHAMING* SISWA SMKN 4 PEKANBARU**

TESIS



Disusun Oleh :

HERLENIKA

NIM : 20232550079

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS STUDI ISLAM DAN PERADABAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2026**

**PENGARUH PAPARAN MEDIA SOSIAL DAN
LITERASI DIGITAL TERHADAP
PERILAKU *BODY-SHAMING* SISWA SMKN 4 PEKANBARU**

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat Mencapai Gelar
*Magister Pendidikan (M.Pd.)***



Disusun Oleh:

HERLENIKA

NIM:20232550079

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS STUDI ISLAM DAN PERADABAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2026

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Herlenika
NIM : 20232550079
Program Studi : Magister Pendidikan Islam
Fakultas : Studi Islam dan Peradaban

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Yang Menyatakan

Surabaya, 7 Januari 2026



Herlenika

NIM. 20232550079

LEMBAR PERSETUJUAN

Tesis oleh Herlenika, NIM: 20232550079, dengan judul “Pengaruh Paparan Media Sosial dan Literasi Digital Terhadap Perilaku *Body-Shaming* Siswa SMKN 4 Pekanbaru”, telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing

Prof. Dr. H. Abd Hadi, M.Ag



Pembimbing I

Dr. M. Fazlurrahman Hadi, M.Pd.I.



Pembimbing II

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Pendidikan Islam

Fakultas Studi Islam dan Peradaban Universitas Muhammadiyah Surabaya



Dr. M. Arfan Mu' ammar, M.Pd.I

LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Paparan Media Sosial dan Literasi Digital Terhadap Perilaku *Body-Shaming*
Siswa SMKN 4 Pekanbaru

oleh :

Herlenika,

NIM: 20232550079

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis

Pada tanggal : 24 Januari 2026

Tim Penguji

Dr. M. Arfan Mu'ammam, M.Pd.I

Penguji Utama

Prof. Dr. H. Abd Hadi, M.Ag

Penguji I

Dr. M. Fazlurrahman Hadi, M.Pd.I

Penguji II

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Studi Islam dan Peradaban

Universitas Islam Muhammadiyah Surabaya



Dr. Thehat Stiawan, S.H.I, M.H.I

ABSTRAK

Herlenika (2026), Pengaruh Paparan Media Sosial dan Literasi Digital terhadap Perilaku *Body-Shaming* Siswa SMKN 4 di Kota Pekanbaru. Dosen Pembimbing I: Prof. Dr. H. Abd Hadi, M.Ag., Dosen Pembimbing II: Dr. M. Fazlurrahman Hadi, M.Pd.I.

Perkembangan media sosial yang pesat telah mengubah pola interaksi sosial remaja dan memunculkan berbagai bentuk perilaku komunikasi digital, salah satunya *body-shaming*. Intensitas paparan media sosial yang tinggi tanpa diimbangi literasi digital yang memadai berpotensi meningkatkan perilaku tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh paparan media sosial dan literasi digital terhadap perilaku *body-shaming* siswa SMKN 4 Kota Pekanbaru.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 99 responden. Variabel penelitian terdiri dari paparan media sosial (X1), literasi digital (X2), dan perilaku *body-shaming* (Y). Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS melalui uji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, uji t, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa paparan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *body-shaming* (t hitung = 2,006 > t tabel = 1,985; sig. 0,048 < 0,05). Literasi digital berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku *body-shaming* (t hitung = -3,655; sig. 0,000 < 0,05) dengan koefisien regresi -0,353 yang menunjukkan bahwa literasi digital berfungsi sebagai faktor protektif. Secara simultan, paparan media sosial dan literasi digital berpengaruh signifikan terhadap perilaku *body-shaming* (F hitung = 7,974; sig. 0,001 < 0,05). Variabel literasi digital merupakan variabel yang paling dominan ditinjau dari nilai Beta standar (-0,348) yang lebih besar dibandingkan paparan media sosial (0,191).

