

**PENGARUH *KOREAN WAVE*, PENGETAHUAN KONSUMEN, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE
SAMYANG *GREEN* DI KOMUNITAS K-POP SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

DHEA SALSABILLA

NIM : 20221221055

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

**PENGARUH *KOREAN WAVE*, PENGETAHUAN KONSUMEN, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE
SAMYANG *GREEN* DI KOMUNITAS K-POP SURABAYA**

**Diajukan Guna Memenuhi
Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

DHEA SALSABILLA

NIM : 20221221055

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dhea Salsabilla

NIM : 20211221055

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh *Korean Wave*, Pengetahuan Konsumen, dan
Persesi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang
Green di Komunitas K-pop Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 26 Juni 2026



Dhea Salsabilla

20221221055

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH *KOREAN WAVE*, PENGETAHUAN KONSUMEN, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE
SAMYANG *GREEN* DI KOMUNITAS K-POP SURABAYA**

Diajukan Oleh :

DHEA SALSABILLA

NIM : 20221221055

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing,

1. Dra. Siti Salbiyah, M. Kes

2. Phonny Aditiawan Mulyana, S.E., M.M

Tanda Tangan

Tanggal




15/06/2026
17/06/2026

Mengetahui :


Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M


Ketua Program Studi
Dr. Dwi Songgo Panggayudi, ST., M.M.

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI
PENGARUH KOREAN WAVE, PENGETAHUAN KONSUMEN, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE
SAMYANG GREEN DI KOMUNITAS K-POP SURABAYA

Nama : Dhea Salsabilla

NIM : 20221221055

Program Studi Menejemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari/Tanggal : Jumat / 26 Juni 2026

Pukul : 12.30 WIB sampai dengan 14.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari

Komisi Penguji



Dra. Siti Salbiyah, M. Kes

Anggota I

Anggota II



Phonyy Aditiawan Mulyana, S.E., M.M

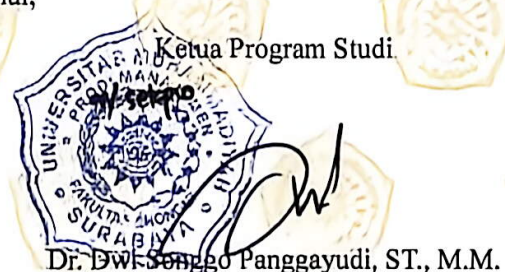


Ali Imaduddin Futuwah, S.Sos., M.SM, CMA

Mengetahui,



Dekan
Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M



Ketua Program Studi
Dr. Dwi Senggo Panggayudi, ST., M.M

**PENGARUH *KOREAN WAVE*, PENGETAHUAN KONSUMEN, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE
SAMYANG *GREEN* DI KOMUNITAS K-POP SURABAYA**

Dhea Salsabilla

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Muhammadiyah Surabaya

e-mail : dhea.salsabilla-2022@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRAK

Meningkatnya popularitas *Korean Wave* di Indonesia mendorong konsumsi berbagai produk Korea Selatan, termasuk Mie Samyang *Green*. Keputusan pembelian menjadi indikator penting dalam memahami perilaku konsumen terhadap produk Korea, yang dapat dipengaruhi oleh faktor seperti *Korean Wave*, Pengetahuan Konsumen, dan Persepsi Harga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Korean Wave*, Pengetahuan Konsumen, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang *Green* pada komunitas di K-pop Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Sebanyak 100 responden dipilih melalui teknik *purposive* sampling, dan data dikumpulkan menggunakan kuesioner, kemudian dianalisis dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel *Korean Wave*, Pengetahuan Konsumen, dan Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang *Green* di Komunitas K-pop Surabaya. Selain itu, secara simultan ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa pengaruh budaya Korea, tingkat pengetahuan konsumen terhadap produk, serta persepsi harga menjadi faktor penting dalam mendorong keputusan pembelian Mie Samyang *Green* pada komunitas K-pop di Surabaya.

