

***FIRM SIZE, NET PROFIT MARGIN, DAN DEBT TO EQUITY RATIO
PENGARUHNYA TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD & BEVERAGE* DI BURSA EFEK
INDONESIA (2020 – 2024)***

SKRIPSI



Oleh :

EVALIA SAFITRI

NIM : 20221221106

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

***FIRM SIZE, NET PROFIT MARGIN, DAN DEBT TO EQUITY RATIO
PENGARUHNYA TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD & BEVERAGE* DI BURSA EFEK
INDONESIA (2020 – 2024)***

**Diajukan guna memenuhi
salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



Oleh :

EVALIA SAFITRI

NIM : 20221221106

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

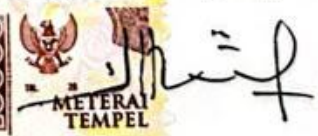
Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Evalia Safitri
NIM : 20221221106
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini, benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 31 Juli 2026

Yang Membuat pernyataan



Evalia Safitri

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

***FIRM SIZE, NET PROFIT MARGIN, DAN DEBT TO EQUITY RATIO
PENGARUHNYA TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR FOOD & BEVERAGE DI BURSA EFEK INDONESIA (2020-2024)***

Diajukan Oleh :

EVALIA SAFITRI

NIM 20221221106

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

1. Prof. Dr. Drs., Didin Fatihudin, SE., M.SI., CIRR

2. Nurullaili Mauliddah, SP.Pd., M.SE



26/9-24
5/10-24

Mengetahui,

Dekan

Kepala Program Studi,

Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M

Dr. Dwi Songgo Panggayudi, ST., M.M.

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

***FIRM SIZE, NET PROFIT MARGIN, DAN DEBT TO EQUITY RATIO
PENGARUHNYA TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR FOOD & BEVERAGE DI BURSA EFEK INDONESIA (2020-2024)***

Nama : Evalia Safitri

NIM : 20221221106

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Senin / 15 Juni 2026

Pukul : 12.30 sampai dengan 14.00 WIB

Tim Dosen Penguji terdiri dari

Ketua Penguji

Prof. Dr. Drs. Didin Fatihudin, S.E., M.Si., CIRR

Anggota I

Nurullaili Mauliddah, S.Pd., M.SE.

Anggota II

Anita Roosmawarni, SE., M.S.E

Mengetahui

Ketua Program Studi

Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M

Dr. Dwi Songo Panggayudi, ST., M.M

***FIRM SIZE, NET PROFIT MARGIN, DAN DEBT TO EQUITY RATIO
PENGARUHNYA TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR FOOD & BEVERAGE DI BURSA EFEK INDONESIA (2020-2024)***

Evalia Safitri

e-mail: evalia.safitri-2022@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Firm Size*, *Net Profit Margin* (NPM), dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan sub sektor *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda berbasis data panel. Sampel terdiri dari 15 perusahaan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan berasal dari laporan tahunan, laporan keuangan selama lima tahun pengamatan. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan software STATA 15.0, dan hasil pengujian menunjukkan bahwa model terbaik yang digunakan adalah *Random Effect Model* (REM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *Firm Size*, NPM, dan DER berpengaruh signifikan terhadap PBV dengan nilai probabilitas sebesar 0,000. Secara parsial, *Firm Size* dan NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap PBV, sedangkan DER berpengaruh signifikan terhadap PBV. Perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan pengelolaan struktur modal agar dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendukung peningkatan nilai perusahaan secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *Firm Size, Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, Price to Book Value*

Firm Size, Net Profit Margin, and Debt to Equity Ratio and Their Impact on Price to Book Value in Food & Beverage Subsector Companies in The Indonesia Stock Exchange (2020-2024)

Evalia Safitri

e-mail: evalia.safitri-2022@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Firm Size, Net Profit Margin (NPM), and Debt to Equity Ratio (DER) on Price to Book Value (PBV) in the Food & Beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020–2024. The method used is a quantitative, panel-data-based multiple linear regression approach. The sample consists of 19 companies selected purposively. The data used comes from annual reports and financial statements over a five-year observation period. Data processing was carried out using STATA 15.0, and the test results indicated that the best model was the Random Effect Model (REM). The research results show that Firm Size, NPM, and DER simultaneously have a significant effect on PBV, with a probability value of 0.000. Partially, Firm Size and NPM do not have a significant effect on PBV, whereas DER does. Companies are advised to pay closer attention to managing their capital structure to enhance investor confidence and support sustainable increases in company value.