Secara substantif, temuan ini menegaskan bahwa penguatan literasi digital yang berbasis pada nilai etika dan pendidikan karakter menjadi strategi penting dalam mencegah perilaku *body-shaming* dan membangun interaksi digital yang sehat serta beradab di lingkungan sekolah.

Kata Kunci: Paparan Media Sosial, Literasi Digital, Perilaku *Body-Shaming*, Siswa SMK, Regresi Linier Berganda, SPSS

ABSTRACT

Herlenika (2026), The Effect of Social Media Exposure and Digital Literacy on Body-Shaming Behavior among Students of SMKN 4 Pekanbaru. Supervisor I: Prof. Dr. H. Abd Hadi, M.Ag., Supervisor II: Dr. M. Fazlurrahman Hadi, M.Pd.I.

The rapid development of social media has transformed adolescents' social interaction patterns and contributed to the emergence of various forms of digital communication behavior, including body-shaming. High levels of social media exposure without adequate digital literacy may increase the tendency toward such behavior. This study aims to examine the effect of social media exposure and digital literacy on body-shaming behavior among students of SMKN 4 Pekanbaru.

This research employed a quantitative approach using a survey method with 99 respondents. The variables consisted of social media exposure (X1), digital literacy (X2), and body-shaming behavior (Y). Data were analyzed using multiple linear regression with SPSS through validity, reliability, normality, linearity, partial (t-test), and simultaneous (F-test) analyses.

The results show that social media exposure has a positive and significant effect on body-shaming behavior ($t = 2.006 > 1.985$; sig. $0.048 < 0.05$). Digital literacy has a negative and significant effect on body-shaming behavior ($t = -3.655$; sig. $0.000 < 0.05$) with a regression coefficient of -0.353 , indicating that digital literacy functions as a protective factor. Simultaneously, social media exposure and digital literacy have a significant effect on body-shaming behavior ($F = 7.974$; sig. $0.001 < 0.05$). Digital literacy is the most dominant variable as indicated by the standardized beta value (-0.348), which is higher than that of social media exposure (0.191).

Substantively, these findings emphasize that strengthening digital literacy based on ethical values and character education is a strategic effort to prevent body-shaming behavior and to build healthy and civilized digital interaction within the school environment.

Keywords: Social Media Exposure, Digital Literacy, *Body-Shaming* Behavior, Vocational High School Students, Multiple Linear Regression, SPSS

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhānahu wa ta‘ālā atas segala limpahan rahmat, taufik, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul **“Pengaruh Paparan Media Sosial dan Literasi Digital terhadap Perilaku Body-Shaming Siswa SMKN 4 Pekanbaru”**.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad Ṣallallāhu ‘alaihi wa sallam, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman, yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyyah menuju zaman yang penuh cahaya ilmu dan keimanan, yakni *Ad-Dīn al-Islām*. Semoga kita semua kelak memperoleh syafaat beliau di hari kemudian. Āmīn.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Mundakir, S.Kep., Ns. M.Kep., FISQua., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Dr. Tho’at Stiawan, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Studi Islam dan Peradaban Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Bapak Dr. Muhammad Arfan Mu’ammam, M.Pd.I., selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Islam.
4. Bapak Prof. Prof. Dr. H. Abd Hadi, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. M. Fazlurrahman Hadi, M.Pd.I, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran di tengah kesibukan yang

- sangat padat untuk memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan saran yang konstruktif, sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Bapak Prof. Dr. H. Abd Hadi, M.Ag., selaku dosen penguji utama, Bapak Prof. Dr. M. Fazlurrahman Hadi, M.Pd.I, selaku dosen penguji kedua dan Dr. Muhammad Arfan Mu'ammam, M.Pd.I, selaku penguji dosen penguji ketiga, yang telah memberikan masukan, koreksi, dan saran yang sangat berharga dalam penyempurnaan tesis ini.
 6. Dr. M Hambal Shafwan, Lc dan seluruh Bapak / Ibu Dosen Fakultas Studi Islam dan Peradaban, yang telah memberikan bantuan, dukungan, ilmu pengetahuan, wawasan, dan keteladanan selama penulis menempuh studi.
 7. Kepala Sekolah SMKN 4 Pekanbaru, seluruh pengajar, serta para siswa yang telah berkenan memberikan izin dan dukungan kepada kami dalam pelaksanaan penelitian ini.
 8. Mama Yusmadewi, Papa Asril (rahimahullaah), Uda Roni, anak-anak tercinta Fathon Abdullah Kienka dan Naurin Azzahra Kienka serta Uun yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta semangat tanpa henti dalam setiap proses perjuangan penulis.
 9. Mbak Eka Nur Laela dan mahasiswa seperjuangan Program Magister Pendidikan Islam yang telah saling mendukung, menguatkan, dan memotivasi hingga terselesaikannya studi ini, insyā' Allāh menuju wisuda bersama.

