



umsura

Universitas Muhammadiyah Surabaya

ARTIKEL

**EFEKTIVITAS PENERAPAN PROJECT BASED
LEARNING BERBASIS EMPATI SOSIAL DALAM
PEMBELAJARAN MENULIS TEKS IKLAN PADA
SISWA KELAS VIII**

**NENI AFIF SUJATYANA
NIM. 20221110018**

**DOSEN PEMBIMBING
Idhoofiyatul Fatin, S.Pd., M.Pd.
Dr. Suher, S.Pd., M.Pd**

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN, KOMUNIKASI, DAN SAINS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2026**

EFEKTIVITAS PENERAPAN *PROJECT BASED LEARNING* BERBASIS EMPATI SOSIAL DALAM PEMBELAJARAN MENULIS TEKS IKLAN PADA SISWA KELAS VIII

ARTIKEL

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

NENI AFIF SUJATYANA

NIM 20221110018

DOSEN PEMBIMBING

Idhoofiyatul Fatin, S.Pd., M.Pd.

Dr. Suher, S.Pd., M.Pd.

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN KOMUNIKASI DAN SAINS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2026**

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

***“Allah tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: Fa inna ma’al usri yusro”
(QS. Al- Insyirah 94;5-6)***

Persembahan:

1. Kepada orang tuaku tercinta, sekaligus pelindungku dengan kekuatan doa yang dipanjatkan setiap Sujud nya, Ibu Mariyani dan Bapak Sujatno, yang senantiasa menjadi tempat pulang dan sumber kekuatanku. Terimakasih atas kasih sayang yang tidak pernah berkurang, serta dukungan berupa materiil dan imateriil yang diberikan menjadi kekuatan ku menyelesaikan pendidikan ini. Semoga allah senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan dan keberkahan kepada bapak dan ibu.
2. Kepada kakak laki-laki tersayang Nino Robianto, S.H. dan Brilian Sujatyana, S.Psi. sosok inspiratif dan panutanku. terima kasih atas perhatian serta motivasi yang diberikan sampai tugas akhir ini terselesaikan.
3. Kepada Kembaran lelakiku Nefi Afif Sujatyana yang terpisah denganku dan jauh di Madiun tapi ia selalu dekat dengan nadiku.
4. Teman-teman angkatan 2022 Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Muhammadiyah Surabaya. Terimakasih sudah menjadi teman baik selama masa pendidikan.
5. Teruntuk diriku, terima kasih sudah bertahan dengan dinamika perjalanan hidup ini dan mampu menuntaskan tugas akhir ini dengan tepat waktu.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Artikel Ilmiah yang ditulis oleh Neni Afif Sujatjana NIM 20221110018 dengan judul “Efektivitas Penerapan Project Based Learning Berbasis Empati Sosial Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Pada Siswa kelas VIII” ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan dalam UJIAN ARTIKEL pada tanggal 25 Juni 2026.

Dosen Pembimbing

Tanda

Tanggal

Tangan

I. Idhooffiyatul Fatin, S.Pd., M.Pd.



20 Juni 2026

II. Dr. Suher, M.Pd.



20 Juni 2026

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Pheni Cahya Kartika, M.Pd.

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Artikel Ilmiah yang ditulis oleh Neni Afif Sujatyana NIM 20221110018 dengan judul “Efektivitas Penerapan Project Based Learning Berbasis Empati Sosial Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Pada Siswa kelas VIII” ini telah diuji dan dinyatakan sah oleh Panitia Ujian Tingkat Sarjana (S1) Fakultas Pendidikan Komunikasi dan Sains Universitas Muhammadiyah Surabaya sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada tanggal Juli 2026.

Dosen Penguji

Tanda

Tanggal

Tangan

I. Dr. Ali Nuke Affandy, M.Si.

II. Ngatmain, S.Pd., M.Pd.

III. Idhoofiyatul Fatin, S.Pd., M.Pd.

Mengetahui

Dekan Fakultas Pendidikan, Komunikasi, dan Sains

Achmad Hidayatullah, S. Pd., M. Pd., Ph. D.

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neni Afif Sujatjana

NIM : 20221110018

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Fakultas Pendidikan Komunikasi dan Sains

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan karya sendiri, bukan hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Bila dikemudian hari terbukti hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya

Surabaya, 1 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Neni Afif Sujatjana
NIM. 20221110018

ABSTRACT

Sujatyana, Neni Afif. 2026. *Efektivitas Penerapan Project Based Learning Berbasis Empati Sosial Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Pada Siswa Kelas VIII*. Article. Indonesian Language and Literature Education Department. Faculty of Education, Communication, and Science. Universitas Muhammadiyah Surabaya. Supervisor I: Idhoofiyatul Fatin, S.Pd., M.Pd., Supervisor II. Dr. Suher, S.Pd., M.Pd.

One of the obstacles in learning to write advertising texts for class VIII SMP is the difficulty when writing advertising texts, especially when composing interesting and persuasive sentences with advertising structures according to linguistic rules. The purpose of this study was to determine the effectiveness of implementing social empathy-based Project Based Learning, in learning to write advertising texts for class VIII students. The research method used was quantitative with pre-experimental design, Posttest-only control group design type. The study involved two groups, namely the experimental group and the control group. Project Based Learning treatment was given to the experimental group, while the control group used method learning of lecture. The research sample was class VIII B students as the control group, and class VIII D students as the experimental group. Data were analyzed through normality and homogeneity tests if the data were normally distributed and homogeneous then continued with a t-test. The results showed a significant increase in the ability to write advertising texts in the experimental group with an average post-test score of 85, an average post-test score for the control group of 65.75. The results of the t-test sample test show a sig. (2-tailed) value of 0.000. The significance is <0.05 which indicates an influence on the Effectiveness of the Implementation of Project Based Learning based on social empathy in learning to write advertising texts for class students.

Keywords: *advertisement, effectiveness, social empathy.*

ABSTRAK

Sujatyana, Neni Afif. 2026. *Efektivitas Penerapan Project Based Learning Berbasis Empati Sosial Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Pada Siswa Kelas VIII*. Artikel. Program Studi Pendidikan Bahasan dan Sastra Indoneisa. Fakultas Pendidikan, Komunikasi, dan Sains. Universitas Muhammadiyah Surabaya. Pembimbing I: Idhoofiyatul Fatin, M. Hum., Pembimbing II: Dr. Suher, S.Pd., M.Pd.

Salah satu kendala dalam pembelajaran menulis teks iklan kelas VIII SMP adalah kesulitan saat menulis teks iklan, khususnya saat menyusun kalimat yang menarik dan persuasif dengan struktur iklan sesuai kaidah kebahasaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari penerapan Project Based Learning terhadap keterampilan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Surabaya, berdasarkan hasil tes setelah diberikan perlakuan. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pre-experimental design, jenis posttest-only control group design. Penelitian melibatkan dua kelompok, yaitu kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Diberikan perlakuan Project Based Learning pada kelompok eksperimen, sedangkan kelompok kontrol menggunakan pembelajaran metode ceramah. Sampel penelitian merupakan siswa kelas VIII B sebagai kelompok kontrol, dan Siswa kelas VIII D sebagai kelompok eksperimen. Data dianalisis melalui uji normalitas dan homogenitas jika data berdistribusi normal dan homogen maka dilanjutkan dengan uji t-test, Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan secara signifikan kemampuan menulis teks iklan pada kelompok eksperimen dengan nilai rata-rata postes 85, rata-rata nilai postes kelompok kontrol 65,75. Hasil uji sampel t-test menunjukkan nilai sig.(2-tailed) sebesar 0,000. Signifikansi tersebut $<0,05$ yang menunjukkan adanya pengaruh terhadap Efektivitas Penerapan Project Based Learning berbasis empati sosial dalam pembelajaran menulis teks iklan pada siswa kelas

Kata Kunci: *efektivitas, empati sosial, teks iklan.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas rahmat, hidayah, dan ridha-Nya sehingga Artikel Akhir ini yang berjudul “Efektivitas Penerapan Project Based Learning Berbasis Empati Sosial dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan pada Siswa Kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Surabaya” dapat diselesaikan dengan baik. Karya tulisan ini penulis persembahkan kepada bapak dan ibu terkasih. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tak pernah berkurang, serta segala pengorbanan yang telah mengantarkan penulis hingga berada pada titik ini. Semoga setiap lelah yang telah mereka perjuangkan menjadi kebahagiaan yang berlipat ganda. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Idhoofiyatul Fatin, S.Pd., M.Pd. dan Bapak Dr. Suher, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih pula kepada seluruh dosen, keluarga, sahabat, dan teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan dan doa. Kepada seseorang yang tidak disebutkan namanya dalam tulisan ini, terima kasih telah memberikan arah dan makna pada setiap tulisan yang tertulis. Setiap pertemuan membawa cerita, memberikan arah saat penulis kehilangan arah. Penulis menyadari bahwa artikel ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Akhir kata, semoga artikel ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi kecil bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dunia pendidikan.

