

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*,
HEDONISM LIFESTYLE, DAN TINGKAT PENDAPATAN
TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PADA
MAHASISWA AKUNTANSI DI PERGURUAN TINGGI KOTA
SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD ASASUN NAJAKH

NIM : 20221220039

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2026**

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*, *HEDONISM LIFESTYLE*, DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI PERGURUAN TINGGI KOTA SURABAYA

Diajukan guna memenuhi
salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi



Oleh :

MUHAMMAD ASASUN NAJAKH

NIM : 20221220039

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Asasun Najakh
NIM : 20221220039
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini, benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 10 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Asasun Najakh

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*, *HEDONISM LIFESTYLE*, DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI PERGURUAN TINGGI KOTA SURABAYA

Diajukan Oleh:

MUHAMMAD ASASUN NAJAKH

NIM: 20221220039

Telah di setuju dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

1. Dr. Ma'ruf Sya'ban, SE., M.Ak



23 / 2026
/ 06

2. Tyasha Ayu Melynda Sari, SE., MA., CPFRA

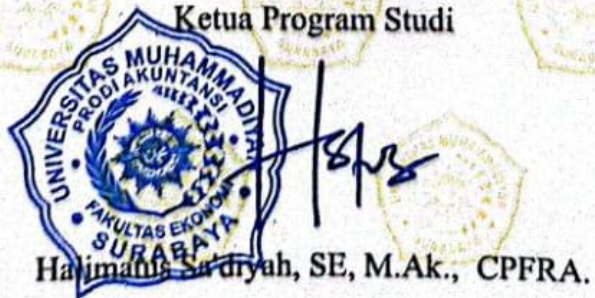


25 / 2026
/ 06

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi


Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M
Halimatus Sa'diyah, SE, M.Ak., CPFRA.

PENNGESAHAN PANITIA PENGUJI
PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*, *HEDONISM LIFESTYLE*, DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU
PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI
PERGURUAN TINGGI KOTA SURABAYA

Nama : Muhammad Asasun Najakh

NIM : 20221220039

Program studi : Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Selasa / 07 Juli 2026

Pukul : 10.00 WIB sampai dengan 11.00 WIB

Tim Dosen Penguji terdiri dari

Ketua Penguji


Dr. Zeni Rusmawati, S.Pd, M.Pd., CPFRA

Anggota I

Anggota II


Dr. Ma'ruf Sya'ban, SE., M.Ak


Tyasha Ayu Melynda Sari, SE., MA., CPFRA

Mengetahui,

Ketua Program Studi


Dr. Mochamad Mochlis, S.Si., M.M


Hamza Sa'adiyah, SE, M.Ak., CPFRA.

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*, *HEDONISM LIFESTYLE*, DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI PERGURUAN TINGGI KOTA SURABAYA

Muhammad Asasun Najakh

E-mail : muhammad.asasun.najakh-2022@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRAK

Perilaku pengelolaan keuangan merupakan kemampuan yang penting dimiliki mahasiswa untuk mengelola pendapatan, memenuhi kebutuhan, serta mengambil keputusan keuangan secara bijaksana. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, *financial attitude*, *hedonism lifestyle*, dan tingkat pendapatan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada mahasiswa akuntansi di perguruan tinggi Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode explanatory research. Sampel penelitian berjumlah 370 responden mahasiswa akuntansi yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. *Financial attitude* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Sementara itu, *hedonism lifestyle* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Secara simultan, *financial literacy*, *financial attitude*, *hedonism lifestyle*, dan tingkat pendapatan berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa akuntansi di perguruan tinggi Kota Surabaya.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Financial Attitude*, *Hedonism Lifestyle*, Tingkat Pendapatan, Perilaku Pengelolaan Keuangan.

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDE,
HEDONISTIC LIFESTYLE, AND INCOME LEVEL ON FINANCIAL
MANAGEMENT BEHAVIOR AMONG ACCOUNTING STUDENTS AT
HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN SURABAYA

Muhammad Asasun Najakh

E-mail: muhammad.asasun.najakh-2022@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRACT

Financial management behavior is a crucial skill for students to manage income, meet needs, and make wise financial decisions. This study aimed to analyze the influence of financial literacy, financial attitude, hedonistic lifestyle, and income level on the financial management behavior of accounting students at higher education institutions in Surabaya. The study employed a quantitative approach using an explanatory research method. The sample consists of 370 accounting student respondents selected through purposive sampling. Data were collected via Likert-scale questionnaires and analyzed using multiple linear regression with SPSS version 26 software. The results indicated that financial literacy has a positive and significant influence on financial management behavior. Financial attitude also has a positive and significant influence on financial management behavior. Meanwhile, a hedonistic lifestyle has a negative and significant influence on financial management behavior, whereas income level has a positive and significant influence. Simultaneously, financial literacy, financial attitude, hedonistic lifestyle, and income level significantly influence the financial management behavior of accounting students at higher education institutions in Surabaya.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Attitude, Hedonistic Lifestyle, Income Level, Financial Management Behavior*

KATA PENGANTAR

“Tiada kekayaan yang lebih utama dari pada akal, tiada keadaan yang lebih menyedihkan daripada kebodohan, dan tiada warisan yang lebih baik daripada pendidikan”

-Ali Bin Abi Thalib

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat dan karunia– Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan salah satu tugas akhir yaitu skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Attitude*, *Hedonism Lifestyle* Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Akuntansi Di Perguruan Tinggi Kota Surabaya”.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik tentu tidak lepas dari peran dan bantuan berbagai pihak yang terkait. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mundakir, S.Kep., Ns., M.Kep., FISQua. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Dr. Mochamad Mockhlas, S.Si, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya
3. Ibu Halimatus Sa'diyah, SE, M.Ak., CPFRA. selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya
4. Bapak Dr. Ma'ruf Sya'ban, SE., M.Ak selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Tyasha Ayu Melynda Sari, SE.,MA., CPFRA. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu untuk bimbingan dan arahnya, serta motivasi agar dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan baik.
5. Keluarga terutama Ibu dan Bapak dan saudara tercinta yang selalu memberikan semangat dan doanya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan mahasiswa angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Surabaya yang selalu memberikan dukungan, semangat,

serta kebersamaan sehingga proses penyusunan proposal skripsi ini dapat terlaksana dengan baik.

7. Himpunan Mahasiswa Akuntansi se-Surabaya yang telah membantu dalam pengisian dan penyebaran kuesioner, sehingga mendukung kelancaran proses penelitian ini.
8. Teman – teman mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Surabaya dan mahasiswa se-Surabaya yang telah membantu dengan tulus untuk mengisi survei dalam penelitian ini serta semangat dan dukungannya.
9. Someone pemilik NIM 20231221089 yang selalu menemani penulis dan menjadi tempat berbagi cerita, memberikan semangat di setiap proses, mendengarkan setiap keluh kesah, serta selalu hadir dengan perhatian dan dukungan penuh, sehingga membuat penulis dapat terus melangkah hingga skripsi ini diselesaikan.
10. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver And tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan maupun kesalahan. Sehingga penulis mengharapkan saran dan kritiknya. Demikian yang dapat penulis sampaikan dan penulis ucapkan terima kasih.

Surabaya, 07 Agustus 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
PENNGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir dan Model Analisis	30
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan Penelitian.....	42
B. Definisi Oprasional Variabel	43
C. Populasi dan teknik sampling.....	47
D. Objek dan waktu Penelitian.....	50
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	51

F. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
C. Hasil Uji Hipotesis	88
D. Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Hal
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 2. 2 Metode Analisis.....	31
Gambar 4. 1 Hasil Temuan.....	94

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Hal
Tabel 1. 1 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan	1
Tabel 3. 1 Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan Margin Of Error 1%,5%, Dan 10%.....	49
Tabel 3. 2 Skala Likert 5 Poin	52
Tabel 4. 1 Distribusi responden berdasarkan perguruan tinggi	63
Tabel 4. 2 Distribusi berdasarkan sumber pendapatan	66
Tabel 4. 3 Distribusi berdasarkan jumlah pendapatan	67
Tabel 4. 4 Distribusi variabel <i>financial literacy</i>	69
Tabel 4. 5 Distribusi variabel <i>financial attitude</i>	71
Tabel 4. 6 Distribusi variabel <i>hedonism lifestyle</i>	72
Tabel 4. 7 Distribusi variabel tingkat pendapatan	74
Tabel 4. 8 Distribusi variabel perilaku pengelolaan keuangan	75
Tabel 4. 9 Hasil uji validitas	77
Tabel 4. 10 Hasil uji reliabilitas	80
Tabel 4. 11 Hasil uji normalitas	82
Tabel 4. 12 Hasil uji multikolinieritas	83
Tabel 4. 13 Hasil uji regresi linear berganda	86
Tabel 4. 14 Hasil uji t	88
Tabel 4. 15 Hasil uji f	92
Tabel 4. 16 Hasil uji koefisien determinasi	93
Tabel 4. 17 Hasil temuan hipotesis	94

