

**IMPLEMENTASI METODE PEMBELAJARAN *MARKET PLACE*  
*ACTIVITY* DALAM MENINGKATKAN *HIGH ORDER THINKING SKILL*  
DAN LITERASI DIGITAL PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN  
AGAMA ISLAM SISWA KELAS 9 DI SMP MUHAMMADIYAH 18  
SURABAYA**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**NIKEN SILVIA IHYAUL MAWADDAH**

**NIM. 20191550031**

**PRODI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2023**

**IMPLEMENTASI METODE PEMBELAJARAN *MARKET PLACE*  
*ACTIVITY* DALAM MENINGKATKAN *HIGH ORDER THINKING SKILL*  
DAN LITERASI DIGITAL PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN  
AGAMA ISLAM SISWA KELAS 9 DI SMP MUHAMMADIYAH 18  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Pendidikan Agama Islam



**OLEH:**

**NIKEN SILVIA IHYAUL MAWADDAH**

**NIM. 20191550031**

**PRODI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2023**

## NOTA PEMBIMBING I

Kepada Yth

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya

Di Surabaya

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, mengoreksi dengan seksama, dan memberikan petunjuk untuk dilakukan perbaikan. Maka kami selaku dosen pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara,

Nama : Niken Silvia Ihyaul Mawaddah

NIM : 20191550031

Judul : Implementasi metode pembelajaran *market place activity* dalam meningkatkan *High Order Thinking Skill* dan *Literasi Digital* pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam siswa kelas 9 di SMP Muhammadiyah 18 Surabaya. Telah dapat diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Pendidikan Agama Islam. Dengan ini kami berharap, dalam waktu yang dekat saudara tersebut diatas dapat mengikuti Munaqosah Skripsi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

**Pembimbing I**



**Dr. Muhammad Fazlurrahman Hadi. M.Pd.I**  
NIDN. 0707058602

## NOTA PEMBIMBING II

Kepada Yth

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya

Di Surabaya

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

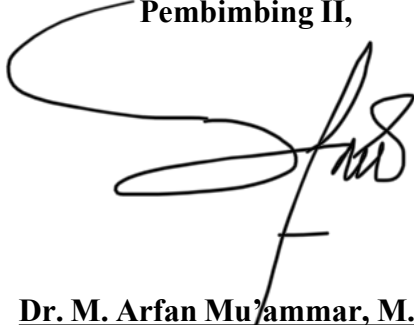
Setelah membaca, mengoreksi dengan seksama, dan memberikan petunjuk untuk dilakukan perbaikan. Maka kami selaku dosen pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara,

Nama : Niken Silvia Ihyaul Mawaddah

NIM : 20191550031

Judul : Implementasi metode pembelajaran *market place activity* dalam meningkatkan *High Order Thinking Skill* dan *Literasi Digital* pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam siswa kelas 9 di SMP Muhammadiyah 18 Surabaya. Telah dapat diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Pendidikan Agama Islam. Dengan ini kami berharap, dalam waktu yang dekat saudara tersebut di atas segera mengikuti Munaqosah Skripsi

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

**Pembimbing II,**  


**Dr. M. Arfan Mu'ammam, M.Pd.I**  
**NIDN. 0703118404**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Niken Silvia Ihyaul Mawaddah

NIM : 20191550031

Adalah mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Implementasi Metode Pembelajaran *Market Place Activity* Dalam Meningkatkan *High Order Thinking Skill* dan Literasi Digital pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Siswa Kelas 9 di SMP Muhammadiyah 18 Surabaya.” merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi ini merupakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Surabaya, 3 Februari 2023



**Niken Silvia Ihyaul Mawaddah**

NIM. 20191550031

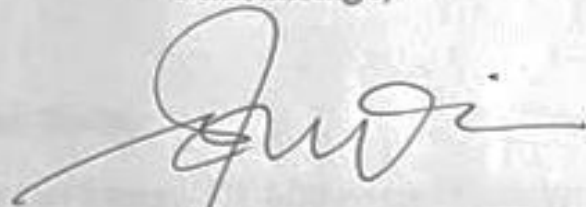
## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui isi serta susunannya, sehingga dapat diajukan dalam ujian sidang skripsi pada Program Studi S-1 Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 26 Mei 2023.