Surabaya, 7 Juli 2026

Sincerely,



Neni Afif Sujatyana
NIM. 20221110018

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR FIGUR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT	2
PENDAHULUAN	2
METODE	7
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
PENUTUP	21
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Aspek penilaian tugas siswa.....	7
Tabel 2. Hasil nilai pada kelompok kontrol.....	10
Tabel 3. Hasil nilai pada kelompok kontrol.....	12

DAFTAR FIGUR

Gambar 1.1.....	11
Gambar 1.2.....	12
Gambar 2.1.....	13
Gambar 2.2.....	14
Gambar 3. Uji Normalitas.	15
Gambar 4. Uji Homogenitas.	15
Gambar 5. Uji t-test.....	16
Gambar 6. Gambar proyek iklan kelompok 3.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi	25
Lampiran 2: Lembar Post Test	26
Lampiran 3: Surat Pernyataan Revisi.....	27
Lampiran 4: Berita Acara Ujian.....	30
Lampiran 5: Surat Keterangan Bebas Pinjam	31
Lampiran 6: Surat Keterangan Bebas Plagiasi	32
Lampiran 7: Hasil Cek Plagiasi	33
Lampiran 8: Endorsement Letter	34
Lampiran 9: Surat Izin Penelitian	35
Lampiran 10: Letter of Acceptance	36
Lampiran 11: Surat Keterangan legalitas Penelitian.....	37
Lampiran 12: Biodata Penulis.....	37



Efektivitas Penerapan *Project Based Learning* Berbasis Empati Sosial Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Pada Siswa Kelas Viii

Neni Afif Sujatjana ¹, I. Idhoofiyatul Fatin ², I. Suher ³

¹²³Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Muhammadiyah Surabaya, Jawa Timur, Indonesia

E-mail: neniafif51@gmail.com¹, idhofatin.pbsi@fkip.um-surabaya.ac.id², suher@um-surabaya.ac.id³

ABSTRAK

Salah satu kendala dalam pembelajaran menulis teks iklan kelas VIII SMP adalah kesulitan saat menulis teks iklan, khususnya saat menyusun kalimat yang menarik dan persuasif dengan struktur iklan sesuai kaidah kebahasaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari penerapan Project Based Learning terhadap keterampilan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Surabaya, berdasarkan hasil tes setelah diberikan perlakuan. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan Pre-Experimental design, Jenis posttest-only control group design. Penelitian melibatkan dua kelompok, yaitu kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Diberikan perlakuan Project Based Learning pada kelompok eksperimen, sedangkan kelompok kontrol menggunakan pembelajaran metode ceramah. Sampel penelitian merupakan siswa kelas VIII B sebagai kelompok kontrol, dan Siswa kelas VIII D sebagai kelompok eksperimen. Data dianalisis melalui uji normalitas dan homogenitas jika data berdistribusi normal dan homogen maka dilanjutkan dengan uji t-test, Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan secara signifikan kemampuan menulis teks iklan pada kelompok eksperimen dengan nilai rata-rata postes 85, rata-rata nilai postes kelompok kontrol 65,75. Hasil uji sampel t-test menunjukkan nilai sig.(2-tailed) sebesar 0,000. Signifikansi tersebut <0,05 yang menunjukkan adanya pengaruh terhadap Efektivitas Penerapan Project Based Learning berbasis empati sosial dalam pembelajaran menulis teks iklan pada siswa kelas

Keywords: *efektivitas, empati sosial, teks iklan.*

ABSTRACT

One of the obstacles in learning to write advertising texts for class VIII SMP is the difficulty when writing advertising texts, especially when composing interesting and persuasive sentences with advertising structures according to linguistic rules. The purpose of this study was to determine the effectiveness of implementing social empathy-based Project Based Learning, in learning to write advertising texts for class VIII students. The research method used was quantitative with pre-experimental design, Posttest-only control group design type. The study involved two groups, namely the experimental group and the control group. Project Based Learning treatment was given to the experimental group, while the control group used method learning of lecture. The research sample was class VIII B students as the control group, and class VIII D students as the experimental group. Data were analyzed through normality and homogeneity tests if the data were normally distributed and homogeneous then continued with a t-test. The results showed a significant increase in the ability to write advertising texts in the experimental group with an average post-test score of 85, an average post-test score for the control group of 65.75. The results of the t-test sample test show a sig. (2-tailed) value of 0.000. The significance is <0.05 which indicates an influence on the Effectiveness of the Implementation of Project Based Learning based on social empathy in learning to write advertising texts for class students.

Kata Kunci: *advertisement, effectiveness, social empathy.*

PENDAHULUAN

Aktivitas menulis merupakan kegiatan yang konsisten dalam setiap proses belajar siswa. Menjadi wadah sarana mengekspresikan gagasan, dan dapat meningkatkan kompetensi kreativitas siswa, menulis iklan berbasis masalah sosial. Keterampilan menulis merupakan salah satu kompetensi dalam pembelajaran Bahasa Indonesia yang saat ini masih menghadapi berbagai tantangan, terutama pada Tingkat Sekolah Pertama

(SMP). Keterampilan menulis pada siswa kelas VIII masih memerlukan pengembangan lebih lanjut, khususnya dalam mengolah ide, serta menyusun kalimat yang efektif. Selain itu diperlukan upaya untuk mendorong keterlibatan siswa agar proses aktivitas menulis berlangsung dengan optimal dan bermakna. Keterampilan menyusun teks iklan masih memerlukan perhatian lebih, pada praktiknya siswa dihadapkan untuk menyampaikan pesan secara persuasif dan kreatif. Namun dalam prosesnya, kemampuan siswa dalam mengembangkan ide dengan objek yang diiklanlan serta memilih kalimat yang sesuai dengan struktur isi teks iklan belum sepenuhnya optimal. Hal ini menunjukkan bahwa keterampilan menyusun teks iklan masih menjadi aspek yang perlu diperhatikan dalam pembelajaran melalui strategi yang mendukung, seperti penggunaan model pembelajaran yang memberikan pengalaman belajar yang aktif dan kontekstual dengan harapan siswa lebih mudah dalam menyusun teks iklan yang persuasif serta sesuai dengan struktur teks iklan dan kaidah kebahasaan Indonesia.

Pada dasarnya menulis teks iklan bukan sekadar berkaitan dengan penyampaian promosi, melainkan melibatkan kemampuan berfikir kreatif serta penggunaan bahasa yang efektif dan kemampuan persuasif dalam menulis teks iklan (Rahmadani et al., 2024). Siswa dapat mengembangkan pemahamannya terhadap struktur menulis teks iklan, dan sekaligus meningkatkan kemampuan dalam menyampaikan ide kreatif serta gagasan yang dihasilkan dituangkan dalam bentuk tulisan yang memiliki daya tarik (Sihite et al., 2025). Pengamatan peneliti saat observasi dilapangan, faktor yang teridentifikasi memengaruhi hasil dalam menulis teks iklan. Antara lain 1) kurangnya pemahaman siswa terhadap langkah dan menyusun struktur isi teks iklan. 2) mengalami hambatan saat menuangkan ide Dalam menyusun teks iklan. Pemilihan model pembelajaran yang teoat adalah langkah strategis dalam meningkatkan motivasi belajar siswa. Model pembelajaran yang sesuai mampu menciptakan suasana kelas yang menyenangkan, dapat menyesuaikan karakteristik gaya belajar siswa selain itu penerapan model pembelajaran yang tepat, mendorong siswa menjadi lebih aktif dan kreatif khususnya dalam menghasilkan karya teks iklan (Astuti et al., 2025)

Model Pembelajaran yang semula cenderung monoton menjadi lebih aktif dan berorientasi pada produk iklan, proses pembelajaran berbasis empati sosial menjadi strategi untuk pemahaman yang mendalam mengenai iklan, siswa tidak hanya mendapatkan ilmu yang disampaikan didalam kelas, tetapi juga mendapatkan pengalaman diluar kelas, observasi pedagang disekitar lingkungan sekolah membuat siswa

memiliki sikap empati serta ada alasan mengapa memilih pedagang tersebut untuk bantu melalui proyek iklan yang dibuat dengan kolaborasi. Melalui proyek berbasis empati sosial siswa terinspirasi untuk mengekspresikan ide secara gambar maupun tulisan.

Model pembelajaran dapat dipahami sebagai rancangan sistematis kegiatan pembelajaran yang digunakan untuk menjamin keterlaksanaan proses belajar mengajar agar berjalan dengan tepat, menarik, mudah dipahami, serta memiliki alur yang jelas, Penerapan model pembelajaran berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan kualitas proses belajar mengajar (Sarif, 2024).

Model pembelajaran *Project Based Learning* sebagai proses belajar, yang mengembangkan keterampilan belajar siswa serta memberikan pengalaman pembelajaran yang menyenangkan sesuai dengan gaya belajar siswa, dan mampu menstimulasi siswa untuk berpikir kreatif serta berimajinasi. Empati sosial merupakan aspek penting yang perlu dikembangkan pada siswa, khususnya dalam hubungan sosial yang harmonis, tujuan dari penelitian tersebut untuk mengembangkan empati sosial melalui layanan bimbingan kelompok dengan metode sosiodrama, hasil menunjukkan bahwa penerapan metode tersebut mampu meningkatkan kemampuan siswa dalam memahami dan merespon perasaan orang lain, oleh sebab itu metode tersebut dinilai efektif untuk menjadi peningkatan dalam mengembangkan empati sosial siswa di lingkungan sekolah (Harahap, 2025).

