

SKRIPSI
HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN TIKTOK *TREND*
***CHALLENGE* DAN TINGKAT *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN**
PERKEMBANGAN PSIKOSOSIAL REMAJA



DISUSUN OLEH:

AINIA YUNDA TIARA

20221660047

PROGRAM STUDI S1 KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

SKRIPSI

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN TIKTOK *TREND*
CHALLENGE DAN TINGKAT *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN
PERKEMBANGAN PSIKOSOSIAL REMAJA**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Keperawatan (S.Kep)
Pada Program Studi SI Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Surabaya



DISUSUN OLEH:
AINIA YUNDA TIARA

20221660047

**PROGRAM STUDI SI KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2026

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ainia Yunda Tiara

NIM : 20221660047

Program Studi : SI Keperawatan

Fakultas : Fakultas Ilmu Kesehatan

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan karya sendiri bukan hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Bila dikemudian hari terbukti hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya

Surabaya,
Yang Menyatakan



Ainia Yunda Tiara
20221660047

PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui isi serta susunannya, sehingga dapat diajukan dalam ujian sidang skripsi pada program studi S1 Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 26 Juni 2026

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Prof. Dr. A. Aziz Alimul H, S.Kep., Ns., M.Kes)

(Aries Chandra A, S.Kep., Ns., M.Kep., Sp. Kep. An)

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Erfan Rofiqi, S.Kep., Ns., M.Kep)

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi pada tanggal 26 Juni 2026 oleh mahasiswa atas nama Ainia Yunda Tiara NIM 20221660047 Program Studi S1 Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surabaya.

TIM PENGUJI

Ketua : Dr. Supatmi, S.Kep., Ns., M.Kes

Anggota 1 : Prof. Dr. A. Aziz A. H, S.Kep., Ns., M.Kes

Anggota 2 : Aries Chandra A, S.Kep.,Ns.,M.Kep.,Sp.Kep.An

(.....)

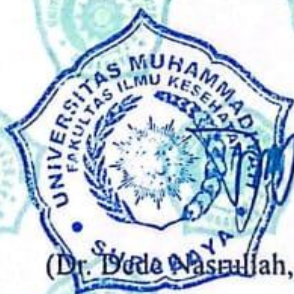
(.....)

(.....)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan

Universitas Muhammadiyah Surabaya



(Dr. Dede Nasrullah, S.Kep., Ns., M.kep)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah S.W.T atas segala berkah, nikmat, rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Hubungan Intensitas Penggunaan TikTok *Trend Challenge* dan Tingkat *Fear of Missing Out* dengan Perkembangan Psikososial Remaja” . Proposal ini disusun dan diajukan sebagai syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Keperawatan di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Dalam penyusunan proposal ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan dari proposal. Demikian pengantar sederhana dari penulis semoga ini berkesan di hati yang membaca dan tentu saja dapat memberi manfaat bagi semuanya.

