

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2023). *Media Pembelajaran (Edisi Revisi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2021). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asdar, Fatimah dan Rahayu. (2021). *Mengembangkan Kemampuan Geometri Anak Usia Dini Melalui Media Puzzle Tangram*. Golden Age: Jurnal Pendidikan Usia Dini.
- Bruner, J. S. (1966). *Toward a Theory of Instruction*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Fatmawati. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Kartu Bergambar terhadap Kemampuan Berpikir Simbolik pada Anak Usia Dini di TK Islam Terpadu Mina Baet*. Skripsi. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Repositori UIN Ar-Raniry.
- Hakim, L., Lutfiana, Y., & Suwandi. (2026). *Metodologi penelitian kualitatif: Suatu pengantar praktis*. Basya Media Utama.
- Hamidah & Aulia. (2021). *Pengaruh Media Tangram terhadap Kemampuan Mengenal Bentuk Geometri Anak Usia Dini*. <https://doi.org/10.31849/paud-lectura.v4i02.6216>
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Humaira, S. Y. (2024). *Pengaruh Media Tangram Terhadap Kemampuan Mengenal Bentuk Geometri Anak Usia Dini*. *Journal Of Early Childhood Education Studies*, 4 (2), 237-257. <https://doi.org/10.54180/joeces.2024.4.2.39-60>
- Hurlock. (2018). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi 5)*. Erlangga.
- Khadijah. (2021). *Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini*. Perdana
- Mulyasa, E. (2022). *Manajemen PAUD*. PT Remaja Rosdakarya. Publishing.
- Montessori, M. (1967). *The Discovery of the Child*. Ballantine Books.

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mutiarasari, E., Fitriani, Y., & Arzaqi, R. N. (2025). *Pengembangan Puzzle Geometri Sebagai Media Dukung Pengalaman Eksploratif Pada Anak Usia 5-6 Tahun*. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, (6). <https://doi.org/10.31004/obsesi.v9i6.7476>
- NAEYC. (2020). *Developmentally Appropriate Practice: Position Statement*. Washington, DC: National Association for the Education of Young Children.
- Nurrita, T. (2021). *Media Pembelajaran untuk Anak Usia Dini*. Kencana.
- Nurjanati, A. (2024). *Pengembangan Media Sabun Geometri Palm Oil untuk Meningkatkan Kemampuan Kognitif Anak Usia 5–6 Tahun*. *Jurnal Obsesi*. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v8i6.6193>.
- Piaget, J., & Inhelder, B. (1969). *The Psychology of the Child*. Basic Books.
- Rita, A., Saudah, S., & Muzakki, M. (2026). *Pengembangan Media Pembelajaran Busy Book Untuk Meningkatkan Berpikir Simbolik*. *Aulad: Journal On Early Childhood*, 9.(1), 289-298. <https://doi.org/10.31004/aulad.v9i1.1499>
- Sakdiah, H., Mahyuddin, N. (2020). *Identifikasi Perkembangan Berpikir Simbolik Anak Usia Dini dalam Masa Pandemi*. *Aulad: Journal on Early Childhood, Jurnal Pendidikan Anak*.
- Sapitri, A. P., dkk. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Sorting Shapes Terhadap Perkembangan Kognitif Anak Usia 5-6 Tahun*. *Jecie*, 8,(1), 143-150. <https://doi.org/10.31537/jecie.v8i1.1610>
- Sugiyono. (2025). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujiono, Yuliani.(2004). *Metode Perkembangan Kognitif*. Universitas Terbuka, Departemen Pendidikan Nasional.

- Susanto, A. (2022). *Perkembangan Anak Usia Dini*. Pengantar dalam Berbagai Aspeknya. Kencana.
- Suyadi. (2023). *Psikologi Belajar PAUD*. PT Remaja Rosdakarya.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press, hlm. 86
- Wardani, E. K., & Suryana, D. (2022). *Permainan Edukatif Setatak Angka dalam Menstimulasi Kemampuan Berpikir Simbolik Anak Usia Dini*. 6 (3), 1790-1798.
<https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i3.1857>
- Yaumi, M. (2021). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Prenadamedia Group.