Memiliki kesamaan pada aspek empati sosial, keduanya sama-sama menekankan pentingnya empati sosial sebagai bagian dari pembentukan sikap peduli serta pengoptimalan kepekaan terhadap kondisi sosial di lingkungan sekitar.

Model PJBL mampu menghasilkan produk tulisan iklan, sesuai dengan kaidah Bahasa Indonesia, *Project Based Learning* efektif dalam meningkatkan keterampilan menulis teks iklan, Serta keterlibatan siswa dalam proses pembelajaran dikelas (Neang et al., 2024). *Project Based Learning* merupakan sistem pembelajaran berkolaborasi dengan tujuan agar siswa dapat saling bekerjasama, bertanggung jawab saling membantu menyelesaikan masalah. Sehingga mampu meningkatkan keterampilan berfikir, kreatif serta keaktifan siswa pada proses pembelajaran (Noviyanti et al., 2023).

Strategi *Project Based Learning* memberikan kesempatan siswa untuk mengekspresikan keinginan mereka agar terlibat secara aktif dalam

pemahaman materi pembelajaran. Selain itu, siswa diharapkan mampu menumbuhkan sikap positif dalam kerja kelompok sehingga tujuan pembelajaran dapat tercapai secara optimal. Pembelajaran dengan menggunakan model *Project Based Learning* melatih siswa untuk bekerja secara kolaboratif dengan latar belakang kemampuan yang beragam, sehingga mereka dapat menyelesaikan permasalahan secara kolaborasi melalui kegiatan proyek yang diberikan. Teori belajar yang digunakan pada penelitian adalah, teori konstruktivisme yang dikemukakan oleh Jean Piaget, yang menekankan bahwa pengetahuan dibangun secara aktif oleh siswa melalui pengalaman dan interaksi dengan lingkungannya. Dalam pandangan konstruktivisme, siswa berperan sebagai subjek belajar yang secara mandiri membangun pemahaman berdasarkan pengetahuan awal yang dimiliki. Penerapan *Project Based Learning* didukung, karena pembelajaran berbasis proyek memerlukan keterlibatan aktif siswa dalam merencanakan, melaksanakan, dan menyelesaikan. Kegiatan pembelajaran secara kolaboratif. Melalui tahapan-tahapan *Project Based Learning*, siswa digerakkan untuk berpikir kritis, memecahkan masalah, serta membangun pengetahuan secara mandiri bersama teman sebaya. Sehingga teori konstruktivisme relevan digunakan sebagai landasan dalam penelitian ini (Maria Trinildis Samun, 2025).

Penelitian tersebut menunjukkan bahwa efektif dalam meningkatkan keterampilan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII C SMP Slub Saraswati 1 Denpasar tahun pelajaran 2024/2025. Pada penelitian tersebut masih berfokus pada hasil kualitas produk yang dihasilkan serta pencapaian hasil belajar kognitif pada struktur teks iklan. Pembeda dari penelitian ini dengan penelitian lain terletak pada ciri khas yang diteliti yaitu berbasis empati sosial, pada hal tersebut jarang digunakan peneliti lain menggunakan berbasis empati sosial dimana empati sosial kerap dekat dengan lingkungan sekitar siswa. Maka dari itu, melalui *Project Based Learning*, berbasis empati sosial siswa dapat meningkatkan kepekaan sosial siswa dalam proses menulis teks iklan. Terdapat kesamaan dalam penelitian, membahas materi tentang iklan dan juga dalam konteks pembelajaran Bahasa Indonesia, fokus penelitian pada siswa SMP Kelas VIII memiliki kesamaan subjek dan konteks pembelajaran penelitian tersebut berjudul “Kemampuan Memahami Teks Iklan, Slogan, dan Poster Siswa SMP”. Fokus penelitian terletak pada kemampuan siswa memahami teks iklan, slogan, dan poster tingkat SMP, Penelitian ini mengutamakan pada hasil belajar siswa pada ranah kemampuan berpikir, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif.

Pada hasil penelitian kemampuan siswa menunjukkan berada pada kategori baik, namun ketuntasan belajar siswa secara keseluruhan belum tercapai karena masih ada beberapa siswa yang belum mencapai KKM. Terdapat pembeda dalam Penelitian tersebut, yaitu berfokus dalam aspek pemahaman saja, tanpa disertai strategi upaya peningkatan melalui penerapan metode atau strategi pembelajaran tertentu, disamping itu, penelitian ini belum mengkaji kemampuan siswa dalam menulis teks iklan, pada dasarnya menulis teks iklan merupakan keterampilan yang penting dalam pembelajaran berbasis teks. Oleh sebab itu, penelitian yang dilakukan saat ini muncul sebagai pembeda dengan berfokus pada penerapan model pembelajaran tertentu misalnya *Project Based Learning* untuk memaksimalkan keterampilan menulis teks iklan, sehingga tidak berhenti pada aspek pemahaman, tetapi pada kemampuan dalam menghasilkan proyek dengan situasi kehidupan sehari-hari (Fadhlurrohman, 2023) .

Selanjutnya penelitian *Project Based Learning* untuk meningkatkan keterampilan menulis, memiliki keselarasan dengan penelitian yaitu dengan judul penelitian “penerapan *Project Based Learning* untuk meningkatkan kemampuan menulis teks berita, siswa dengan mengintegrasikan muatan kearifan lokal.” mengungkapkan bahwa penerapan *Project Based Learning* terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan menulis siswa, dengan menggabungkan muatan kearifan lokal dan dibuktikan melalui hasil belajar siswa serta keterlibatan siswa aktif pada saat proses pembelajaran. Serta letak fokus penelitian pada upaya meningkatkan kemampuan menulis siswa, pada pembelajaran berbasis proyek yang kontekstual, serta keterlibatan aktif siswa didalam proses pembelajaran.

Jika ditinjau pada aspek keterampilan menulis, pada penulisan teks berita yang cenderung bersifat informatif dan fakta, sehingga keterampilan menulis tersebut belum mencakup menulis yang kreativitas dan persuasivitas yang memiliki daya tarik seperti teks iklan. Oleh sebab itu, kebaharuan dalam penelitian ini terletak pada fokus yang diarahkan dalam keterampilan menulis teks iklan yang tidak hanya fokus pada struktur tetapi pada kemampuan siswa dalam mengembangkan ide kreatif dan bahasa yang menarik serta proses belajar berbasis empati sosial juga memberikan dampak pengaruh yang positif terhadap sikap peduli siswa di lingkungannya (Novieanti, 2024). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur apakah terdapat pengaruh setelah diberikan perlakuan penerapan *Project Based Learning* berbasis empati sosial terhadap

keterampilan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Surabaya.

METODE

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan design *posttest-only control group design*. Merupakan desain eksperimen yang melibatkan dua kelompok, yaitu kelompok eksperimen (mendapat perlakuan) dan kelompok kontrol (tidak mendapat perlakuan). Setelah perlakuan yang diberikan, kedua kelompok tersebut diberi posttest untuk dibandingkan apakah ada pengaruh perlakuan terhadap hasil belajar. Dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan hasil belajar antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Pada kelompok eksperimen diberikan perlakuan Project Based Learning, sedangkan kelompok kontrol menggunakan pembelajaran menggunakan metode ceramah. Untuk mengukur hasil belajar peneliti memberikan postes pada kedua kelompok. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan probability sampling dengan metode random sampling yaitu pemilihan secara acak memberikan kesempatan yang sama kepada setiap anggota populasi yang terpilih sebagai sampel penelitian Kedua kelompok (Sugiyono, 2016)

Kedua kelompok tersebut mendapatkan perlakuan yang berbeda, hanya kelompok eksperimen yang mendapatkan perlakuan model Project Based Learning, pada proses pembelajaran siswa hanya menggunakan metode ceramah saja. data yang diperoleh adalah nilai siswa yang mengerjakan instrumen test, teks iklan berbantuan aplikasi kanva, siswa mengerjakan secara individu. Hasil penilaian merupakan pengecekan ketepatan penulisan siswa, dengan aspek penilaian yang secara spesifik sudah ditetapkan, dari hasil tersebut dikoreksi pada tiap aspeknya, berikut adalah rubrik kriteria penilaian yang dilakukan.

Tabel 1. Aspek penilaian tugas siswa

No	Aspek Penilaian	Deskripsi	Skor
1.	Orientasi	Menggunakan Kalimat pembuka untuk menulis iklan (Judul)	0-10
		Menggunakan kalimat pembuka kurang lengkap (judulnya kurang lengkap)	

		Tidak menggunakan kalimat pembuka (tidak ada nama produknya)	
2.	Tubuh Iklan	Menuliskan inti dari iklan dengan lengkap (informasi keunggulan produk) Menuliskan inti dari iklan kurang lengkap Tidak menuliskan inti dari iklan	0-20
3.	Justifikasi	Produk yang dipasarkan dengan lengkap (Alamat dan nomer Hp) Memberikan informasi tentang produk yang dipasarkan kurang lengkap Tidak memberikan informasi terkait produk yang dipasarkan	0-10
4.	Kalimat Persuasif	Teks iklan menggunakan kalimat persuasif Teks iklan kurang dalam menggunakan kalimat persuasif Teks iklan tidak menggunakan kalimat persuasif	0-10
5.	Kalimat Imperatif	Menggunakan kalimat imperatif dalam teks iklan Kurang menggunakan kalimat imperative Tidak menggunakan kalimat imperative	0-10
6.	Desain Iklan	Keseluruhan sesuai dalam pemilihan warna, gambar, dan ukuran (font nya terlalu kecil/kebesaran).	0-25
7.		Mengumpulkan sesuai jadwal	0-15

Pengumpulan tugas sesuai jadwal	Mengumpulkan kurang sesuai jadwal
	Tidak mengumpulkan sesuai jadwal

Hasil penilaian menulis teks iklan, dapat dilakukan dengan memperhatikan beberapa aspek yang tertera pada tabel 1. Setiap aspek penilaian berdasarkan kelengkapan informasi yang ditampilkan dalam teks iklan yang ditulis oleh siswa, pada gambar 3. Apabila siswa mampu menuliskan bagian-bagian tersebut secara lengkap dan jelas, maka diberikan skor penilaian tertinggi.