Surabaya, 23 Juni 2026

Penulis

Ainia Yunda Tiara

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahil'ahamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri teladan bagi seluruh umat. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dukungan, doa, serta motivasi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mundakir, S.Kep., Ns., M.Kep., FISQua. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas sehingga penulis dapat menempuh pendidikan dengan baik.
2. Bapak Dede Nasrullah, S.Kep., Ns., M.Kep. selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surabaya yang senantiasa mendukung berbagai kegiatan akademik mahasiswa selama proses pendidikan.
3. Bapak Erfan Rofiqi, S.Kep., Ns., M.Kep. selaku Ketua Program Studi S1 Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan arahan, motivasi, serta dukungan selama penulis menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
4. Bapak Prof. Dr. A. Aziz A. H., S.Kep., Ns., M.Kes. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta berbagai masukan yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Aries Chandra A., S.Kep., Ns., M.Kep., Sp.Kep.An. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, saran, serta dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Dr. Supatmi, S.Kep., Ns., M.Kes. selaku Ketua Penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang berguna untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh staf dosen Program Studi S1 Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah membagikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bimbingan selama penulis menempuh pendidikan.
8. Pihak SMPN 5 Surabaya, khususnya kepala sekolah, guru, staf, serta seluruh pihak yang telah memberikan izin, kesempatan, dan dukungan kepada penulis dalam pelaksanaan penelitian. Terima kasih atas bantuan dan kerja sama yang diberikan sehingga proses pengumpulan data dapat berjalan dengan lancar dan sesuai dengan tujuan penelitian.
9. Seluruh responden penelitian, yaitu siswa-siswi SMPN 5 Surabaya yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini. Tanpa kesediaan dan kontribusi yang diberikan, penelitian ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik.
10. Kedua orang tua tercinta, Ayah Muhammad Anwar dan Ibu Eka Purwanti, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas kasih sayang yang tulus, doa yang tidak pernah terputus, pengorbanan yang tak terhitung, serta dukungan yang selalu diberikan dalam setiap langkah penulis. Segala pencapaian yang diraih hingga saat

ini tidak terlepas dari perjuangan dan ketulusan Ayah dan Ibu yang senantiasa mengiringi perjalanan penulis.

11. Seluruh teman-teman Program Studi S1 Keperawatan angkatan 2022, yang telah menjadi teman seperjuangan selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dukungan, dan berbagai pengalaman yang telah dibagikan selama proses perkuliahan. Semoga persahabatan dan silaturahmi yang telah terjalin dapat terus terjaga di masa yang akan datang.
12. Sahabat-sahabat terbaik penulis yang selalu membersamai dalam setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih karena selalu hadir, mendengarkan, menguatkan, dan memberikan semangat di saat penulis merasa lelah maupun menghadapi berbagai kesulitan. Setiap dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang telah diberikan menjadi kenangan berharga serta salah satu alasan penulis mampu bertahan dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, doa, dukungan, dan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini. Setiap bantuan yang diberikan memiliki arti yang sangat berharga bagi penulis.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, doa, dukungan, dan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini. Setiap bantuan yang diberikan memiliki arti yang sangat berharga bagi penulis.

15. Dan yang terakhir, untuk diriku sendiri terima kasih karena telah berjuang hingga berada pada titik ini. Terima kasih karena tetap kuat ketika merasa lelah, tetap melangkah ketika menghadapi kesulitan, dan tetap percaya bahwa setiap proses akan membawa pada hasil yang terbaik. Skripsi ini bukan hanya tentang pencapaian akademik, tetapi juga menjadi bukti bahwa kerja keras, kesabaran, dan ketekunan mampu mengantarkan penulis melewati berbagai tantangan hingga akhirnya mencapai tujuan yang diharapkan.

ABSTRAK

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN TIKTOK *TREND CHALLENGE* DAN TINGKAT *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN PERKEMBANGAN PSIKOSOSIAL REMAJA

