

DAFTAR PUSTAKA

- Agata, V. T. L., & Ali, H. (2025). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Dinasti Information and Technology*, 2(4), 195–204. <https://doi.org/10.38035/dit.v2i4.1794>
- Agmasari, S. (2021). *Sektor Kuliner Penyumbang Terbesar PDB Ekonomi Kreatif Indonesia*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/food/read/2021/08/07/070700875/sektor-kuliner-penyumbang-terbesar-pdb-ekonomi-kreatif-indonesia>
- Arisandi, R. A., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kebab Turki Baba Rafi. *Jurnal Human Capital Development*, 9(3), 156–164.
- Association, A. M. (2025). Definition of Marketing: The activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value. In *AMA (American Marketing Association)*. <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Astuti, W., Rismansyah, & Kurbani, A. (2025). Pengaruh Media Social Marketing dan Endorsement Influencer terhadap Keputusan Pembelian pada Kebab Bang Aji. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 22(4), 807–818. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v22i4.19787>
- Dwicahyo, A. T., Adiarni, N., & Najamuddin, M. (2022). Pengaruh Konsep Produk, Budaya Konsumsi, dan Keluarga terhadap Perilaku Konsumen Mengonsumsi Produk Kebab. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 6(1), 13–20.
- Edgar, A., & Ellitan, L. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Bisnis Restoran. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 26(1), 35–47.
- Fatihudin, D. (2020). *Metodologi Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (Edisi Revisi)*. Zifatama Publisher.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Cengage Learning. <https://doi.org/https://doi.org/10.5117/2006.019.003.007>
- Hidayat, Y. R., & Komaryatin, N. (2026). *The Influence of Digital Marketing and Social Media Engagement on Repurchase Intention with Customer Trust as a Mediating Variable in Fast Food*. 6, 1147–1163.
- Ibrahim, A. M., Ali, H., Rahmadani, M., & Aunila, N. S. (2025). Pengaruh Promosi , Kualitas Layanan , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Badan Jurnal PT OGZ Research and Publishing. 6(3), 193–200.
- Kotler, & Armstrong. (2018). Principles of Marketing. In *Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts*. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *A framework for marketing management*. Pearson Boston,.
- Latifah, S. R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Inovasi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 1–12.
- Mevlya, N. (2024). Tantangan Wirausaha Penjual Kuliner Tradisional di Tengah Gempuran Kuliner Modern. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Administrasi Dan Pendidikan*. <https://ejournal.areai.or.id/index.php/JIEAP/article/view/650>
- Muchtar, M. F., & Naryono, E. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rositawedding Di Sukabumi*. 2, 60–63.
- Mulyana, A., & Fitriani, D. (2024). Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Era Digital. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 10(2), 145–156.
- Ningtiyas, A., Faizah, S. N., Mustikasari, M., & Bastian, I. (2021). Pengukuran Usability Sistem Menggunakan Use Questionnaire pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*, 20(1), 101–108.
- Prasetyo, T., & Saodin, S. (2025). Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D’Sas Cafe & Resto Kalianda. *Economics and Digital Business Review*, 6(2), 1–12. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v6i2.2225>
- Pratiwi, A. (2025). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Kuliner. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 45–56.
- Prilica, R. R. T., & Patrikha, F. D. (2024). *Analisis Perilaku Pembeli Pada Aplikasi Pembelian Makanan Secara Online di Surabaya*. 10(6), 754–769. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10652740>
- Priyanto, D. (2014). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Gava Media.
- Ramadhani, A. R. (2024). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui Aplikasi GrabFood. *Business, Economics and Entrepreneurship Journal*, 2(1). <https://ojs.unwaha.ac.id/index.php/bep/article/view/1080>
- Rijqi, V. A., & Mulyono, J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Arabic Kebab Cikarang Bekasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 176–189. <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.5226>
- Rizky, M., Siregar, Z. M. E., & Ritonga, A. Y. (2025). Determinasi Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Kuliner di Food Court. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(4), 1643–1653.
- Samita, R. (2025). *Cultural values dan Preferensi Konsumen dalam Memilih Produk Makanan*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(2), 112–124.

- Sari, N. M., & Mariana, R. (2023). Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Etnik di Kota Besar Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 12(3), 211–225. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jrem/article/view/53183>
- Setioningtyas, W., & Wisnu, S. (2025). Analisis faktor-faktor pada perilaku pembelian konsumen terhadap produk makanan dan minuman lokal di kota Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*. <https://jurnal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/6596/0>
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif. *Kualitatif, Dan Tindakan*, 189–190.
- Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi: Pendekatan Kuantitatif*. Pustakabarupress.
- Supriana, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Kemasan di Depot Pelita Jaya Wilayah Kota Jakarta Selatan. 1(1), 343–352.
- Wardani, E. K., & Purwanto, S. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Dan Perceived Quality Terhadap Repurchase Intention Pelanggan Kedai Kopi Janji Jiwa Di Kota Surabaya. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6631–6639.
- Yuliani, F. (2026). Strategi Transformasi UMKM Kuliner Berbasis Ekonomi Kreatif di Era Digital dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Keluarga. *Optimanus: Journal of Organizational Analysis and Performance*. <https://athallahpublishing.com/index.php/optimanus/article/view/230>