Sistem penilaian ini digunakan untuk mengetahui sejauh mana siswa mampu menyusun teks iklan secara terstruktur (Rahayu, 2021). Populasi penelitian ini Adalah, seluruh siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Surabaya, terdapat 4 kelas dengan total 102 siswa, kelas yang dijadikan sampel ada 2, yaitu kelas VIII B sebagai kelompok kontrol dan VIII D sebagai kelompok eksperimen, teknik pengumpulan data instrumen tes berbasis masalah sosial dengan luaran membuat proyek iklan yang dikerjakan secara individu, pengolahan data menggunakan pada tahap awal yaitu uji normalitas, pada tahap ini memastikan data berdistribusi dengan normal, tahap selanjutnya uji homogenitas untuk mengetahui apakah data dari dua kelompok memiliki keragaman sama atau tidak. Uji homogenitas menjadi syarat uji statistik lanjutan. Setelah berdistribusi dengan normal dilanjutkan dengan uji-t. Untuk menguji hipotesis antara kelompok eksperimen maupun kelompok kontrol. Mengukur efektifitas apabila (sig.2 tailed) < 0.05 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Penelitian ini terdapat dua data yang diperoleh data primer dan sekunder, Data primer diperoleh melalui instrumen tes berbasis masalah dengan tujuan untuk mengukur dan mengetahui keterampilan siswa dalam menulis teks iklan sesuai struktur dan kaidah kebahasaan, melalui instrumen tes yang diberikan kemudian menghasilkan luaran membuat iklan yang dikerjakan secara individu, hasil pekerjaan siswa dianalisis untuk mengetahui tingkat pencapaian keterampilan menulis teks iklan setelah mengikuti proses pembelajaran, sementara itu pengumpulan data sekunder melalui observasi lapangan yang dilakukan selama proses pembelajaran berlangsung, data observasi digunakan sebagai data pendukung untuk melengkapi temuan yang diperoleh dari data primer.

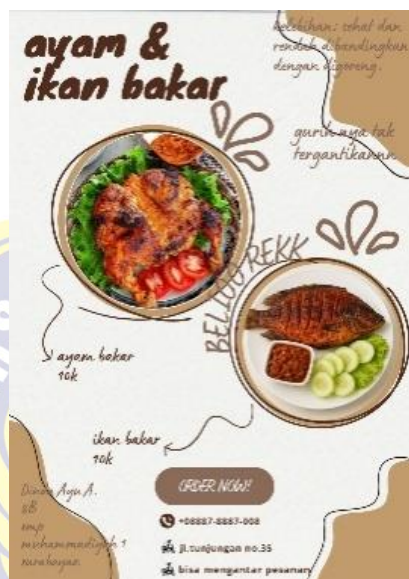
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis data yang telah diperoleh, penerapan model *Project Based Learning* berbasis empati sosial menunjukkan pengaruh terhadap kemampuan siswa dalam menulis teks iklan. Tabel 2 adalah hasil penilaian postes proyek individu, yang telah dikerjakan siswa kelompok kontrol lalu direkap untuk mengetahui hasil nilai yang diperoleh.

Tabel 2. Hasil nilai pada kelompok kontrol.

No.	Nama	Nilai
1.	AM	81
2.	AN	65
3.	AL	75
4.	An	62
5.	BR	62
6.	CL	90
7.	DN	90
8.	IA	56
9.	JR	59
10.	AB	68
11.	MV	54
12.	NA	60
13.	NS	76
14.	OS	46
15.	UJ	45
16.	ZH	63
Nillai Rata-rata		65,75

Hasil rekapan nilai postes proyek iklan yang dikerjakan secara individu, berbasis masalah sosial pada kelompok kontrol dengan nilai paling tinggi diraih oleh AD dengan nilai 90 dengan hasil yang disertakan pada gambar 1.1 dan CL mendapatkan nilai 85 hasil pada gambar 1.2.



Gambar 1.1



Gambar 1.2

Selanjutnya hasil penilaian postes proyek individu membuat iklan, Yang dikerjakan oleh kelas eksperimen memiliki hasil penilaian yang telah direkap oleh peneliti pada tabel 3.

Tabel 3. Hasil nilai pada kelompok kontrol.

No.	Nama	Nilai
1.	AA	75
2.	AY	79
3.	FD	80
4.	HB	88
5.	NS	79
6.	MZ	91
7.	NF	100
8.	NM	85
9.	NP	82
10.	NF	85
11.	RF	100

12.	RS	76
13.	RK	71
14.	RG	96
15.	RF	86
16.	RM	85
17.	SQ	87
Nilai Rata-rata		85

Hasil rekapan nilai postes proyek iklan yang dikerjakan secara individu, berbasis masalah sosial pada kelompok kontrol dengan nilai paling tinggi diraih oleh AD dengan nilai 90 dengan hasil yang disertakan pada gambar 2.1 dan CL mendapatkan nilai 85 hasil pada gambar 2.2.



Gambar 2.1



Gambar 2.2

Data hasil penelitian menggambarkan adanya perubahan kualitas siswa setelah mengikuti pembelajaran dengan model tersebut. Secara umum, temuan ini menunjukkan bahwa kegiatan pembelajaran berbasis proyek yang memfokuskan keterampilan menulis dengan nilai empati sosial dapat membantu siswa lebih kreatif, dan peka terhadap pesan yang ingin disampaikan dalam teks iklan. Uji normalitas diperoleh berdasarkan data postes dari kelompok eksperimen dan kelompok kontrol dalam menulis teks iklan. hasil perhitungan kedua kelas tersebut. Hasil normalitas, diperoleh pada kelompok eksperimen sebesar 0,0561 dan kelompok kontrol sebesar 0,438 Nilai dari kedua kelompok tersebut lebih besar dari 0,05 dapat disimpulkan data nilai postes kelompok eksperimen dan kelompok kontrol berdistribusi dengan normal.

Tests of Normality							
		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Kelompok	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Skor	Kelompok 1	.124	17	.200 [*]	.956	17	.561
	2	.147	16	.200 [*]	.947	16	.438

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Gambar 3. Uji Normalitas.

Setelah data dinyatakan berdistribusi dengan normal tahap yang dilakukan adalah melakukan uji homogenitas untuk mengetahui kesamaan antar kelompok. Test hasil uji homogenitas menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,065 yang lebih besar taraf signifikan 0,05 hal ini menunjukkan varian data nilai postes antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol bersifat homogen.

Test of Homogeneity of Variances					
		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Skor	Based on Mean	3.648	1	31	.065
	Based on Median	2.417	1	31	.130
	Based on Median and with adjusted df	2.417	1	24.551	.133
	Based on trimmed mean	3.514	1	31	.070

Gambar 4. Uji Homogenitas.

Dengan terpenuhinya asumsi normalitas dan homogen, maka data layak dianalisis menggunakan uji independent sample t-test diketahui bahwa kelompok eksperimen memiliki rata-rata nilai postes sebesar 85,00 sedangkan kelompok kontrol memiliki rata-rata postes 66,75.

Hasil uji independent sampel t-test pada menunjukkan nilai sebesar 0,000 hasil tersebut menunjukkan nilai efektif, karena kurang dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian terdapat pengaruh efektif pada penelitian, maka H_0 ditolak H_1 dapat diterima. Sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya, menunjukkan hasil uji-t berbantuan SPSS, dengan (Sig. 2-tailed) sebesar $0,000 < 0,05$ maka dalam hal ini menandakan hipotesis dapat diterima.

Independent Samples Test									
		Levene's Test for Equality of Variances					t-test for Equality of Means		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference
									Lower Upper
Skor	Equal variances assumed	3.648	.065	4.942	31	.000	19.25000	3.89529	11.30551 27.19449
	Equal variances not assumed			4.872	24.550	.000	19.25000	3.95133	11.10451 27.39549

Gambar 5. Uji t-test.

Pada tabel tersebut dapat di artikan bahwa penerapan Project Based Learning memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII.