Oleh: Ainia Yunda Tiara

20221660047

Pendahuluan: Tingginya intensitas penggunaan TikTok dan *Fear of Missing Out* (FoMO) pada remaja dapat memengaruhi perkembangan psikososial, terutama *self-esteem*. Di Indonesia terdapat 99,1 juta pengguna aktif TikTok. Data VPNRanks (2025) menunjukkan sekitar 30% anak muda mengikuti tantangan daring seperti TikTok *Challenge*. Survei Haziq et al. (2024) melaporkan 64,6% atau 412 remaja mengalami FoMO dalam penggunaan media sosial. Data prevalensi I-NAMHS menunjukkan 34,9% remaja Indonesia usia 10–17 tahun mengalami masalah psikososial dalam 12 bulan terakhir. Penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan intensitas penggunaan TikTok *trend challenge* dan FoMO dengan perkembangan psikososial remaja. **Metode:** Penelitian menggunakan desain deskriptif analitik kuantitatif dengan pendekatan *cross-sectional*. Populasi berjumlah 262 siswa usia 13–14 tahun di SMPN 5 Surabaya, dengan sampel 158 responden yang dipilih melalui *purposive sampling*. Variabel independen adalah intensitas penggunaan TikTok *trend challenge* dan FoMO, sedangkan variabel dependen adalah perkembangan psikososial (*self-esteem*). Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis secara univariat serta bivariat menggunakan uji *Spearman Rank*. **Hasil:** Sebagian besar responden memiliki intensitas penggunaan TikTok sedang (91,1%), FoMO sedang (85,4%), dan *self-esteem* tinggi (93,7%). Terdapat hubungan signifikan antara intensitas penggunaan TikTok dan perkembangan psikososial ($p=0,000$; $r=0,420$) dengan kekuatan sedang dan arah positif. Hubungan signifikan juga ditemukan antara FoMO dan perkembangan psikososial ($p=0,000$; $r=0,658$) dengan kekuatan kuat dan arah positif. **Diskusi:** Intensitas penggunaan TikTok dan FoMO berhubungan dengan peningkatan *self-esteem*. Pengelolaan penggunaan media sosial dan pengendalian FoMO penting untuk mendukung perkembangan psikososial remaja secara optimal.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out*, Media Sosial, Remaja, *Self-Esteem*, TikTok

ABSTRACT

Relationship Between Intensity of *TikTok* Trend Challenge Use and Level of Fear of Missing Out with Adolescent Psychosocial Development

By: Ainia Yunda Tiara
Student ID 20221660047

Introduction: High intensity of *TikTok* use and Fear of Missing Out (FoMO) of adolescents can impact psychosocial development, especially self-esteem. In Indonesia, there are 99.1 million active *TikTok* users. VPNRanks data (2025) shows that approximately 30% of young people participate in online challenges such as the *TikTok* challenge. A survey by Haziq et al. (2024) reported that 64.6%, or 412 adolescents, experienced FoMO when using social media. I-NAMHS prevalence data shows that 34.9% of Indonesian adolescents aged 10–17 years experienced psychosocial problems in the past 12 months. This study aimed to analyze the relationship between intensity of *TikTok* trend challenge use and FoMO with adolescent psychosocial development. **Methods:** The study used a quantitative analytical descriptive design with a cross-sectional approach. The population was 262 students aged 13–14 at SMPN 5 Surabaya, with a sample of 158 respondents selected through purposive sampling. The independent variables were the intensity of *TikTok* trend challenge use and FoMO, while the dependent variable was psychosocial development (self-esteem). Data were collected using a questionnaire and analyzed univariately and bivariately using the Spearman Rank test. **Results:** Most respondents had moderate *TikTok* use intensity (91.1%), moderate FoMO (85.4%), and high self-esteem (93.7%). There was a significant relationship between *TikTok* use intensity and psychosocial development ($p=0.000$; $r=0.420$) with moderate strength and a positive direction. A significant relationship was also found between FoMO and psychosocial development ($p=0.000$; $r=0.658$) with strong strength and a positive direction. **Discussion:** Both *TikTok* use intensity and FoMO are associated with increased self-esteem. Managing social media use and controlling FoMO are important to support optimal adolescent psychosocial development.

Keywords: *Fear of Missing Out, Social Media, Teenagers, Self-Esteem, TikTok*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Umum	7
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Perkembangan Psikososial	10
2.1.1 Perkembangan Anak Usia Remaja	10
2.1.2 Pengertian Perkembangan Psikososial	12
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Psikososial	13
2.1.4 Aspek Perkembangan Psikososial.....	16
2.1.5 Teori Perkembangan Psikososial.....	17
2.1.6 <i>Self-Esteem</i> Sebagai Indikator Perkembangan Psikososial Remaja	21
2.1.7 Indikator <i>Self-Esteem</i>	23
2.1.8 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self-Esteem</i>	24
2.2 Media Sosial TikTok.....	25