Keywords: Firm Size, Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, Price to Book Value

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya penyusunan proposal ini dapat diselesaikan dan disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya tahun 2026 dengan judul “ *FIRM SIZE, NET PROFIT MARGIN, DAN DEBT TO EQUITY RATIO* PENGARUHNYA TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE* PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD & BEVERAGE* DI BURSA EFEK INDONESIA (2020-2024)” dapat terselesaikan dan diajukan.

Terselesaikannya penulisan dan penyusunan kripsi ini atas kehendak-Nya dan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, motivasi, saran dan doa dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Mundakir, S.Kep., Ns., M.Kep., FISQua selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya
2. Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Dr. Dwi Songgo Panggayudi, ST., MM selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Prof. Dr. Drs. Didin Fatihudin, S.E., M.Si., CIRR selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu untuk membimbing dengan baik dan penuh kesabaran hingga skripsi ini terselesaikan.

5. Nurullaili Mauliddah, S.Pd., M.SE., AFA selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu untuk membimbing dengan baik dan penuh kesabaran hingga skripsi ini terselesaikan.
6. Anita Roosmawarni, S.E., M.S.E selaku Dosen Penguji yang telah membantu memberikan saran dan masukan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membagikan ilmunya kepada penulis.
8. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Baihaki dan Ibu Zainah yang selalu senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih atas setiap perjuangan, kerja keras, dan keikhlasan yang telah diberikan demi masa depan penulis. Sebagai anak bungsu dari keluarga sederhana yang dibesarkan dari hasil jerih payah orang tua sebagai penjual nasi bungkus, penulis menyadari bahwa setiap langkah pendidikan yang ditempuh tidak lepas dari pengorbanan dan doa Bapak serta Ibu. Penuh rasa syukur, penulis mempersembahkan gelar sarjana ini sebagai bentuk penghormatan dan terima kasih atas segala cinta, perjuangan, dan harapan yang telah dititipkan kepada penulis selama ini.
9. Kedua kakak-kakak yang telah memberikan doa dan banyak dukungan yang diperlukan oleh penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Almarhumah Alma Alfatiha Kamilatur Rahmah, yang semasa hidupnya telah menjadi sahabat penulis dan memberikan banyak kenangan serta pelajaran berharga yang hingga kini terus menjadi penyemangat dalam perjalanan hidup penulis. Selain itu, kepada Tsamara Izza Yasmine Firdaus sahabat

penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi ini, termasuk dengan tulus meminjamkan laptop kepada penulis. Terimakasih karena telah kebersamai, membantu, dan menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Bagi semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amalan serta kebaikan pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini karena penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, 15 Juni 2026

Penulis

Evalia Safitri

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Berpikir dan Model Analisis	24
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan Penelitian	31
B. Definisi Operasional.....	31
C. Populasi dan Teknik Sampling	33
D. Objek dan Waktu Penelitian	34
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisa Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47

A. Gambaran Umum Objek Penelitian Perusahaan	47
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	48
C. Hasil Analisis Data	55
D. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Hal
1. 1 PBV, NPM, DER, Sub Sektor Food & Beverage 2020-2024	4
2. 1 Kerangka Berpikir.....	27
2. 2 Model Analisis	29

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Hal
3. 1 Kriteria Sampel	33
3. 2 Perusahaan Sampel	34
3. 3 Koefisien Determinasi	46
4. 1 Firm Size Perusahaan Sampel Tahun 2020-2024.....	48
4. 2 NPM Perusahaan Sampel Tahun 2020-2024.....	50
4.3 Debt to Equity Ratio Perusahaan sampel penelitian 2020-2024.....	52
4. 4 Price to Book Value Perusahaan Sampel Penelitian	54
4. 5 Hasil Statistik Deskriptif.....	56
4. 6 Hasil Common Effect Model (CEM).....	57
4. 7 Hasil Fixed Effect Model (FEM)	58
4. 8 Hasil <i>Random Effect Model</i> (REM)	59
4. 9 Hasil Uji <i>Chow</i>	60
4. 10 Hasil Uji <i>Hausman</i>	60
4. 11 Hasil Uji LM (<i>Langrange Multiplier</i>).....	61
4. 12 Hasil Uji Normalitas	62
4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	62
4. 14 Hasil Uji Autokolerasi Wooldrige.....	63
4. 15 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63
4. 16 Hasil Uji Hipotesis.....	65
4. 17 Hasil Uji Hipotesis	65
4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	67

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Hal
1 Tabulasi Data	81
2 Laporan Keuangan	93
3 Hasil Statistik Deskriptif STATA-15	96
4 T-Tabel	102
5 F-tabel	103
6 SK Dosen Pendamping	104
7 Kartu Bimbingan Skripsi	105
8 Surat Keterangan Bukti Plagiasi	108
9 <i>Endorment Later</i>	109
10 Lembar Perbaikan Skripsi	110