Proses pembelajaran Project Based learning berbasis empati sosial diawali dengan penentuan proyek menulis teks iklan dan pembentukan kelompok belajar. Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan keterampilan menulis teks iklan sekaligus menumbuhkan sikap empati sosial melalui kegiatan proyek yang melibatkan interaksi langsung dengan lingkungan sekitar. Proses pembelajaran dilaksanakan melalui enam tahapan Project Based Learning , dimulai dengan 1) menentukan pertanyaan mendasar pada proses ini guru memberikan stimulus berupa contoh iklan dan mengarahkan siswa untuk memahami pentingnya empati sosial. 2) Mendesain perencanaan proyek pada kegiatan ini, guru membimbing pembentukan kelompok dan membantu siswa menentukan proyek yang dikerjakan, mulai dari pemilihan penjual disekitar lingkungan sekolah agar masing-masing kelompok mendapatkan objek pedagang tidak sama dengan kelompok lain. 3) Penyusunan jadwal pelaksanaan proyek, pada kegiatan ini guru membantu mengatur alokasi eaktu dan memberikan arahan mengenai Teknik observasi dan wawancara yang santun kepada pedagang serta memastikan setiap kelompok memiliki bagian yang jelas seperti siapa yang wawancara, mencatat, dan dokumentasi. 4) pelaksanaan dan pemantauan perkembangan proyek siswa, tahap ini guru memantau proses kegiatan siswa, memberikan bimbingan kemajuan tugas yang diberikan. Selanjutnya siswa mulai membuat iklan dengan catatan yang didapatkan saat observasi 5) pengujian dan penilaian hasil proyek siswa, tahap kegiatan proyek iklan sudah jadi, satu kelompok maju mempresentasikan hasil iklan yang dibuat sambil diceritakan isi iklan dan tentunya alasan mereka mengiklankan pedagang tersebut, guru dan kelompok siswa lainnya memberikan umpan balik terhadap hasil proyek siswa 6) evaluasi pengalaman belajar, kegiatan evaluasi ini guru memandu refleksi pembelajaran, memberikan penguatan mengenai pentingnya empati sosial dalam kehidupan sehari-hari. Berbasis empati sosial berfungsi sebagai

model pembelajaran yang memberikan fasilitas siswa untuk belajar melalui pengalaman nyata. Model tersebut juga membantu menghubungkan siswa materi menulis teks iklan dengan kondisi sosial di lingkungan sekitar sehingga proses pembelajaran tidak hanya berorientasi pada hasil tulisan tetapi juga membangun kemampuan berfikir siswa serta komunikasi dan kepedulian sosial terhadap orang lain.

Dalam hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa terdapat peningkatan kemampuan siswa dalam menulis teks iklan setelah diterapkannya *Project Based Learning* berbasis empati sosial. Peningkatan tersebut terjadi karena keterlibatan aktif siswa dalam proses pembelajaran berbasis proyek yang mendorong mereka untuk mengembangkan ide kreatif serta menuangkannya dalam bentuk tulisan yang menarik dan persuasif. Selain itu, integrasi empati sosial dalam pembelajaran memberikan pengalaman belajar yang kontekstual dan relevan dengan kehidupan nyata siswa. Melalui kegiatan observasi langsung dan interaksi dengan lingkungan sekitar, siswa mampu memahami objek iklan secara lebih mendalam sehingga menghasilkan tulisan yang lebih bermakna.

Topik penelitian ini selaras dengan penelitian terdahulu dan menjadi pendukung dalam temuan peneliti. Keduanya sama-sama menekankan peningkatan keterampilan siswa melalui kegiatan berbasis proyek yang bersifat aktif, kreatif dan kontekstual. penelitian terdahulu juga menunjukkan bahwa, dalam proses pembelajaran kegiatan yang bersifat kolaboratif, siswa tidak hanya sekadar menerima informasi, tetapi juga membangun pengetahuan melalui pengalaman berkolaborasi dengan teman sekelompoknya. Pengalaman siswa mengerjakan proyek secara kolaborasi berbasis masalah sosial, juga dapat menumbuhkan kepedulian terhadap lingkungan yang ada disekitarnya. Walaupun fokus keterampilan yang dikaji berbeda, penelitian terdahulu lebih fokus dengan kreativitas dan empati sosial, sedangkan penelitian ini, memiliki fokus pada keterampilan menulis berbasis empati sosial (Febrian & Rahmawati, 2025).

Selanjutnya juga didukung dan dikuatkan oleh penelitian sebelumnya, yang menyatakan bahwa penerapan *Project Based Learning* dalam pembelajaran memiliki tujuan untuk mengembangkan kreativitas dan empati sosial siswa melalui kegiatan berbasis proyek dan berkolaborasi. Topik penelitian tersebut memiliki fokus pada penggunaan *Project Based Learning* , tidak hanya menekankan pada aspek kognitif, melainkan juga dalam aspek sosial siswa. hal ini memiliki kesamaan

yaitu, sama-sama menggunakan *Project Based Learning* dalam membelajarkan, serta memfokuskan keterlibatan siswa dalam menghasilkan suatu produk. Penelitian sebelumnya dengan judul “Menumbuhkan Sikap Sosial melalui Pembelajaran *Project Based Learning* pada Pendidikan Agama Islam” menjadi pendukung dan penguat pada proses penelitian yang dilakukan oleh peneliti (Jamal, Najiha & Saputri, 2023).

Proses Project Based Learning

Mampu meningkatkan kreativitas dan empati sosial siswa melalui keterlibatan aktif dalam proyek yang berkaitan dengan kondisi nyata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PJBL dapat meningkatkan partisipasi, kerja sama, serta melatih siswa memahami permasalahan sosial secara lebih empatik melalui pengalaman belajar langsung. Penelitian tersebut relevan dengan penelitian penulis karena sama-sama menggunakan PJBL sebagai pembelajaran berbasis proyek yang berpusat pada siswa

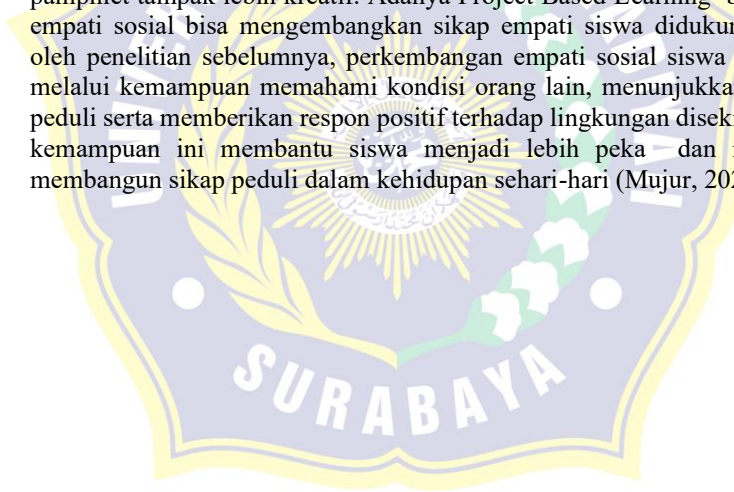
Perbedaan hasil belajar siswa kelompok kontrol dan eksperimen.

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat perbedaan hasil belajar antara kelompok kontrol dan kelompok eksperimen setelah diterapkannya *Project Based Learning* berbasis empati sosial. Keefektifan model pembelajaran ini terlihat dari perbedaan rata-rata nilai postes antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol, serta keterlibatan siswa secara langsung dalam kegiatan observasi, wawancara, diskusi kelompok, dan penyusunan proyek iklan sehingga siswa lebih mudah memahami materi dan menumbuhkan ide tulisan kreatif. Kelompok eksperimen memperoleh rata-rata nilai postes sebesar 85, sedangkan kelompok kontrol memperoleh rata-rata sebesar 65,75. Perbedaan tersebut menunjukkan bahwa kelompok eksperimen memiliki kemampuan yang lebih baik dalam menyusun teks iklan, terutama pada penggunaan struktur teks dan kalimat persuasif.

Hasil proyek terhadap pengembangan empati sosial

Berdasarkan proyek yang dikerjakan secara kolaborasi, terlihat adanya proses berfikir siswa menunjukkan tumbuhnya sikap peduli dan empati sosial siswa selama penyusunan proyek secara kolaborasi. Selama proses wawancara dengan pedagang siswa memperoleh informasi mengenai produk yang dijual sekaligus memahami kondisi dan usaha

pedagang. Pengalaman tersebut mendorong siswa untuk tidak hanya berfokus pada pembuatan iklan semata, tetapi juga memikirkan bagaimana iklan dapat membantu memperkenalkan usaha pedagang kepada siswa dilingkungan sekolah. Terlihat dari pemilihan nama produk dalam iklan tersebut “Es Cao Istanbul cak pri” penggunaan kata “istanbul” menunjukkan Upaya siswa dalam memberikan daya Tarik pembeli terhadap produk yang dijual oleh penjual. Siswa juga mencantumkan identitas pedagang melalui kalimat “cak pri” yang menunjukkan adanya pengenalan terhadap penjual sebagai bagian penting dari isi iklan pencantuman identitas tersebut juga menggambarkan bahwa siswa memiliki kepedulian untuk membantu memperkenalkan usaha pedagang secara lebih dekat pada konsumen. Empati sosial juga tampak pada penyusunan isi iklan yang menonjolkan keunggulan produk seperti “mengandung 100% gula asli” kalimat tersebut menunjukkan bahwa siswa juga menambahkan gambar minuman yang menarik sehingga pamphlet tampak lebih kreatif. Adanya Project Based Learning berbasis empati sosial bisa mengembangkan sikap empati siswa didukung juga oleh penelitian sebelumnya, perkembangan empati sosial siswa terlihat melalui kemampuan memahami kondisi orang lain, menunjukkan sikap peduli serta memberikan respon positif terhadap lingkungan disekitarnya, kemampuan ini membantu siswa menjadi lebih peka dan mampu membangun sikap peduli dalam kehidupan sehari-hari (Mujur, 2025).