2.2.1	Definisi TikTok	25
2.2.2	Intensitas Penggunaan TikTok	27
2.2.3	Indikator Tingkat Penggunaan TikTok.....	28
2.2.4	<i>Trend</i> TikTok	29
2.2.5	Faktor yang mempengaruhi TikTok	31
2.2.6	Dampak penggunaan TikTok	33
2.2.7	Anak kecanduan TikTok	33
2.3	<i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	34
2.3.1	Definisi FoMO	34
2.3.2	Tingkat FoMO.....	35
2.3.3	Aspek FoMO.....	37
2.3.4	Indikator FoMO	39
2.3.5	Faktor yang mempengaruhi FoMO.....	40
2.3.6	Dampak FoMO	42
2.3.7	Solusi untuk mengatasi FoMO.....	43
2.4	Anak usia remaja	45
2.4.1	Definisi anak usia remaja	45
2.4.2	Tugas-tugas anak usia remaja	46
2.5	Hubungan intensitas penggunaan <i>trend</i> TikTok dann tingkat FoMO terhadap perkembangan psikososial anak usia remaja.....	48
2.6	Keterangan kerangka konsep.....	51
2.7	Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN.....		54
3.1	Desain Penelitian	54
3.2	Kerangka Kerja	55
3.3	Populasi, Sampel, dan Sampling	56
3.3.1	Populasi.....	56
3.3.2	Sampel.....	56
3.3.3	Sampling	57
3.4	Variabel Penelitian.....	58
3.5	Definisi Operasional.....	59
3.6	Pengumpulan dan Pengolahan Data	62

3.6.1	Instrumen penelitian.....	62
3.6.2	Lokasi Penelitian.....	66
3.6.3	Prosedur pengumpulan data	66
3.6.4	Analisa data.....	67
3.6.5	Pengolahan data	68
3.7	Etika Penelitian.....	72
3.7.1	<i>Informed Consent</i>	72
3.7.2	<i>Anonymity</i>	72
3.7.3	<i>Confidentiality</i>	72
3.7.4	<i>Beneficence and Non-Maleficence</i>	73
3.7.5	<i>Justice</i>	73
3.8	Keterbatasan Penelitian	73
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		75
4.1	Hasil Penelitian	75
4.1.1	Gambaran Lokasi Penelitian	75
4.1.2	Data Umum	76
4.1.3	Data Khusus	79
4.2	Pembahasan.....	82
4.2.1	Identifikasi Intensitas Penggunaan TikTok <i>Trend Challenge</i>	82
4.2.2	Identifikasi Tingkat FoMO.....	85
4.2.3	Identifikasi Perkembangan Psikososial (<i>Self-Esteem</i>)	88
4.2.4	Analisis Hubungan Antara Intensitas Penggunaan TikTok <i>Trend challenge</i> dengan Perkembangan Psikososial Remaja.....	91
4.2.5	Analisis Hubungan Antara Tingkat FoMO dengan Perkembangan Psikososial Remaja (<i>Self-Esteem</i>).....	95
BAB 5 PENUTUP		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		102
DAFTAR LAMPIRAN.....		106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perkembangan Anak Usia Remaja.....	10
Tabel 2.2 Delapan Tahapan Kehidupan Menurut Erikson.....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional	58
Tabel 4.1 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Siswa di SMPN 5 Surabaya pada Bulan April 2026 (n=158).....	74
Tabel 4.2 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Siswa di SMPN 5 Surabaya pada Bulan April 2026 (n=158).....	74
Tabel 4.4 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Agama Siswa di SMPN 5 Surabaya pada Bulan April 2026 (n=158).....	75
Tabel 4.4 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Yang Mengikuti <i>Trend Challenge</i> Siswa di SMPN 5 Surabaya pada Bulan April 2026 (n=158).....	75
Tabel 4.5 Identifikasi Intensitas Penggunaan TikTok <i>Trend Challenge</i> di SMPN 5 Surabaya pada Bulan April 2026 (n=158).....	76
Tabel 4.7 Identifikasi Tingkat FoMO Siswa di SMPN 5 Surabaya pada Bulan April 2026 (n=158)	76
Tabel 4.8 Identifikasi Perkembangan Psikososial (<i>Self Esteem</i>) Siswa di SMPN 5 Surabaya pada Bulan April 2026 (n=158).....	76
Tabel 4.9 Tabulasi Analisi Hubungan Intensitas Penggunaan TikTok <i>Trend Challenge</i> dengan Perkembangan Psikososial (<i>Self Esteem</i>) Pada Siswa di SMPN 5 Surabaya Pada Bulan April 2026 (n=158)	77
Tabel 4.9 Tabulasi Analisi Hubungan Intensitas Penggunaan TikTok <i>Trend Challenge</i> dengan Perkembangan Psikososial (<i>Self Esteem</i>) Pada Siswa di SMPN 5 Surabaya Pada Bulan April 2026 (n=158)	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep.....	49
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengambilan Data Awal	106
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian.....	107
Lampiran 3 Lembar Permohonan Menjadi Responden	108
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Responden	109
Lampiran 5 Lembar Kuesioner	110
Lampiran 6	111
LEMBAR KUESIONER <i>FEAR OF MISSING OUT</i>	111
Lampiran 7	114
LEMBAR KUESIONER INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK.....	114
Lampiran 8	117
LEMBAR KUESIONER PERKEMBANGAN PSIKOSOSIAL ASPEK HARGA DIRI (<i>ROSENBERG SELF-ESTEEM SCALE</i>)	117
Lampiran 9 Hasil Uji Etik	118
Lampiran 10 Dokumentasi Peneliti.....	119
Lampiran 11 Surat Akhir Penelitian	120
Lampiran 12 Surat Bebas Plagiasi	121
Lampiran 13 Hasil Uji Data	124
Lampiran 14 Lembar Konsultasi dan Berita Acara Penelitian.....	128
Lampiran 15 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	133