Kata Kunci: *Korean Wave*, Pengetahuan Konsumen, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

***THE INFLUENCE OF THE KOREAN WAVE, CONSUMER KNOWLEDGE,
AND PRICE PERCEPTION ON THE PURCHASE DECISION OF
SAMYANG GREEN NOODLES AMONG THE K-POP COMMUNITY IN
SURABAYA.***

Dhea Salsabilla

*Management Departement, Faculty of Ekonomic and Busness,
Muhammadiyah University of Surabaya*

e-mail : dhea.salsabilla-2022@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRACT

The growing popularity of the Korean Wave in Indonesia has contributed to the increasing consumption of various South Korean products, including Samyang Green Noodles. Purchase decision is an important indicator for understanding consumer behavior toward Korean products and may be influenced by factors such as the Korean Wave, consumer knowledge, and price perception. This study aims to analyze the influence of the Korean Wave, consumer knowledge, and price perception on the purchase decision of Samyang Green Noodles among the K-pop community in Surabaya. This study employed a quantitative. A total of 100 respondents were selected through purposive sampling. Data were collected using a questionnaire and analyzed with SPSS version 25. The findings indicate that, individually, the Korean Wave, consumer knowledge, and price perception each have a positive and statistically significant influence on the purchase decision of Samyang Green Noodles among the K-pop community in Surabaya. Simultaneously, these three variables also have a significant influence on purchase decision. These findings suggest that the influence of Korean popular culture, consumers' knowledge of the product, and positive price perceptions are important factors in encouraging the purchase decision of Samyang Green Noodles among members of the K-pop community in Surabaya.

Keywords: *Korean Wave; consumer knowledge; price perception; purchase decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh *Korean Wave*, Pengetahuan Konsumen, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang *Green* di Komunitas K-pop Surabaya”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mundakir, S.Kep., Ns. M.Kep., FISQua. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Dr. Dwi Songgo Panggayudi ST., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah mengizinkan penulis untuk menyusun skripsi.
4. Dra. Siti Salbiyah, M.Kes. selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah memberikan arahan, motivasi, serta masukan yang sangat berharga sepanjang proses penyusunan skripsi ini.

5. Phonny Aditiawan Mulyana, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2, yang telah membuka wawasan penulis melalui berbagai proses pembelajaran.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh karyawan dan staf administrasi di lingkungan Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah membantu penulis dalam pengurusan administrasi dan berbagai keperluan akademik.
8. Mama yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta pengorbanan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan pendidikan pada tahap ini. Terima kasih atas segala cinta, didikan, dan doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis. Untuk Papa tercinta yang telah berpulang ke rahmatullah, meskipun Papa tidak dapat mendampingi hingga akhir perjalanan ini, cinta, teladan, dan kenangan yang Papa tinggalkan senantiasa menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini.
9. Nadya Shafwa adik perempuan tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, perhatian, dan semangat dalam setiap proses yang penulis jalani. Kehadiranmu menjadi penghibur di tengah proses penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, serta semangat selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala bentuk bantuan, motivasi, dan kasih sayang yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penelitian ini dengan baik.

11. Fingki Mardiana T.P. yang telah menemani dan memberikan dukungan kepada penulis sejak masa sekolah dasar hingga saat ini. Terima kasih atas motivasi, kesabaran, perhatian, doa, serta kesediaannya untuk selalu hadir dan memberikan semangat selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Dukungan tersebut menjadi salah satu penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan setiap tahapan penyusunan skripsi.
12. Kepada Sekar Ayu yang selalu bersedia menemani penulis dari awal masuk perkuliahan hingga menyelesaikan penyusunan skripsi dan menikmati sepori penyetan setelah kelas berakhir dan di tengah rasa lelah pusing menghadapi revisi. Terima kasih atas tawa, cerita, dukungan, dan kebersamaan yang membuat setiap proses terasa lebih ringan.
13. Kepada teman full rwostink (Majia), dan teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan, berbagi pengalaman, ilmu, motivasi, dan semangat hingga akhirnya dapat menyelesaikan studi bersama.
14. Seluruh pihak dan rekan-rekan di komunitas K-pop Surabaya, yang turut membantu dalam penyediaan informasi dan data terkait penelitian ini.
15. Terakhir, kepada diri sendiri, Dhea Salsabilla. Terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tetap melangkah meskipun harus melalui masa-masa sulit, kehilangan, kelelahan, keraguan, serta berbagai tekanan yang datang silih berganti. Terima kasih karena selalu berusaha bangkit setiap kali merasa lemah

dan memilih untuk terus melanjutkan perjuangan hingga sampai pada titik ini. Penyelesaian skripsi ini merupakan bukti bahwa setiap usaha, air mata, doa, dan pengorbanan yang telah dilakukan tidaklah sia-sia. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik dan pengingat bahwa penulis mampu melewati setiap proses dengan penuh keteguhan dan kesabaran.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian selanjutnya. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya dalam bidang perilaku konsumen dan pemasaran.