Gambar 6. Gambar proyek iklan kelompok 3

Penerapan *Project Based Learning* berbasis empati sosial memberikan manfaat yang tidak hanya terbatas pada peningkatan keterampilan menulis teks iklan, tetapi juga pada keterampilan sosial siswa. Melalui kegiatan observasi, wawancara dan penyusunan proyek secara berkelompok, siswa memperoleh pengalaman belajar yang kontekstual sehingga mampu meningkatkan kreativitas, kemampuan komunikasi, kerjasama. Serta kepedulian terhadap lingkungan sekitar. temuan ini menunjukkan bahwa penerapan *Project Based Learning* berbasis empati sosial bukan hanya mengoptimalkan keterampilan menulis melainkan membentuk sikap peduli terhadap sekitar, berfikir kritis, serta bekerjasama. Oleh karena itu penerapan *Project Based Learning* efektif digunakan sebagai alternatif pembelajaran dalam optimalisasi keterampilan menulis teks iklan siswa SMP sera memberi peranan positif bagi guru dalam merancang pembelajaran Bahasa Indonesia lebih bermakna.

PENUTUP

Kemampuan siswa dalam menulis teks iklan yang sebelumnya mengalami kesulitan, khususnya pada saat menyusun kalimat yang persuasif dan struktur iklan sesuai dengan kaidah kebahasaan. Setelah diberikan perlakuan proyek secara kolaborasi, terjadi peningkatan kemampuan yang cukup jelas, dibuktikan melalui hasil postes. Rata-rata nilai postes pada kelompok eksperimen mencapai 85, sedangkan pada kelompok kontrol sebesar 65,75. Nilai siswa tersebut di uji melalui uji statistik, dengan Langkah awal uji normalitas dengan tujuan untuk mengetahui data berdistribusi dengan normal atau tidak, lalu uji homogenitas, dilakukan untuk mengetahui varian data pada kelompok kontrol dan eksperimen bersifat homogen, serta menjadi syarat sebelum melakukan uji t-test. Hasil uji t-test pada bagian pada bagian *equal variances assumed* menunjukkan nilai sebesar 0,000, yang mengindikasikan adanya perbedaan antara kedua kelompok. Peningkatan terlihat pada kemampuan siswa dalam Menyusun struktur isi dan penggunaan kalimat persuasif dalam teks iklan. Dalam hal ini menunjukkan bahwa penerapan Project Based Learning yang dipadukan dengan empati sosial berpengaruh positif terhadap hasil belajar siswa. Berdasarkan temuan penelitian, disarankan agar kajian selanjutnya memperluas penerapan *Project Based Learning*. Baik pada keterampilan berbahasa yang berbeda, maupun mengombinasikannya dengan materi yang berkaitan dengan empati sosial misalnya pada teks narasi. Dalam hal ini diharapkan dapat mengoptimalkan penggunaan model tersebut serta memperkuat kualitas pembelajaran Bahasa Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, F. R., Sahara, I. R., & Gusmaneli, G. (2025). *Pelaksanaan Pembelajaran Berbasis Proyek (PjBL) dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang*, Indonesia. 3(1).
<https://doi.org/10.55606/jubpi.v3i1.3390>
- Fadhlurrohman, S. (2023). Kemampuan Memahami Teks Iklan, Slogan, dan Poster Siswa SMP. *Journal Language Education, Linguistics, and Culture*, 3, 146–151. <https://doi.org/10.25299/j-lelc.2023.12791>
- Febrian, R., & Rahmawati, S. (2025). *Penerapan Metode Project-*

Based Learning Dalam Pembelajaran IPS Untuk Meningkatkan Kreativitas Dan Empati Sosial Siswa Sekolah Dasar. 2, 43–53.

<https://doi.org/10.31004/ijisk.v2i2.158>

Harahap, A. A. (2025). Pengembangan Empati Sosial Melalui Bimbingan Kelompok Dengan Metode Sociodrama Pada Siswa Kelas VIII SMP DI UPT SPF SMP N 1 Patumbak. *Jurnal Mudabbir*, 5, 216–222.
<https://doi.org/10.56832/mudabbir.v5i2.1159>

Jamal, Najiha, I., & Saputri, S. N. (2023). Menumbuhkan Sikap Sosial melalui Pembelajaran Project Based Learning pada Pendidikan Agama Islam. 6, 7834–7841.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v6i10.2489>

Maria Trinildis Samun. (2025). Penerapan Model Pembelajaran Project Based Learning untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Teks Iklan pada Siswa Kelas VIII C SMP Slub Saraswati 1 Denpasar Tahun Pelajaran 2024/2025. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 10(1), 56–69.

Mujur, C. D. I. (2025). Pengembangan Buku Teks Peradaban Lampu Berbasis PJBL untuk Menumbuhkan Karakter Empati Anak. *JURNAL Edueco Universitas Balikpapan*, 8(2), 496–510.
<https://doi.org/10.36277/edueco.v8i2.363>

Neang, M. Y., Studi, P., Guru, P., Dasar, S., & Nipa, U. N. (2024). Pengaruh Model Project Based Learning Terhadap Keterampilan Menulis Iklan. *Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 8(1), 124–132. https://doi.org/10.23887/jurnal_pendas.v8i1.3093

Novicanti, L. I. (2024). Pengimplemantasian Project Based Learning dalam Membangun Kompetensi Menulis Teks Berita Siswa dengan Muatan Kearifan Lokal. 667–678.
<https://doi.org/10.32884/ideas.v10i3.1732>
<https://doi.org/10.32884/ideas.v10i3.1732>

Noviyanti, E., Sudirtha, I. G., & Widiartini, N. K. (2023). Pengaruh Pembelajaran Teaching Factory (Tefa) Berbasis Model Project Based Learning (Pjbl) Untuk Meningkatkan Inovasi Produk

Cake Dan Kue Indonesia (Peki) Melalui Kreativitas Peserta Didik Program Studi Penelitian dan Evaluasi Pendidikan. 13(1), 77–89. <https://doi.org/10.23887/jpepi.v13i1.2089>

Rahayu, D. (2021). Kemampuan Menulis Tek Iklan Berdasarkan Struktur dan Kaidah Kebahasaan Siswa kelas VIII SMPN 17 Mataram. *Jurnal Bastrindo*.
<http://dx.doi.org/10.58258/pendibas.v2i1.6754>

Rahmadani, D., Irgandi, I., Hafizah, N., Julia, R., Pendidikan, F. I., & Padang, U. N. (2024). Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas IV di SDN 13 Limo Suku Kabupaten Agam. 3.
<https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v4i3.3822>

Sarif, S. (2024). Meningkatkan Keterampilan Menulis Iklan, Slogan, dan Poster melalui Penerapan Media Canva Kleas VIII SMP Negeri 2 Sungguminasa. *Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 10(04), 321–329.
<https://doi.org/10.36989/didaktik.v10i04.4470>

Sihite, E., Tampubolon, G., Sianturi, H., & Sidabutar, H. (2025). Membangun Keterampilan Menulis Melalui Pengembangan Bahan Ajar Iklan , Slogan , dan Poster Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia. 3(1), 440–445. [10.57235/ijedr.v3i1.4717](https://doi.org/10.57235/ijedr.v3i1.4717)

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

Create				
Menampilkan 1-8 dari 8 hasil				
No.	Tanggal	Topik	Saran/Komentar	Pembimbing
1	2026-03-30	revisi artikel akhir	diberi saran pada metode untuk mengkaji ulang pada desain penelitian yang sesuai serta revisi pada hasil penilaian siswa dimasukkan kedalam spss	Idhoofiyatul Fatin
2	2026-03-31	pembahasan revisi pendahuluan dan metode	alur dalam pendahuluan perlu diubah dan diberi saran untuk alur menulis, dan sering membaca artikel yang sudah terbit untuk menjadi referensi kepenulisan artikel	Idhoofiyatul Fatin
3	2026-04-02	revisi pada hasil penelitian	saran untuk merevisi tabel penilaian pada bagian nama dan merevisi memberi judul pada bagian gambar dan tabel yang terdapat dalam hasil	Idhoofiyatul Fatin
4	2026-04-07	revisi pada bagian pembahasan, simpulan dan dapus	pada bagian pembahasan diberi sitasi yang mendukung dan menguatkan hasil artikel serta pada simpulan diberi saran untuk memasukkan hasil nilai signifikan didukung oleh spss	Idhoofiyatul Fatin
5	2026-06-02	merevisi artikel dan submit ke jurnal	menambahi bagian pendahuluan menambahi sitasi empati sosial pada pendahuluan	Idhoofiyatul Fatin
6	2026-06-07	konsultasi keseluruhan artikel	merevisi dan memperbaiki kalimat- kalimat yang kurang tepat	Suher
7	2026-06-09	konsultasi akhir menuju sidang seminar hasil	revisi bagian hasil dan pembahasan dilengkapi karena terdapat gambar hasil tugas iklan siswa yang kurang jelas	Idhoofiyatul Fatin
8	2026-06-10	revisi terakhir menuju sidang	saran yang diberikan abstrak kalimat nya dipersingkat point-point saja karena yang dikerjakan artikel	Suher

