

BIRO PERPUSTAKAAN



UMSURA

Universitas Muhammadiyah Surabaya

SINERGI & LITERASI

Duta Perpustakaan

Periode 2026-2027

Membangun ekosistem akademik yang adaptif, inovatif, dan kaya akan pengetahuan melalui agen perubahan sivitas akademika.



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**BIRO
PERPUSTAKAAN**

Latar Belakang

Lebih dari Sekadar Buku

Perpustakaan bertransformasi menjadi pusat literasi, riset, dan inovasi akademik yang dinamis.

Guna memaksimalkan layanan tersebut, dibutuhkan figur representatif (*Duta*) dari kalangan mahasiswa, dosen, dan karyawan untuk menjadi motor penggerak literasi kampus.





Tujuan Program



Budaya Literasi

Menumbuhkan kesadaran dan minat baca secara aktif di lingkungan sivitas akademika.



Optimasi Layanan

Meningkatkan pemanfaatan fasilitas fisik maupun sumber referensi digital perpustakaan.



Penghubung Aktif




Menjadi jembatan komunikasi interaktif antara pengelola perpustakaan dengan pengguna.



Sasaran & Struktur




Sasaran Program

Program ini merangkul seluruh pilar utama akademis institusi:

-  Mahasiswa Aktif (Jenjang S1, S2, maupun S3)
-  Dosen Tetap (Agen riset dan pengajaran)
-  Karyawan (Tenaga kependidikan pendukung)

Struktur Duta

Dukungan representasi yang berimbang di setiap lini:

-  Duta Mahasiswa: Kategori Putra & Putri
-  Duta Dosen: Penggerak literasi riset
-  Duta Karyawan: Agen internal institusi



Kriteria Umum Duta

- ✓ Semangat Literasi Tinggi: Memiliki minat mendalam terhadap dunia akademik, buku, jurnal ilmiah, dan riset.
- ✓ Komunikatif & Representatif: Mampu menyampaikan informasi dengan ramah, percaya diri, dan berpenampilan menarik.
- ✓ Aktif Berorganisasi: Memiliki rekam jejak aktif dalam kegiatan kampus merupakan nilai tambah yang penting.
- ✓ Menjadi Role Model: Mampu menjadi teladan nyata dalam pemanfaatan dan pelestarian sarana perpustakaan.
- ✓ Literasi Digital Baik: Terampil mengelola media sosial dan mempublikasikan konten edukasi yang kreatif.

Tugas & Peran Duta



Ikon & Promosi

Memasarkan layanan, fasilitas, dan inovasi perpustakaan baik lewat saluran daring (media sosial) maupun luring.



Edukasi Publik

Mengedukasi sivitas akademika tentang cara akses database e-book, e-journal, dan pengelolaan referensi ilmiah.

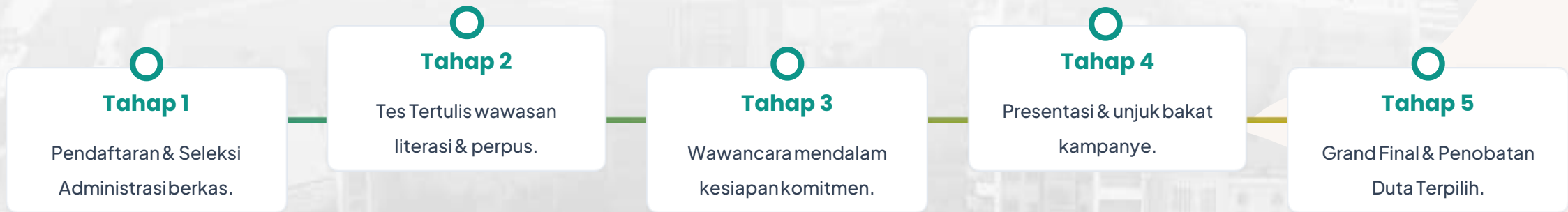


Pengembangan Event

Menginisiasi dan mengawal jalannya acara literasi seperti workshop kepenulisan, seminar riset, serta bedah buku.



Alur Mekanisme Seleksi



Program Kerja Unggulan



Kampanye & Aktivitas

- Gemar Membaca: Gerakan massal membaca di lingkungan kampus.
- Satu Minggu Satu Buku: Tantangan membaca berkala.
- Sinergi Komunitas: Kolaborasi erat dengan ormawa & fakultas.

Literasi Digital

- Akses Database Ilmiah: Pelatihan penelusuran jurnal internasional.
- Tool Workshop: Praktik Mendeley, Zotero, & Turnitin.
- Podcast Edukasi: Produksi konten multimedia literasi.



Manfaat Program (Part 1)

Bagi Mahasiswa

- ★ Mengasah kemampuan Public Speaking & komunikasi persuasif.
- ★ Memupuk pengalaman kepemimpinan dan manajemen organisasi.
- ★ Mendapatkan portofolio prestasi & memperluas jaringan (networking).

Bagi Dosen

- ★ Membantu akselerasi dan peningkatan kualitas penelitian ilmiah.
- ★ Akses prioritas dan optimal ke sumber referensi akademik dunia.
- ★ Memperkuat peran dosen sebagai agen literasi berskala nasional.



Manfaat Program (Part 2)

Bagi Karyawan

- ✔ Meningkatkan kompetensi Digital Literacy dalam bekerja.
- ✔ Meningkatkan kualitas soft skills komunikasi serta pelayanan publik.
- ✔ Terlibat aktif dalam program strategis pengembangan kampus.

Bagi Perpustakaan & Institusi

- ✔ Mendorong peningkatan drastis statistik kunjungan pengguna.
- ✔ Membangun citra perpustakaan yang adaptif, segar, dan modern.
- ✔ Berkontribusi nyata terhadap akreditasi perpustakaan & universitas.

Output & Target Dampak



30%
Proyeksi Kunjungan

Keberlanjutan Program

Evaluasi program didasarkan pada tercapainya indikator kinerja yang konkret setiap tahunnya:

- ✓ Regenerasi Duta Perpustakaan secara terstruktur dan terjadwal setiap periode.
- ✓ Pembuatan minimal 50+ konten kreatif (video, podcast, artikel) per tahun.
- ✓ Terciptanya kolaborasi literasi yang aktif dan berkelanjutan antar fakultas.



Ada Pertanyaan?

Mari bekerja sama membangun ekosistem akademik kampus yang unggul, literat, dan inovatif demi masa depan gemilang.



TERIMA KASIH



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**BIRO
PERPUSTAKAAN**