Surabaya, 26 Juni 2026

Dhea Salsabilla

DAFTAR ISI

	Hal
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
A. Latar Belakang Masalah	16
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademik	9
2. Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Pemasaran	11
2. Bauran Pemasaran	14
3. Perilaku Konsumen	16
4. Fenomena <i>Korean Wave</i>	18
5. Komunitas K-pop	23
6. Pengetahuan Konsumen	25
7. Persepsi Harga	29
8. Keputusan Pembelian	32

B. Hubungan Antar Variabel	34
C. Penelitian Terdahulu	36
D. Kerangka Konseptual	39
E. Model Analisis	40
F. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan Penelitian	43
B. Definisi Operasional Variabel	43
C. Populasi dan Sampel	48
1. Populasi	48
2. Sampel	49
D. Objek dan Waktu Penelitian	50
1. Objek	50
2. Waktu Penelitian	51
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Instrumen	54
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Analisis Data	59
4. Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
1. Sejarah Singkat Perusahaan	63
2. Logo Perusahaan	65
B. Deskripsi Karakteristik	65
1. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
2. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	67
3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan	68
4. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	69

5. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan	70
6. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Komunitas K-pop	71
C. Deskripsi Variabel Penelitian	72
1. Korean Wave (X1)	72
2. Pengetahuan Konsumen (X2)	73
3. Persepsi Harga (X3)	74
4. Keputusan Pembelian (Y)	75
D. Hasil Uji Hipotesis	76
1. Uji Instrumen	76
2. Uji Asumsi Klasik	79
3. Analisis Regresi Linear Berganda	82
4. Uji Hipotesis	84
E. Pembahasan Hasil Penelitian	87
1. Pengaruh <i>Korean Wave</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	88
2. Pengaruh Pengetahuan Konsumen (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	90
3. Pengaruh Persepsi Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	93
4. Pengaruh <i>Korean Wave</i> (X1), Pengetahuan Konsumen (X2), Persepsi Harga (X3), dan Keputusan Pembelian (Y)	96
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Hal
1.1 Daftar Merek Mie Instan yang Paling Banyak Di konsumsi tahun 2022.....	3
2.1 Kerangka Konseptual	40
2.2 Model Analisis	41
4.1 Logo Produk Samyang	65
4.2 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	79
4.3 Uji Heteroskedastisitas	82

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Hal
1.1 Data Penjualan Distributor Regional Jawa Timur Mie Samyang periode Juni - Agustus 2025	2
3.1 Definisi Operasional	44
3.2 Skala Likert	52
4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	67
4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	68
4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan	70
4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Komunitas K-pop yang Diikuti	71
4.7 Variabel <i>Korean Wave</i> (X1)	72
4.8 Variabel Pengetahuan Konsumen (X2)	73
4.9 Variabel Persepsi Harga (X3)	74
4.10 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	75
4.11 Uji Validitas	77
4.12 Uji Reliabilitas	78
4.13 Uji Multikoleniaritas	80
4.14 Uji Analisis Regresi Linear	83
4.15 Uji T	85
4.16 Uji F (Simultan)	86
4.17 Koefisien determinasi (R^2)	87

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Hal
1 . Kuisisioner Penelitian	106
2 . Rekapitulasi Data Kuesioner	111
3 . Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	133
4 . Hasil Uji Asumsi Klasik	139
5 . Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	141
6 . Uji Hipotesis	142
7 . Dokumentasi Resnponden	143
8 . SK Pembimbing	146
9 . Surat Ijin Penelitian	147
10 . Kartu Bimbingan Skripsi	148
11 . Surat Keterangan Bukti Plagiasi	149
12 . Endorsement Letter	150
13 . Persetujuan Perbaikan Skripsi	151