

**HUBUNGAN ANTARA KECEMASAN SOSIAL DAN HARGA DIRI
DENGAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA GENERASI Z DI
COFFEE SHOP KOTA MADIUN**

SKRIPSI



Oleh:

RAHMA AJENG WIDHANTY

NIM : 20221770096

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

**HUBUNGAN ANTARA KECEMASAN SOSIAL DAN HARGA DIRI
DENGAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA GENERASI Z DI
COFFEE SHOP KOTA MADIUN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)
pada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surabaya**



Oleh:

RAHMA AJENG WIDHANTY

NIM : 20221770096

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Rahma Ajeng Widhanty

NIM : 20221710096

Fakultas : Psikologi
Program Studi : SI Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kecemasan Sosial Dan Harga Diri
Dengan *Fear Of Missing Out (Fomo)* Pada Generasi Z
Di *Coffee Shop* Kota Madiun

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis merupakan karya sendiri dan bukan hasil jiplakan dari karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan. Bila di kemudian hari terbukti sebagai hasil plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 17 Juni 2026



HALAMAN PERSETUJUAN
HUBUNGAN ANTARA KECEMASAN SOSIAL DAN HARGA DIRI
DENGAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA GENERASI Z DI
***COFFEE SHOP* KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

RAHMA AJENG WIDHANTY
NIM : 20221770096

Disetujui untuk diuji

Surabaya, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing I


Andini Dwi Arumsari, M.Psi., Psikolog

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN
HUBUNGAN ANTARA KECEMASAN SOSIAL DAN HARGA DIRI
DENGAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA GENERASI Z DI
***COFFEE SHOP* KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

RAHMA AJENG WIDHANTY
NIM : 20221770096

Disetujui untuk diuji:

Surabaya, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing 2


Dr. Hifah Rusviana, M.Psi., Psi

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

**HUBUNGAN ANTARA KECEMASAN SOSIAL DAN HARGA DIRI
DENGAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA GENERASI Z DI
COFFEE SHOP KOTA MADIUN**

Disusun oleh:

RAHMA AJENG WIDHANTY

NIM : 20221770096

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas
Muhammadiyah Surabaya dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi.

Pada Tanggal, 17 Juni 2026

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Dr. Dewi Ilma Antawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dewan Penguji:

Ketua : Fety Khosianah, S.Psi., M.Psi., Psi

Anggota 1 : Andini Dwi Arumsari, M.Psi., Psikolog

Anggota 2 : Dr. Iffah Rosyiana, M.Psi., Psi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, Selawat serta salam tercurah pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan antara Kecemasan dan Harga Diri dengan *Fear of Missing Out (FOMO)* pada Generasi Z di *Coffee Shop* Kota Madiun”.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kecemasan sosial dan harga diri dengan *Fear of Missing Out (FOMO)* pada generasi Z di kota Madiun. Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, dari segi bahasa, pembahasan, maupun penulisan. Skripsi ini diajukan dan disusun dalam rangka memenuhi ujian akhir S1 Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya. Demikian kata pengantar yang dapat penulis sampaikan, semoga penelitian ini bermanfaat bagi banyak pihak terlebih lagi bagi penulis sendiri.

Surabaya, 17 Juni 2026

Rahma Ajeng Widhanty

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan berupa nikmat, kesehatan, kekuatan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Kecemasan Sosial dan Harga Diri dengan *Fear of Missing Out (FOMO)* pada Generasi Z di *Coffee Shop* Kota Madiun”. Dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi ini, penulis banyak sekali mendapat bimbingan, pengetahuan serta dukungan dari semua pihak yang telah memberikan semangat, perhatian dengan tulus dan ikhlas dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada:

1. Allah SWT, sang pemilik seluruh semesta yang Maha Pengasih serta Maha Penyayang, Terima kasih dan saya panjatkan syukur *Alhamdulillah* penulis ucapkan atas segala bentuk bantuan yang Allah berikan kepada penulis dan tidak lupa junjungan utama, yaitu Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kepada cinta pertama saya Bapak Tri Widodo dan pintu surga saya Ibu Eny Sintawati, Terimakasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun Bapak dan Ibu tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan dan memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Terimakasih untuk tidak membatasi mimpi putri bungsunya, untuk jadi manusia seperti apa dan bermimpi seliar-seliarnya. Semoga dengan

adanya skripsi ini dapat membuat Bapak dan Ibu lebih bangga karena telah berhasil menjadikan putri bungsunya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga Bapak dan Ibu selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan putri bungsunya raih di masa yang akan datang. Sekali lagi, terimakasih untuk setiap cucur keringat dan kerja keras yang Bapak dan Ibu tukarkan menjadi sebuah nafkah hingga anakmu bisa sampai di tahap ini. Tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan betapa berharganya Bapak dan Ibu dalam hidup penulis.