DAFTAR PUSTAKA

- Afrelia, N. D., & Khairat, M. (2022). *Hubungan antara Intensitas Penggunaan TikTok dengan Kontrol Diri pada Remaja*. 12(2).
- Andi Thahir, Ed.D. (2018). *Psikologi Perkembangan*.
- Antovia, K., & Basaria, D. (2024). *Hubungan Self Esteem dengan Psychologi Weelbeing pada Remaja Pengguna Instagram*. 8(3).
- Azizah, R. I., & Fajri, C. (2025). *Analisis Sentimen Netizen Terhadap Trend Velocity Pada Akun @yuukiituru di Platform Tiktok*.
- Dewi, S. I. (2022). *Program Studi S1 Keperawatan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Hang Tuah Surabaya 2022*.
- DwicaHYa. (2025). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Fear of Missing Out (FoMO) pada Mahasiswa Pekanbaru*.
- Elizabeth B. Hurlock. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Erlangga.
- Erikson. (1968). *Identity Youth and Crisis*. W. W. Norton & Company.
- Fatahillah, M. I., Rahayu, A. D., & Aziizah, S. S. (2025). *Penyuluhan Tren Media Sosial: Mengenali dan Mengatasi Fear of Missing Out (FOMO)*.
- Fatikh, M. A. & Fajri Irwan Muhammad. (2024). *Pengaruh Tiktok Terhadap Trend Fashion Pada Mahasiswa di Mojokerto*. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 5(2), 211–220. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v5i2.1098>
- Fazria, N. (2024). *Fear Of Missing Out (FOMO) Pada Remaja Pengguna Media Sosial: Studi Pendahuluan*. 2(3).
- Febrina, R. I., Iriany, I. S., & Firdaus, F. S. (2023). *Motif penggunaan media sosial tiktok bagi mahasiswa di kabupaten Garut*. 9(2).
- Fitriyani, Y. R., & Iskandar, R. (2025). *Remaja, Media Sosial, dan Literasi Digital: Antara Ekspresi Diri dan Tanggung Jawab Digital*. 2(5).
- Hadori, R., Hastuti, D., & Puspitawati, H. (2020). *Self-Esteem Remaja pada Keluarga Utuh dan Tunggal: Kaitannya Dengan Komunikasi dan Kelekatan Orang Tua-Remaja*. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 13(1), 49–60. <https://doi.org/10.24156/jikk.2020.13.1.49>
- Handayani, F., & Maharani, R. A. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perkembangan Anak Usia Sekolah Dasar*. *Jurnal Pendidikan ...*, 6, 11362–11369.
- Haziq, N., Abdullah, E., Ayu, N. M. S., & Tanjungpinang, S. H. (2024). *Hubungan Kecanduan Media Sosial terhadap Tingkat Fear of Missing Out (FoMO) Pada Remaja SMPN 11 Tanjungpinang Kota*. Vol.6.No 1.
- Hermaini, Fauziah Nasution, Risqi Aulia Safitri, Qisti Aqila Rahma, & Habib Munawir Hasibuan. (2023). *Perkembangan Fisik Anak Dan Psikososial Remaja*. *Observasi: Jurnal Publikasi Ilmu Psikologi*, 2(1), 11–19. <https://doi.org/10.61132/observasi.v2i1.49>
- Hidayat, A. A. A. (2024). *Metodelogi Penelitian Paragdima Kuantitatif*. Health Books Publishing.
- Husnita, alferi. (2025). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) Pada Remaja di SMAN 1 Indralaya UTARA*.

- Ilmi, Yunita Sari, & Agrina. (2024). *The Relationship of Social Media Use with Self-Esteem in Early Adolescence*. volume 3.