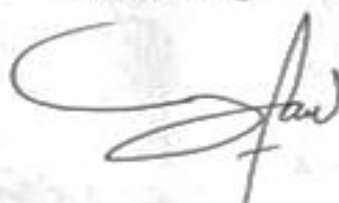
Menyetujui,

Pembimbing I,



r. Muhammad Fazlurrahman Hadi, M.Pd.I  
NIDN. 0707058602

Pembimbing II



Dr. M. Arfan Mu'ammam, M.Pd.I  
NIDN. 0703118404

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Pendidikan Agama Islam



Asrori, M.Pd.I  
NIDN. 0723058401

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dibahas dan dipertahankan dalam sidang Munaqosyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya pada :

Hari, tanggal : 25 Mei 2023

Tempat : Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya, Jl. Sutorejo  
No. 59 Surabaya

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan satu syarat Ujian Akhir Program Sarjana Strata Satu (S1) jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Tim Penguji Skripsi:

1. Penguji Utama : Dr. Muhammad Fazlurrahman Hadi, M.Pd.I
2. Penguji I : Dr. M. Arfan Mu'ammam, M.Pd.I
3. Penguji II : M. Bakhrudin, M.Pd.I

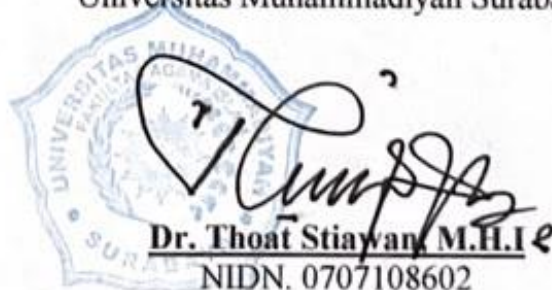


Surabaya, 3 Februari 2023

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Surabaya



**Dr. Thoat Stiawan, M.H.I**  
NIDN. 0707108602

## HALAMAN MOTTO

*“Jika kamu di dunia ini tidak menemukan orang baik  
maka jadilah salah satunya”*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada *Allah Subhanahu Wata'ala* atas rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga penulisan skripsi ini yang diberi judul “Implementasi metode pembelajaran market place activity dalam meningkatkan High Order Thinking Skill dan Literasi Digital pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam siswa kelas 9 di SMP Muhammadiyah 18 Surabaya.” dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata 1 pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada: Universitas Muhammadiyah Surabaya yang merupakan tempat penulis menuntut ilmu.

1. Dr.dr.Sukadiono,MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya
2. Dr.Thoat Stiawan,M.H.I selaku dekan Fakultas Agama Islam.
3. Asrori, M.Pd.I. selaku Kaprodi Pendidikan Agama Islam.
4. Muhammad Bakhrudin,M.Pd.I selaku Sekretaris Kaprodi Pendidikan Agama Islam.
5. Dr. Muhammad Fazlurrahman Hadi,M.Pd.I selaku dosen pembimbing 1 dan Dr. M. Arfan Mu'amar,M.Pd.I selaku dosen pembimbing 2.
6. Orang Tua yang telah mensupport dan membantu penulis agar tetap semangat selalu. Dan orang-orang terdekat yang saya cintai.

7. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Surabaya yang selalu memberi support dan doa untuk mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulisi sebutkan satu persatu yang sudah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis berharap dari penelitian yang penulis buat dapat menjadi masukan dan tertindak lanjuti dalam pendidikan agar memberi motivasi kepada pendidik. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih sangat banyak kurangnya, oleh karenanya kritik dan saran akan penulis terima dengan segenap hati. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak serta dapat menjadi amal ibadah kepada *Allah Subhanahu Wata'ala, Aamiin Yaa Rabbal Alamiin. Wassalaamualaykum Warahmatullaahi Wabarakatuh*

Surabaya, 3 Februari 2023

Penulis

## ABSTRAK

Niken Silvia Ihyaul Mawaddah, NIM. 20191550031. Implementasi Metode Pembelajaran *Market Place Activity* Dalam Meningkatkan *High Order Thinking Skill* dan Literasi Digital Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Siswa kelas 9 SMP Muhammadiyah 18 Surabaya.

**Kata Kunci : Metode Pembelajaran, Market Place Activity, High Order Thinking Skill, Literasi Digital.**

---

Dalam suatu pembelajaran guru menjadi salah satu objek panutan yang sangat penting bagi peran peserta didik. Kompetensi yang harus dimiliki oleh guru adalah bagaimana cara menyampaikan atau menerapkan suatu media pembelajaran tersebut agar bisa dipahami dan diterima oleh peserta didik dengan baik. Metode pembelajaran merupakan aspek yang sangat penting saat pembelajaran berlangsung. Masalah yang diidentifikasi dalam penelitian ini adalah bagaimana cara siswa dapat memahami mata pelajaran PAI dengan menerapkan media pembelajaran yang mudah dipahami, pada dasarnya siswa memiliki minat yang kurang dalam pembelajaran mata pelajaran PAI dikarenakan kurangnya penggunaan tehnik, metode, dan media pembelajaran yang kurang tepat dan sulit dipahami oleh peserta didik. Melalui metode pasar ilmu dan media literasi digital siswa dapat lebih enjoy dan mudah memahami materi yang ada serta dapat meningkatkan kemampuan kerja sama dan diskusi antar siswa.