3. Bapak Dr. Mundakir, S.Kep., Ns. M. Kep., Fisqua dan jajarannya selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memfasilitasi saya selama menjadi mahasiswa saat menempuh pendidikan psikologi di lingkungan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Ibu Dr. Dewi Ilma Antawati, S.Psi., M.Psi., Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjadi mahasiswa Fakultas Psikologi.
5. Ibu Hetty Murdiyani, S.Psi., M.Kes, sebagai Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya dan dosen pengajar yang baik dan senantiasa memberikan pengetahuan luas.
6. Ibu Rinanti Resmadewi, S.Psi., M.Psi., Psi, selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas Muhamamdiyah Surabaya dan dosen pengajar yang baik, sabar, dan telaten dalam memberikan materi pada setiap perkuliahan.
7. Ibu Imtihanatul M. Tsalitsah, S.Ud, M.Pd, sebagai Sekretaris Program Studi Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah sabar dan pengertian selama

mengajar Al Islam dan Kemuhammadiyahaan.

8. Ibu Andini Dwi Arumsari, S.Psi., M.Psi., Psi, selaku dosen pengajar sekaligus dosen pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi. Dengan kesabaran, perhatian, serta masukan yang membangun, beliau telah memabantu penulis bertumbuh dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibu Dr. Iffah Rosyiana, S.Psi., M.Psi., Psi selaku dosen pengajar sekaligus dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi. Dengan kesabaran, perhatian, serta masukan yang membangun, beliau telah memabantu penulis bertumbuh dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Ibu Fety Khosianah, S.Psi., M.Psi., Psi,, selaku dosen penguji dan dosen pengajar yang baik, sabar, serta memberikan kenyamanan penulis saat sidang skripsi, dan senantiasa memberikan banyak masukan-masukan bagi skripsi penulis.
11. Bapak Dzulkifli, S.Psi., M.Psi, selaku dosen pengajar yang telah banyak sekali memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
12. Ibu Dra. Siti Attiyatul Fahiroh, M.Si, selaku dosen senior yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan ilmu bagi mahasiswa.
13. Ibu Dr. Wiwik Juwarini Prihastiwi, M.Si terimakasih banyak atas ilmu yang sudah diberikan selama proses kegiatan belajar mengajar, serta motivasi yang telah diberikan kepada semua mahasiswa psikologi.
14. Bapak Agus Poerwanto, S.Psi., M.Kes, selaku dosen pengajar Fakultas

Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya yang baik dan sabar.

15. Ibu Marini, S.Psi., M.Psi., Psi selaku dosen pengajar psikologi yang memiliki kepribadian santai dengan mahasiswa, sehingga materi mudah dipahami.
16. Ibu Ummi Masrufah Maulidiyah, S.Psi., M.Psi., Psi selaku dosen pengajar di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya yang begitu baik dan sabar, selalu berinteraksi dengan mahasiswa agar proses belajar mengajar berjalan kondusif.
17. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan serta memberikan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan.
18. Admin Fakultas Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah membantu mahasiswa dalam proses administrasi serta memberikan informasi.
19. Kakak perempuan saya Anisa Winta, Terimakasih telah menjadi kakak perempuan yang selalu menjadi contoh baik untuk penulis dan selalu memotivasi penulis untuk menjadi pribadi yang pantang menyerah dan mandiri di kehidupan ini. Semoga sehat selalu dan panjang umur.
20. Keluarga besar saya Nenek, Kakek dan anggota keluarga yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu di sini. Terimakasih untuk doa, dukungan dan keyakinan terhadap penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan semua ini.
21. Untuk Wisnu Anggara sebagai *partner* yang membersamai penulis sejak 2022. Terimakasih selalu ada dalam suka maupun duka, mau memberikan telinga dan pundak kepada penulis ketika penulis sedang tidak baik-baik saja. Terimakasih untuk dukungan baik secara pikiran, materi, tenaga dan waktu selama empat

tahun ini, serta selalu mengutamakan kebahagiaan penulis. Terimakasih selalu menatap yakin dan bangga kepada penulis untuk semua mimpi dan cita-cita yang selalu diceritakan oleh penulis. Semoga segala harapan baik yang telah direncanakan bisa terwujud dikemudian hari.

