

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Metode dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, dalam Fatihudin (2012:21), yaitu penelitian yang lebih banyak menggunakan data subyektif, mencakup, menelaah, dan pengungkapkannya berdasarkan persepsi untuk memperoleh pemahaman terhadap fenomena sosial dan kemanusiaan. Pendekatan penelitian menggunakan metode deskriptif, yaitu penelitian yang hanya memaparkan atau menggambarkan saja suatu karakteristik tertentu dari suatu fenomena. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif ini agar dapat memberikan penjabaran yang luas untuk menggambarkan atau menginterpretasikan informasi dari hasil analisis strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Barata Indonesia.

B. Keterlibatan Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, peneliti sendiri atau dengan bantuan orang lain merupakan pengumpulan data utama. Dalam penelitian ini kualitatif cukup rumit. Sekaligus merupakan perencanaan, pelaksana, pengumpulan data, analisis, penafsiran data, dan pada akhirnya menjadi pelopor.

C. Prosedur Pengumpulan Data

Teknik pengumpulandata dalam penelitian sangat penting untuk memperoleh data yang lengkap, objektif, dan akurat. Oleh karena itu, harus diperhatikan cara dan teknik pengambilan data. Adapun teknik pengumpulan data Satori (2009:87-129) yang akan digunakan adalah :

a. Survey pendahuluan

Melakukan penelitian di perusahaan PT. Barata Indonesi untuk memperoleh data volume penjualan yang merupakan subyek masalah yang diteliti.

b. Studi kepustakaan

Dilakukan dengan mencari-cari data strategi pemasaran untuk mendapatkan teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

c. Interview adalah merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab, baik secara langsung maupun tidak langsung bertatap muka (*face to face*)dengan sumber data (*responden*).

d. Pendokumentasian

Teknik pengumpulan data strategi pemasaran dan volume penjualan dengan cara pencatatan arsip-arsip atau data-data yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

D. Pengelolaan Data dan Teknik Analisis

Analisis data yang dilakukan dengan pengelolaan data tentang implementasi strategi pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan alat industri PT. Barata Indonesia yang diperoleh berdasarkan teori-teori yang telah dicari/dicatat melalui studi kepustakaan.

Adapun langkah-langkah yang diambil dalam analisis ini adalah :

1. Mengumpulkan data mengenai strategi pemasaran yang selama ini dilakukan PT. Barata Indonesia.
2. Mengumpulkan data mengenai jumlah volume penjualan PT. Barata Indonesia.
3. Mengolah data yang sudah dikumpulkan berdasarkan teori-teori yang berhubungan dengan masalah penelitian.
4. Mendeskripsikan data-data yang sudah dikumpulkan untuk diketahui apakah strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Barata bisa menjadi salah satu peran dalam meningkatkan volume penjualan.
5. Mengemukakan simpulan terhadap penggambaran data yang sudah diteliti.
6. Membut saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak perusahaan dalam pengembangan perusahaan itu sendiri.

E. Keabsahan Temuan

Setelah penafsiran data, maka akan dilakukan pemeriksaan kredibilitas data. Terdapat beberapa teknik pemeriksaan kredibilitas data, diantaranya memperpanjang keikutsertaan, ketekunan pengamatan,

triangulasi, pemeriksaan sejawat melalui diskusi, analisis kasus negative, kecakupan reprensial, pengecekan anggota, uraian dan auditing Moelang (1996:175).

Dalam penelitian ini penulis memilih dua teknik utama yaitu :

- a. Teknik triangulasi atau pengecekan kebenaran data dengan memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data sebagai pembanding.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik triangulasi dengan sumber data yang menjadi subjek penelitian. Kata lain, peneliti akan membandingkan dan mengecek balik derajat keabsahan data pada waktu yang berbeda serta dengan alat dan metode yang berbeda dalam penelitian kualitatif.

- b. Teknik pembahasan teman sejawat melalui diskusi

Dalam penelitian ini, hasil analisis sementara akan selalu dikonfirmasi dengan data atau informasi baru yang diperoleh dari sumber yang lain. Proses ini juga akan dilakukan dengan menggunakan metode yang berbeda, misalnya observasi, wawancara, dan dokumentasi.