- Jannah, R., & Mariyati, L. I. (2025). *Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) dan Kontrol Diri Terhadap Kecanduan Media Sosial TikTok Pada Remaja*. 3.
- Jimatul, N. (2022). Teori Perkembangan Sosial Dan Kepribadian Dari Erikson (Konsep, Tahap Perkembangan, Kritik & Revisi, Dan Penerapan). *Epistemic: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1(2), 153–172.
- Kiko, B. (2025). Mediasi Gaya Hidup Digital Dilihat dari Konten Tiktok dan Intensitas Penggunaan Terhadap Pola Pikir Remaja Pendekatan Structural Equation Modeling. *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 5(1), 85–96. <https://doi.org/10.11594/jesi.05.01.10>
- Komala, K., Rafiyah, I., & Witdiawati, W. (2022). Description Fear of Missing Out (FoMO) in Undergraduate Students at Faculty of Nursing. *Journal of Nursing Care*, 5(1). <https://doi.org/10.24198/jnc.v5i1.34693>
- Mandas, A. L., & Silfiyah, K. (2022). *Social Self-Esteem dan Fear of Missing Out Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial*. 12(1).
- Marlina, Y., Desi, D., & Dary, D. (2023). Hubungan Pola Asuh Orang Tua dengan Perkembangan Psikososial Anak Usia 6-11 Tahun di Salatiga. *Jurnal Vokasi Keperawatan (JVK)*, 6(2), 218–227. <https://doi.org/10.33369/jvk.v6i2.31417>
- Metha Kemala Rahayu, Maidawilis Maidawilis, Yanti Nopita, & Rosmi Eni. (2024). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok dengan Perkembangan Psikososial pada Anak Usia Sekolah SDN 20 Indarung. *Diagnosa: Jurnal Ilmu Kesehatan Dan Keperawatan*, 2(2), 200–208. <https://doi.org/10.59581/diagnosa-widyakarya.v2i2.4031>
- Mitchell, L. L., Lodi-Smith, J., Baranski, E. N., & Whitbourne, S. K. (2021). Implications of identity resolution in emerging adulthood for intimacy, generativity, and integrity across the adult lifespan. *Psychology and Aging*, 36(5), 545–556. <https://doi.org/10.1037/pag0000537>
- Muhirshani, N. B., & Muryono, S. (2024). Hubungan Tekanan Teman Sebaya (Peer Pressure) dengan Kepercayaan Diri (Self Confidence) Remaja. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 6934–6938. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.4821>
- Najwa, M. M., & Fauzi, H. K. (2024). *Pengaruh Sosial Media TikTok terhadap Produktivitas Remaja di Indonesia*. 8.
- Nur, N. B. B., & Widodo, A. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Kesehatan Mental Remaja di SMA N 2 Sukoharjo. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 4(4), 6993–6999. <https://doi.org/10.31004/jkt.v4i4.22304>
- Nurdiantami, Y., Febriyanti, H. P., Chandra, C. N., Zahra, R., & Emirat, A. B. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tidak Teraturnya Perkembangan Sosial-Emosional Pada Anak. *PREPOTIF: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(2), 1823–1831. <https://doi.org/10.31004/prepotif.v6i2.4678>
- Nursalam. (2020). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Salemba Medika.
- Pasenrigading, nur, & daud. (2025). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja The Influence of Social Media on*