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk memperoleh data dan fakta tentang bagaimana dan seberapa minat siswa terhadap metode pembelajaran serta media yang telah dijelaskan oleh guru. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang mana akan dijelaskan secara deskriptif dan terperinci sesuai dengan teori – teori yang ada. Dan penggunaan metode serta media pembelajaran tersebut dapat meningkatkan minat dan otivasi siswa serta aktivitas siswa dalam pembelajaran khususnya pada mata pembelajaran PAI.

**Kata kunci : Pasar, Ilmu, Literasi.**

## ABSTRACT

Niken Silvia Ihyaul Mawaddah, NIM. 20191550031. *Implementation of the Market Place Activity Learning Method in Increasing Students' High Order Thinking Skills and Digital Literacy in Islamic Religious Education Subjects in Grade 9 Students of SMP Muhammadiyah 18 Surabaya.*

**Keyword : learning methods, market place activity, high order thinking skill, digital literacy**

---

*In a learning the teacher becomes one of the role models which is very important for the role of students. The competence that must be possessed by the teacher is how to convey or apply a learning media so that it can be understood and accepted by students properly. The learning method is a very important aspect when learning takes place. The problem identified in this study is how students can understand PAI subjects by applying easy-to-understand learning media, basically students have less interest in learning PAI subjects due to the lack of use of techniques, methods and learning media that are inappropriate and difficult. understood by students. Through the knowledge market method and digital literacy media students can enjoy and easily understand existing material and can improve their ability to collaborate and discuss among students. The purpose of this research was to obtain data and facts about how and how interested students are in the learning methods and media that have been explained by the teacher. This study uses qualitative research which will be explained descriptively and in detail according to existing theories. And the use of these learning methods and media can increase student interest and motivation and student activity in learning, especially in PAI learning subjects.*

**Keywords :Market,Knowledge,Literacy**

## DAFTAR ISI

NOTA PEMBIMBING I.....	iii
NOTA PEMBIMBING II.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	17
DAFTAR LAMPIRAN.....	18
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	19
B. Rumusan Masalah.....	23
C. Tujuan Penelitian.....	24
D. Manfaat Penelitian.....	25
E. Definisi Operasional.....	25
F. Penelitian Terdahulu.....	27
G. Sistematika Pembahasan.....	37
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Pendidikan Agama Islam.....	38
B. Metode Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> .....	39
1. Pengertian <i>Market Place Activity</i> .....	39
2. Sintaks Metode Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> .....	40
3. Kelebihan dan Kekurangan <i>Market Place Activity</i> .....	42
C. <i>High Orders Thinking Skill</i> .....	43
D. Literasi Digital.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	47

B. Subjek Penelitian.....	48
C. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian.....	48
D. Sumber Penelitian.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	54
G. Teknik Analisis Data.....	54

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Profil Sekolah.....	57
1. Sejarah Singkat.....	57
2. Visi dan Misi Sekolah.....	57
B. Hasil Penelitian.....	59
1. Karakteristik Peserta Didik.....	59
2. Implementasi Market Place Activity dalam meningkatkan <i>high order thinking skill</i> dan literasi digital siswa.....	59
3. <i>High order thinking skill</i> dan literasi digital siswa siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam.....	61
4. Faktor pendukung dan penghambat implementasi <i>market place activity</i> dalam meningkatkan <i>high order thinking skill</i> dan literasi digital siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam siswa kelas 9 di SMP Muhammadiyah 18 Surabaya.....	63
C. Pembahasan.....	64
1. Implementasi Market Place Activity dalam meningkatkan <i>high order thinking skill</i> dan literasi digital siswa.....	64
2. <i>High order thinking skill</i> dan literasi digital siswa siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam.....	65
3. Faktor pendukung dan penghambat implementasi <i>market place activity</i> dalam meningkatkan <i>high order thinking skill</i> dan literasi digital siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam siswa kelas 9 di SMP Muhammadiyah 18 Surabaya.....	67

#### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Implikasi.....	71

C. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	33
-------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian Terdahulu.....	36
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara Bapak Hasbi.....	76
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara Ustadzah Nila.....	76
Lampiran 3. Dokumentasi bersama Siswa Kelas 9.....	76
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	77