NENI ARIF SUJATYANA				
1	2025-10-10	pertemuan perdana konsultasi membahas beberapa judul artikel akhir yang diajukan dan ditelaah persatu-satu	pertemuan selanjutnya harus membawa judul penelitian untuk dikaji bersama	Idhoofiyatul Fatin
2	2025-10-17	konsultasi judul artikel akhir	menelaah judul dengan dosen pembimbing dan menyepakati judul yang nantinya akan diteliti	Idhoofiyatul Fatin
3	2025-10-21	konsultasi dan menjelaskan judul artikel akhir dengan dospem 2.	tidak ada komentar setelah memahami judul peneliti beliau menyetujui judul peneliti.	Suher
4	2025-10-30	pembahasan secara general terkait artikel yang akan diteliti mengenai isi dari penelitian	diberi saran mengenai materi yang dibawa nantinya saat penelitian serta keperluan penelitian dikelas	Suher
5	2025-12-17	pembahasan dan persiapan mengambil data dan keperluan yang dibutuhkan saat proses penelitian.	revisi lembar tes, dan jadwal pengambilan data serta surat yang dibutuhkan untuk di teliti kembali agar tidak keliru.	Idhoofiyatul Fatin
6	2025-12-24	final keperluan yang dibawa untuk kebutuhan ke sekolah dan mulai ambil data.	-	Idhoofiyatul Fatin
7	2026-01-19	konsultasi isi dalam artikel pendahuluan dan metode	saran yang diberikan metode ditambah lagi untuk sitasi didalamnya serta metode yang dimasukkan ditambah desain penelitian yang sudah dirancang waktu mengambil objek penelitian	Idhoofiyatul Fatin
8	2026-02-05	konsultasi isi dalam artikel (menyusun sintak pendahuluan)	saran yang diberikan bahwa menulis pendahuluan awal adalah dilatarbelakangi masalah yang akan di tulis didalam artikel	Idhoofiyatul Fatin
9	2026-02-24	konsultasi pembahasan dan hasil serta kesimpulan	pembahasan dimasukkan kegiatan yang dilakukan perihal Pjbl, serta apa dampak empati sosial yang bisa membuat siswa menyusun iklan tersebut dan hasil penelitian disusun secara struktur mulai dari penilaian hasil spss serta tugas siswa	Idhoofiyatul Fatin

Lampiran 2: Lembar Post Test



Mata Pelajaran: Bahasa Indonesia
Kelas/Semester: VIII (Delapan) / Genap
Materi Pokok: Teks Iklan komersial

LKPD

Nama :

Kelas :

Petunjuk Umum

1. Berdoa sebelum memulai kegiatan
2. Pilihlah salah satu yang menurutmu menarik untuk dibantu dari 2 ilustrasi tersebut.
3. Tugas ini bersifat mandiri dan harus dikerjakan secara individu, dengan struktur menulis teks iklan seperti nama produk, informasi keunggulan produk, slogan, serta alamat penjual.



Bu mimit

Bu mimit bekerja di rumah makan yang terkenal, Dengan nasi ayam dan ikan bakarnya yang terkenal lezatnya. Bu mimit dipercaya oleh pihak rumah makan untuk membuat resep ayam dan ikan bakar yang lezat, gaji perbulan empat juta yang diterima bu mimit. Seiring berjalannya waktu, ada rumah makan baru yang lebih murah dan menjual masakan yang sama, mengakibatkan rumah makan di tempat bu mimit bekerja mengalami kebangkrutan karena sepi pembeli. dan mengakibatkan pemberhentian pegawai. dengan keahlian hanya bisa memasak serta mendapat uang penghargaan masa kerja. Bu mimit ingin membuka usaha warung makan dipinggir jalan, menu sederhana ada lauk ayam dan ikan bakar, dibandrol harga serba Rp.10.000 lokasi warung bu mimit berada di jalan raya tunjungan no 35. Bu mimit melayani pemesanan jumlah porsi banyak. Untuk pemesanan makanan bisa menghubungi nomor 08887-8887-008, lalu pesanannya siap diantar.

untuk membantu bu mimit yang baru saja membuka warungnya, buatlah iklan kreatif mungkin sesuai dengan struktur teks iklan dan kaidah kebahasaannya.



Bu eni

Bu eni adalah seorang janda, Yang baru ditinggal suaminya, Bu eni tidak bekerja beliau hanya seorang ibu rumah tangga. Suaminya bekerja di peternakan telur, Saat 10 tahun bekerja dipeternakan Suami Bu eni Meninggal, dikarenakan sakit. Bu eni diberi uang santunan 30juta dari bos peternakan. Agar tetap bisa memiliki penghasilan, Bu eni ingin berdagang didepan Rumahnya, saat itu bu eni memutuskan jualan telur didepan rumahnya, bu eni membeli telur jumlah banyak di peternakan langsung, yang nantinya akan dijual. Jenis telur yang ingin dijual bu eni adalah telur ayam dan telur bebek saja. Untuk harga telur ayam per 1kg harganya Rp.23.000 untuk telur bebek satu biji harganya Rp.2.000. Bu eni menerima pesanan telur dalam jumlah banyak dan siap diantar, untuk pemesanan ada nomor Telephone yang tertera yaitu 0999-0999-089 siap diantar dan gratis ongkir. untuk pembelian secara langsung bisa ke tempat bu eni di jalan kenangan nomor 45. Membantu bu eni yang baru saja memulai usahanya bantu buatlah iklan yuk kreatif mungkin sesuai dengan struktur teks iklan dan kaidah kebahasaannya.



Lampiran 3: Surat Pernyataan Revisi

Hari : Kamis, 2 Juli 2026
Nama Mahasiswa : Neni Afif Sujatjana
NIM : 20221110018
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia
Judul Skripsi : Efektivitas Penerapan Project Based
Learning Berbasis Empati Sosial
Dalam Pembelajaran Menulis Teks
Iklan Pada Siswa Kelas VIII

Catatan:

No.	Revisi	Tanggal Selesai Revisi	Paraf Penguji
1.	Perbaikan kata Signifikan dialihkan menjadi Efektivitas		
2.	Efektivitas dalam empati sosial apa saja serta fungsi, tujuan, manfaat penelitian dalam empati sosial.		
3.	Empati sosial dalam bab pembahasan dikuatkan.		

Surabaya, 2 Juli 2026
Penguji,

Dr. Ali Nuke Affandy, M.Si.
NIDN. 0020086903

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Hari : Kamis, 2 Juli 2026
Nama Mahasiswa : Neni Afif Sujatyana
NIM : 20221110018
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia
Judul Skripsi : Efektivitas Penerapan Project Based
Learning Berbasis Empati Sosial
Dalam Pembelajaran Menulis Teks
Iklan Pada Siswa Kelas VIII

Catatan:

No.	Revisi	Tanggal Selesai Revisi	Paraf Penguji
1.	Perbaikan pada aspek empati sosial pada bab pembahasan perlu ditambahkan sitasi untuk penguat Artikel		
2.	Memperbaiki Aspek Penilaian pada Tabel tugas siswa.		

Surabaya, 2 Juli 2026
Penguji,

Idhoofiyatul Fatin, M.Pd.
NIDN. 719128801

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Hari : Kamis, 2 Juli 2026
Nama Mahasiswa : Neni Afif Sujatjana
NIM : 20221110018
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia
Judul Skripsi : Efektivitas Penerapan Project Based
Learning Berbasis Empati Sosial
Dalam Pembelajaran Menulis Teks
Iklan Pada Siswa Kelas VIII

Catatan:

No.	Revisi	Tanggal Selesai Revisi	Paraf Penguji
1.	Memperbaiki tabel penelitian, kesalahan kepenulisan seperti salah huruf.		
2.	Memperbaiki Korelasi antara pengaruh dengan signifikan korelasinya		
3.	Menambahkan bukti efektivitas lebih kuat dalam pembahasan		

Surabaya, 2 Juli 2026
Penguji,

Ngatmain, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0724068302

Lampiran 4: Berita Acara Ujian



Fakultas Pendidikan,
Komunikasi dan Sains

BERITA ACARA UJIAN ARTIKEL

Pada hari ini ~~Kami~~ tanggal 25 bulan Juni tahun 2026 pukul s.d. WIB telah dilaksanakan ujian artikel secara luring/offline di Fakultas Pendidikan, Komunikasi, dan Sains Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Nama : Neni Afie Suaryana
Mahasiswa : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
NIM : 2022-1110018
Program Studi :

Berdasarkan keputusan panitia ujian artikel, mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

1. LULUS TANPA REVISI
2. LULUS DENGAN REVISI, WAKTU REVISI MAKSIMAL 1 BULAN
3. TIDAK LULUS

Dengan ketentuan:

- 1) Mahasiswa yang dinyatakan lulus dengan revisi, apabila melebihi batas waktu revisi yang telah ditentukan, tidak diperkenankan mengikuti yudisium
- 2) Mahasiswa yang dinyatakan tidak lulus boleh mengikuti ujian ulang, tetapi harus membayar biaya ujian ulang.