- Adolescent Self-Perception and Identity Formation*.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.15290940>
- Pebriani, M., & Darmiyanti, A. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Perkembangan Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(3), 9. <https://doi.org/10.47134/paud.v1i3.556>
- Pouwels, J. L., Beyens, I., Keijsers, L., & Valkenburg, P. M. (2025). Changing or stable? The effects of adolescents' social media use on psychosocial functioning. *Child Development*, 96(2), 752–770. <https://doi.org/10.1111/cdev.14207>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Puspitasari, W., & Fikry, Z. (2023). Kontribusi Kontrol Diri terhadap Kecanduan Media Sosial Tiktok pada Remaja di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 13958–13964. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i2.8611>
- Putri, N. S. A., & Astuti, N. W. (2023). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Body Image pada Remaja Wanita. 7(2).
- Putro, K. Z. (2021). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja.
- Rabiatun, R. (2023). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Aplikasi TikTok terhadap Sikap Apatis pada Remaja. *Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia (Indonesian Health Scientific Journal)*, 8(2), 1–6. <https://doi.org/10.51933/health.v8i2.1053>
- Rahayuningtyas, Y. P., Pratitis, N. T., & Arifiana, I. Y. (2025a). Fear of Missing Out (FOMO) dan Psychological Well Being pada Remaja Pengguna Media Sosial. *JIWA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(01). <https://doi.org/10.30996/jiwa.v3i01.12684>
- Rahayuningtyas, Y. P., Pratitis, N. T., & Arifiana, I. Y. (2025b). Fear of Missing Out (FOMO) dan Psychological Well Being pada Remaja Pengguna Media Sosial. *JIWA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(01). <https://doi.org/10.30996/jiwa.v3i01.12684>
- Rahmadianty, P. (2025). Pengaruh Intensitas Penggunaan Dance Challenge TikTok terhadap Interaksi Sosial Remaja di SMPN 15 Banjarmasin. 4.
- Rahmalia, & Laili, L. (2025). Intensity of using TikTok social media as a mediator of self-esteem and body image in adolescents. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 13(1), 54–60. <https://doi.org/10.22219/jipt.v13i1.36002>
- Rahmalia, S. M., & Laeli, S. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Perkembangan Kepribadian Anak. *Karimah Tauhid*, 3(9), 10007–10018. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i9.14596>
- Reynaldo, R., & Sari, M. P. (2023). Intensitas Penggunaan TikTok dan Self-Esteem: Studi pada Dewasa Awal. *Jurnal Humanipreneur*, 2(2), 10–14. <https://doi.org/10.53091/hum.v2i2.40>
- Rizki, N. J. (2022). Teori Perkembangan Sosial dan Kepribadian Dari Erikson (Konsep, Tahap Perkembangan, Kritik & Revisi, dan Penerapan). *Epistemic: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1(2), 153–172. <https://doi.org/10.70287/epistemic.v1i2.13>