Penulis berharap semoga Allah Subhanahu wa ta'ala yang membalas dengan balasan kebaikan di dunia dan akhirat kelak. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan keilmuan, dunia pendidikan, serta bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, 24 Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan



Herlenika

NIM. 20232550079

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Operasional	12
F. Penelitian Terdahulu	16
G. Hipotesis Penelitian	26
H. Sistematikan Pembahasan	27
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Paparan Media Sosial	29
1. Definisi Media Sosial	29
2. Ruang Lingkup Media Sosial	30

3. Manfaat Media Sosial	31
4. Tujuan Media Sosial	32
B. Literasi Digital	33
1. Pengertian Literasi Digital	33
2. Ruang Lingkup Literasi Digital	34
3. Tujuan Literasi Digital	34
4. Manfaat Literasi Digital	34
C. Perilaku <i>Body-Shaming</i>	35
1. Definisi Perilaku <i>Body-Shaming</i>	35
2. Bentuk Karakteristik Perilaku <i>Body-Shaming</i>	35
3. Faktor Penyebab Perilaku <i>Body-Shaming</i>	36
4. Dampak Perilaku <i>Body-Shaming</i>	37
5. <i>Body-Shaming</i> dalam Perspektif Etika dan Akhlak Islam	38

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	40
B. Jenis Penelitian	40
C. Waktu dan Lokasi Penelitian	41
D. Sumber Data	42
E. Definisi Operasional Variabel	42
F. Populasi dan Sampel	43
G. Teknik Pengumpulan Data	43
H. Teknik Analisis Data	44

BAB IV: HASIL DAN ANALISA DATA PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Realibilitas	53
C. Uji Persyaratan Analisis Data	54
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Linieritas	55
D. Hasil Pengujian Hipotesis	56

1. Analisis Regresi Berganda	56
2. Uji Parsial (Uji t)	58
3. Uji Simultan (Uji F)	60
4. R ² (koefisien determinasi).....	61
E. Pembahasan Hasil Penelitian	61
1. Pengaruh Paparan Media Sosial Terhadap Perilaku <i>Body-Shaming</i>	62
2. Pengaruh Literasi Digital terhadap Perilaku <i>Body-Shaming</i>	62
3. Pengaruh Paparan Media Sosial dan Literasi Digital secara Simultan terhadap Perilaku <i>Body-Shaming</i>	63
4. Kontribusi Paparan Media Sosial dan Literasi Digital Terhadap Perilaku <i>Body-Shaming</i>	64
5. Implikasi Teoritis dan Praktis.....	65

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	92

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Peta Penelusuran Penelitian Terdahulu (State of the art)	26
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Orisinalitas Penelitian	21
Tabel 3.1 Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Paparan Media Sosial	51
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Literasi Digital.....	51
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Perilaku <i>Body-Shaming</i>	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.6 Uji Linearitas Perilaku <i>Body-Shaming</i> dan Paparan Media Sosial.....	55
Tabel 4.7 Uji Linearitas Perilaku <i>Body-Shaming</i> dan Literasi Digital	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Berganda	56
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan.....	60

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	75
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	76
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	84
Lampiran 4 Pengujian Hipotesis	87
Lampiran 5 Dokumentasi Pengambilan Kuesioner	89
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup Peneliti	92