Mengetahui Panitia Ujian

No	Nama Penguji	Jabatan	Tanda tangan
1.	<u>Ali Huke A</u>	Penguji 1	<u>[Signature]</u>
2.	<u>Nigatma'in</u>	Penguji 2	<u>[Signature]</u>
3.	<u>Whopujani Fara, M.Pd.</u>	Penguji 3/ Ketua Penguji	<u>[Signature]</u>

Surabaya, 25 Juni 2026

Ketua Penguji,

[Signature]
Whopujani Fara, M.Pd.

Home of Champions

 Fakultas Studi Islam dan Pendidikan (FSIP) | Fakultas Pendidikan,
Komunikasi, dan Sains (FPKS) | Fakultas Teknik (FT)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) | Fakultas Hukum (FH)
Fakultas Ilmu Kesehatan (FIK) | Fakultas Psikologi (FPO)
Fakultas Kedokteran (FK) | Fakultas Kedokteran Gigi (FKG)
Pascasarjana

Alamat
Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur, Indonesia 6013

Kontak
Phone: 031 3813096
Fax: 031 3813095
Email: rektorat@um-surabaya.ac.id

Lampiran 5: Surat Keterangan Bebas Pinjam



Biro
Perpustakaan

<https://library.um-surabaya.ac.id>
081336590188
perpustakaan@um-surabaya.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PINJAM

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Neni Afif Sujatjana

NIM : 20221110018

Program Studi/Fakultas : (S1) Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia/Fakultas Pendidikan,
Komunikasi dan Sains

Alamat : Jl. Kedungmangu no 64 sby

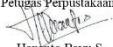
No. Telp/HP : 08872925150

Tidak memiliki pinjaman bahan pustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
Surat keterangan ini digunakan untuk: **Mengambil Ijazah**

Surabaya, 01 Juli 2026

Mengetahui,
Kepala Perpustakaan

Dr. Ranao Abidin, S.Pd., M.Pd.

Petugas Perpustakaan

Hananto Bayu S.

Lampiran 6: Surat Keterangan Bebas Plagiasi



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Biro
Perpustakaan**

 <https://library.um-surabaya.ac.id>
 081336590188
 perpustakaan@um-surabaya.ac.id

SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

N a m a : Neni Afif Sujatyana
N I M : 20221110018
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan, Komunikasi dan Sains/(S1) Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia
Alamat : Jl. Kedung Mangu no 64. Surabaya
Judul : Efektivitas Penerapan Project Based Learning Berbasis Empati Sosial Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Pada Siswa Kelas VIII

telah **diserahkan dan memenuhi kriteria** batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

Ardi Surya H. K.

Surabaya, 07 Juli 2026

Mahasiswa

Neni Afif Sujatyana



Mengetahui,
Kepala Perpustakaan

Dr. Ratno Abidin, S.Pd., M.Pd.

Lampiran 7: Hasil Cek Plagiasi

Artikel Neni Afif Sujatjana

by Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan UMSurabaya

Submission date: 03 Jun 2026 01:31 PM (UTC+0700)
Submission ID: 2963923146
File name: draft_artikel_Neni_Afif_Sujatjana_UMSURU_rev1ike2.pdf (532K)
Word count: 5050
Character count: 32532

Artikel Neni Afif Sujatjana

ORIGINALITY REPORT

19%	18%	15%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

7%
★ **zombiedoc.com**
Internet Source

Exclude quotes	On	Exclude matches	< 15 words
Exclude bibliography	On		

Lampiran 8: Endorsement Letter



Pusat
Bahasa

ENDORSEMENT LETTER

391/PB-UMS/EL/VI/2026

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : Effectiveness of Implementing Social Empathy-Based Project Based Learning (PjBL) in Learning to Write Advertising Texts on Eight Grade Students

Name : Neni Afif Sujatjana

Student ID Number : 20221110018

Department : Indonesian Language and Literature, Bachelor program, Faculty of Education, Communication, and Science, Muhammadiyah University of Surabaya, Indonesia

has been endorsed by Language Center of Muhammadiyah University of Surabaya for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, 9 June 2026
Chairperson,


Jepri Ali Saiful, Ph.D.

Lampiran 9: Surat Izin Penelitian



Fakultas Keguruan
dan Ilmu Pendidikan

Surabaya, 29 September 2025 M
7 Jumadil Awal 1447 H

Nomor : 259/KET/IL.3.AU/FKIP/2025
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

Yang Terhormat
Kepala SMP Muhammadiyah 1 Surabaya.
Jl. Simolawang Baru No.25-27, Simokerto, Kec. Simokerto, Surabaya, Jawa Timur 60143

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan nikmat yang telah dilimpahkan kepada kita semua. Sholawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW serta keluarga dan sahabatnya. Sehubungan dengan kegiatan penelitian yang akan dilakukan oleh mahasiswa di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, kami bermaksud untuk mengajukan izin penelitian di lingkungan instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun penelitian ini akan dilaksanakan oleh:

Nama : Neni Afif Sujatjana
NIM : 20221110018
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Judul Penelitian : Efektivitas Penerapan Project Based Learning Berbasis Empati Sosial Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Pada Siswa Kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Surabaya.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan berkenaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Renad Hidayatullah, S.Pd., M.Pd, PhD
NIP. 012.02.1.1990.16.226

Tembusan:

1. Para Wakil Dekan FKIP UMSurabaya.
2. Kaprodi dan Sekprodi S1- Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS FISIKA DAN TEKNIK | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESIHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS MEDIS | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS

Jl. Sutorejo Km. 59 Rusa Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.ums-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 381394
fax : 031 3813796
email : rektorat@ums-surabaya.ac.id

Lampiran 10: Letter of Acceptance



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
PROGRAM PASCASARJANA

Alamat : Jalan Udayana, Kampus Tengah Singaraja; Telp. (0362) 32558 Fax. (0362) 32558

SURAT KETERANGAN

No: 2977/UN48.14.1/PJ.00.01/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Wakil Direktur I Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, menerangkan dengan sebenarnya bahwa artikel berikut:

Judul : Efektivitas Penerapan *Project Based Learning* (PjBL) Berbasis Empati Sosial Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Pada Siswa Kelas VIII
Penulis : Sujatyana¹, I. Idhoofiyatul Fatin², Suher³

Diterima untuk diterbitkan di **Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan Indonesia**, pada Volume 16, No 1, 2026.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.



Ida Bagus Putu Arnyana
NIP. 195812311986011005

Singaraja, 02 Juni 2026
Bagian Penjaminan Mutu dan Jurnal Ilmiah

Luh. Astiti
NIP. 199311082025212061

Lampiran 11: Surat Keterangan legalitas Penelitian



MAJELIS PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH MUHAMMADIYAH

SMP MUHAMMADIYAH 1

NPSN : 20532498 NSS : 204050604039 NDS : E-30062007

Jalan Simolawang Baru 25 – 27 Surabaya, Telepon. 3773624

E-mail: smpm1sby@yahoo.com, website: www.smpm1sby.sch.id, Instagram: [spmsasurabaya](https://www.instagram.com/spmsasurabaya), facebook: [spmsasby](https://www.facebook.com/spmsasby)

SURAT KETERANGAN

Nomor : 174/S.KET/4/IV/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iswahyudi,S.Si
NBM : 1065.460
Jabatan : Kepala SMP Muhammadiyah 1 Surabaya
Alamat : Jl. Simolawang Baru 25-27

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Neni Afif Sujatjana
NIM : 20221110018
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Telah melaksanakan penelitian di SMP Muhammadiyah 1 Surabaya untuk memperoleh data guna penyusunan skripsi dengan judul :

Efektivitas Penerapan Project Based Learning Berbasis Empati Sosial Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Pada Siswa Kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Surabaya.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 5 November 2025

Kepala Sekolah



Lampiran 12: Biodata Penulis

BIODATA



Neni Afif Sujatyana Neni Afif Sujatyana lahir di Surabaya pada tanggal 16 Januari 2004. Penulis merupakan putri bungsu dari pasangan bapak Sujatno dan ibu Mariyani. Penulis tumbuh dalam keluarga yang menjunjung tinggi nilai pendidikan dan kerja keras. Penulis memiliki dua kakak, yaitu Nino Robianto, S.H. dan Brilian Sujatyana, S.Psi. Serta saudara kembar laki-laki bernama Nefi Afif Sujatyana, S.Tr.T.

Riwayat pendidikan penulis dimulai di SD KHM-Noer. Selanjutnya, penulis menempuh pendidikan di SMP Wachid Hasyim 1 Surabaya dan melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA Wachid Hasyim 1 Surabaya. Setelah menyelesaikan pendidikan menengah, penulis melanjutkan studi pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Pendidikan, Komunikasi dan Sains Universitas Muhammadiyah Surabaya. Selama menempuh pendidikan tinggi, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan akademik dan organisasi sebagai sarana pengembangan kompetensi. Pada tahun 2026, penulis menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Penyusunan Artikel Ilmiah ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) sekaligus menjadi wujud kontribusi penulis dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.