- Robbani, F. (2025). Analisis Dampak Media Sosial (TikTok) Terhadap Akhlak Peserta Didik di Sekolah Menengah Pertama Surabaya. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 18.
- Rusdiana, F. K. (2022). *Status Sosial dan Relasi Keluarga pada Self-Esteem Remaja*. 18(1).
- Rusuli, I. (2022). Psikososial Remaja: Sebuah Sintesa Teori Erick Erikson Dengan Konsep Islam. *Jurnal As-Salam*, 6(1), 75–89. <https://doi.org/10.37249/assalam.v6i1.384>
- Safitri, N., Hasanah, I., & Wahyuningrum, S. R. (2025). *Pengaruh FoMO (Fear of Missing Out) Terhadap Self-Esteem Remaja di SMAN 1 Sreseh Sampang*.
- Sa'i, M., Nugroho, P. A., & Umar, I. (2025). Remaja di Era Digital: Menangkal Efek Negatif Doomscrolling dan Fomo Terhadap Siswa SMP Ihyaussalafiyah Surabaya. *M. Sa*.
- Sani & Kertamuda. (2024). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok dengan Psychological Well Being pada Gen-Z. *As-Syar i: Jurnal Bimbingan & Konseling Keluarga*, 6(4). <https://doi.org/10.47467/as.v6i4.5506>
- Santrock, J. W. (2019). *Adolescence* (Seventeenth edition). McGraw-Hill Education.
- Septiani, P., & Mustika, D. (2024). Hubungan Pengawasan Orang Tua Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Siswa Kelas V SD Negeri 17 Pekanbaru. *SAKOLA: Journal of Sains Cooperative Learning and Law*, 1(2), 403–412. <https://doi.org/10.57235/sakola.v1i2.3341>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Syahfitri, N. (2025). *Sekolah Dasar Analysis of Various Developments in Elementary School*. (April), 6508–6514.
- Taufik, A., Khodijah, K. N., Ramadhani, D. P., Putri, H., Siregar, N. C., & Syafrin, N. (2025a). *FoMO and Mental Health Effects of TikTok on GEN Z*. 03(03).
- Valkenburg, P. M., Pouwels, J. L., Beyens, I., Van Driel, I. I., & Keijsers, L. (2021). Adolescents' social media experiences and their self-esteem: A person-specific susceptibility perspective. *Technology, Mind, and Behavior*, 2(2), 166–177. <https://doi.org/10.1037/tmb0000037>
- Wahyuni, A. I., Nurbayani, S., & Sartika, R. (2022). Detox Sosial Media Sebagai Upaya Mengatasi Social Media Addiction dan Fomo (Fear Of Missing Out). *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, 1(3), 92. <https://doi.org/10.26858/sosialisasi.v1i3.38009>
- Wahyuni, H., & Fajarini, S. D. (2025). *Ruang Ekspresi Diri di Era Digital (Analisis Peran TikTok di Kalangan Mahasiswa FISIP*. 6.
- Yudatama, U., Sugiarti, R., & Suhariadi, F. (2024). *Interpretivestructuralmodeling(ISM) Untuk Menganalisis Faktor-Faktor Pengaruh Media Sosial Terhadap Self-Esteem Remaja*. 7.
- Yulianto, I. A., & Virlia, S. (2023). Pengaruh Social Comparison Dan Adiksi Tiktok Terhadap Self Esteem Pada Remaja. *Jurnal Diversita*, 9(2), 228–238. <https://doi.org/10.31289/diversita.v9i2.9365>