22. Sahabat penulis yang sudah saya anggap seperti saudara kandung Putri Ubaidah, Putri Adinda dan Priya Nasution. Terimakasih sudah menjadi rumah berkumpul yang hangat, serta selalu menerima segala kekurangan dan kelebihan yang salah satu dari kita punya. Suka maupun duka telah dilalui bersama dalam proses pendewasaan diri sejak masih menempuh pendidikan di bangku SMA, semoga kedepannya selalu bahagia bersama.
23. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman kuliah yang telah menjadi keluarga selama penulis berada di kota Surabaya khususnya, Nidya Chairunnisa, Firyal Dewi, Epi Rara, Masyitah Fildzah, Aulia Putri, Resa Wanda, Brila Dinar, Aisyah Maretha, Musdalifah Adilah, Dimas Aditya dan Maharska Bayu serta teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih atas kebersamaan, dukungan, semangat dan bantuan yang tak pernah berhenti diberikan, kehadiran kalian membuat perjalanan dalam mengejar pendidikan ini menjadi lebih bermakna. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik.
24. Kepada sahabat saya sedari SD hingga sekarang, Niken. Terimakasih sudah membersamai penulis hingga sekarang, sudah selalu ada dan mau memberikan telinga tanpa menghakimi penulis ketika penulis sedang tidak baik-baik saja.
25. Sahabat SMP saya, Rediva Cinta, Anindyta Risti, Gresta Deviana dan Karinna

Lolita. Terimakasih untuk dukungan, doa, masukan dan keyakinan kepada penulis ketika penulis sedang tidak percaya diri dalam menghadapi sesuatu.

26. Kepada diri saya sendiri, Rahma Ajeng Widhanty. Terimakasih telah hadir di dunia ini, mau bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terimakasih karena tidak menyerah dan berani melawan rasa takut, serta keraguan besar dalam diri, terimakasih untuk memilih tetap melangkah dan terus berjuang walau kadang tak tau arah dan sering merasa terlambat dari yang lain. Mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi. Semoga raga ini tetap sehat, panjang umur dan selalu diberi keberanian untuk menjelajah isi dunia ini. Selamat berperang dengan pertanyaan '*kapan*' yang tidak ada ujungnya. Teruslah hidup dengan hati yang jujur, dan berjalan dengan niat yang baik.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING I.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING II	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Generasi Z	13
1. Definisi Generasi Z.....	13
2. Karakteristik Perkembangan Gen Z.....	14
3. Perkembangan Generasi Z.....	15
B. <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	17
1. Definisi <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	17
2. Ciri-Ciri <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	19
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	21
4. Aspek-Aspek <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	24
C. Kecemasan Sosial.....	25
1. Definisi Kecemasan Sosial	25
2. Jenis-Jenis Kecemasan Sosial.....	26
3. Ciri-Ciri Kecemasan Sosial	27
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecemasan Sosial.....	29

5. Aspek-Aspek Kecemasan Sosial.....	31
D. Harga Diri	33
1. Definisi Harga Diri.....	33
2. Ciri-Ciri Harga Diri.....	35
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	37
4. Aspek-Aspek Harga Diri	38
E. Hubungan Antara Kecemasan Sosial dan Harga Diri dengan <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i> pada Generasi Z.....	40
F. Kerangka Konseptual.....	43
G. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Desain Penelitian.....	44
B. Identifikasi Variabel Penelitian	44
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	45
1. <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	45
2. Kecemasan Sosial	46
3. Harga Diri.....	46
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	47
1. Populasi.....	47
2. Sampel	47
3. Teknik Pengambilan Sampel	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
1. Skala Likert	51
2. Skala <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	51
3. Skala Kecemasan Sosial.....	52
4. Skala Harga Diri.....	53
F. Pengujian Alat Ukur Penelitian.....	54
1. Validitas	54
2. Uji Daya Diskriminasi Aitem.....	54
3. Reliabilitas.....	55
G. Teknik Analisis Data.....	55
1. Pengujian Asumsi Penelitian	56
H. Kerangka Kerja	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Pelaksanaan Penelitian	59

1. Gambaran Umum Waktu dan Tempat Penelitian.....	59
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	60
B. Hasil Pengujian Alat Ukur Penelitian	62
1. Uji Validitas	62
2. Uji Daya Diskriminasi Aitem	63
3. Uji Reliabilitas.....	65
C. Hasil Pengujian Asumsi Penelitian	67
1. Uji Normalitas Data	67
2. Uji Linearitas Data.....	68
D. Hasil Uji Hipotesis	69
E. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
1. Bagi Pelaku UMKM (<i>Coffee Shop</i> di Kota Madiun)	79
2. Bagi Keluarga.....	79
3. Bagi Generasi Z.....	80
4. Bagi Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Skor Skala Likert.....	51
Tabel 3. 2	Blueprint Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	52
Tabel 3. 3	Blueprint Skala Kecemasan Sosial.....	52
Tabel 3. 4	Blueprint Skala Harga Diri.....	53
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4. 2	Tahun Kelahiran Responden	61
Tabel 4. 3	Distribusi Aitem Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	63
Tabel 4. 4	Distribusi Aitem Skala Kecemasan Sosial	64
Tabel 4. 5	Distribusi Aitem Skala Harga Diri.....	65
Tabel 4. 6	Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Fear of Missing Out</i> (Y).....	66
Tabel 4. 7	Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecemasan Sosial (X1)	66
Tabel 4. 8	Hasil Uji Reliabilitas Skala Harga Diri (X2)	66
Tabel 4. 9	Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4. 10	Hasil Uji Linearitas Kecemasan Sosial dengan <i>Fear of Missing Out</i>	68
Tabel 4. 11	Hasil Uji Linearitas Harga Diri dengan <i>Fear of Missing Out</i>	69
Tabel 4. 12	Hasil Uji F.....	70
Tabel 4. 13	Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	70
Tabel 4. 14	Hasil Uji t.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	43
Gambar 3. 1 Kerangka Kerja.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabulasi Data Skala Fear of Missing Out (Fomo).....	85
Lampiran 2	Tabulasi Data Skala Kecemasan Sosial.....	90
Lampiran 3	Tabulasi Data Skala Harga Diri	95
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Fear of Missing Out (FOMO) Putaran 1.....	100
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kecemasan Sosial Putaran 1.....	101
Lampiran 6	Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri Putaran 1	102
Lampiran 7	Uji Normalitas.....	103
Lampiran 8	Uji Linieritas Variabel Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecemasan Sosial	103
Lampiran 9	Uji Linieritas Variabel Fear of Missing Out (FOMO) dengan Harga Diri.....	104
Lampiran 10	Uji Regresi Linier Berganda	105
Lampiran 11	Dokumentasi Pengambilan Data	106
Lampiran 12	Hasil Google Form	107
Lampiran 13	Kartu Bimbingan.....	109
Lampiran 14	Endorsment Letter Abstrak Pusat Bahasa	110
Lampiran 15	Bukti Plagiasi.....	111

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA KECEMASAN SOSIAL DAN HARGA DIRI DENGAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA GENERASI Z DI COFFEE SHOP KOTA MADIUN

Rahma Ajeng Widhanty
Universitas Muhammdiyah Surabaya
rahma.ajeng.widhanty-2022@fpsi.um-surabaya.ac.id

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecemasan sosial dan harga diri dengan *fear of missing out (fomo)* pada generasi z di *coffee shop* Kota Madiun. Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan antara kecemasan sosial dan harga diri dengan *fear of missing out (fomo)* pada generasi z di *coffee shop* Kota Madiun. Terdapat 110 generasi z di *coffee shop* Kota Madiun yang menjadi partisipasi dalam penelitian ini. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini berupa probabilitas dengan jenis *random sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala *fear of missing out (fomo)*, skala kecemasan sosial, dan skala harga diri dengan menggunakan skala Likert yang disusun berdasarkan aspek-aspek dari ketiga variabel. Teknik yang digunakan untuk menguji hipotesis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan *software* IBM SPSS versi 16 *Windows*. Hasil uji analisis regresi linear berganda diperoleh nilai signifikan 0.000 ($p < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa kecemasan sosial dan harga diri berhubungan secara signifikan dengan *fear of missing out (fomo)* pada generasi z di *coffee shop* Kota Madiun.

Kata Kunci: Kecemasan Sosial, Harga Diri, *Fear of Missing Out (FOMO)*, Generasi Z, *Coffee Shop*

ABSTRACT

BETWEEN SOCIAL ANXIETY AND SELF-ESTEEM WITH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) AMONG GENERATION Z IN THE COFFEE SHOPS OF MADIUN CITY

Rahma Ajeng Widhanty
Universitas Muhammdiyah Surabaya
rahma.ajeng.widhanty-2022@fpsi.um-surabaya.ac.id

This study aims to determine the relationship between social anxiety and self-esteem with fear of missing out (FOMO) among Generation Z in the coffee shops of Madiun City. The hypothesis in this study is that there is a relationship between social anxiety and self-esteem with fear of missing out (FOMO) among Generation Z in the coffee shops of Madiun City. A total of 110 Generation Z in the coffee shops of Madiun City participated in this study. The research method used in this study was quantitative. The sampling technique used in this study was probability with random sampling. Data collection in this study used a fear of missing out (FOMO) scale, a social anxiety scale, and a self-esteem scale using a Likert scale arranged based on aspects of the three variables. The technique used to test the hypothesis was multiple linear regression with the help of IBM SPSS software version 16 Windows. The results of the multiple linear regression analysis obtained a significance value of 0.000 ($p < 0.05$), thus concluding that social anxiety and self-esteem are significantly related to fear of missing out (FOMO) among Generation Z in the coffee shops of Madiun City.

Keywords: *Social Anxiety, Self-Esteem, Fear of Missing Out (FOMO), Generation Z, Coffee Shop*