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Hal
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	109
Lampiran 2 Tabulasi Data	113
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	153
Lampiran 4 Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner	159
Lampiran 5 SK Dosen Pembimbing	160
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi.....	161
Lampiran 7 Surat Keterangan Bukti Plagiasi.....	162
Lampiran 8 Endorsement Letter.....	163
Lampiran 9 Lembar Perbaikan Skripsi	164

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ardiansyah, M. F. (2024). Pengaruh Financial Technology, Lifestyle Hedonism Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Akuntansi Di Perguruan Tinggi Kota Surabaya. *Muhammadiyah University of Surabaya*.
- Arsytania, R. A., & Zaniarti, S. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Management Behavior. *MBIA*, 22(1), 22–37. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2186>
- Anggraini, R. T., & Lutfi, L. (2021). Pengaruh financial literacy, financial attitude, dan gaya hidup hedonis terhadap financial management behavior pada generasi milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p1002-1014>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The Exercise of Control*. W.H. Freeman.
- Dasman, S., Riyana, R., Bintarti, S., & Kustina, L. (2021). Financial Attitude and Financial Knowledge toward Behavior Financial Management through Internal Locus of Control on Pelita Bangsa University Student. *The First International Conference on Government Education Management and Tourism (ICoGEMT)*
- Dewi, N. A., Sarita, B., Budi, N., Manajemen, J., Oleo, H., & Kendari, I. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Locus Of Control, Dan Hedonisme Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior (Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FEB-UHO) *Jurnal HOMANIS: Halu Oleo Manajemen dan Bisnis (Vol. 2, Issue 3)*.
- Fajriyah, I. L., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh uang saku dan pendidikan keuangan keluarga terhadap penge lolaan keuangan pribadi melalui literasi keuangan sebagai intervening. *1*, 61–72. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Febriani, M., & Rahmawati, N. (2023). Financial Literacy dan Financial Technology terhadap Financial Behavior Mahasiswa di Era Digital. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma Indonesia*, 14(1), 45–56. <https://doi.org/10.21776/ub.jammi.2023.014.01.05>
- Feralda, M., Hasan Hafidzi, A., & Samsuryaningrum, I. P. (2023). The Influence of Financial Attitude, Self Control, and Hedonism Style on Financial Management Behavior of Student Shopee Paylater Users in Jember District. (*BIRCI-Journal*), 6, 1169–1182. <https://doi.org/10.33258/birci.v6i2.7606>

- Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandei, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Sikap Keuangan Dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA*, 9, 543–555.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.
- Institute, I. D. N. R. (2023). *Indonesia Gen-Z Report 2023*. IDN Media.
- Jennyya, J., Malelak, M. I., & Astuti, D. (2021). Pengaruh financial literacy, financial attitude, dan lifestyle terhadap financial management behavior pada generasi milenial di Surabaya. *Finesta*, 9(1), 1–7.
- Kartini, & Mashudi. (2022). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 10(2), 145–156.
- Kusuma, D. W., & Habib, M. A. F. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Harga terhadap iPhone pada iPhoneku Bandung Tulungagung. *Journal of Management and Creative Business*, 2(2), 303–321. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i2.2371>
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610. <https://doi.org/10.1177/001316447003000308>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Laga, A., Hizazi, A., & Yuliusman. (2023). The Effect of Financial Literacy, Financial Attitude, Locus of Control, and Lifestyle on Financial Management Behavior (Case Study on Undergraduate Accounting Study Program Students Faculty of Economics and Business Jambi University). *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences*, 1(4), 459–480. <https://doi.org/10.55927/ijems.v1i4.4977>
- Mahmudah, N., & Retnosari, R. (2021). Pengaruh financial literacy, parent income, dan hedonisme terhadap manajemen keuangan mahasiswa pada masa pandemi COVID-19. *Jurnal Maneksi (Management and Accounting Research)*, 10(2), 1–11.
- Nisa, Khoirotun, F., & Haryono, Asandimitra, N. (n.d.). Nomor 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2022. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).
- Nisa, Khoirotun F., & Asandimitra, Haryono, N. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus Of Control, Dan Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10.

- Nurlelasari, N. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedon dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Generasi Millenial. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 21–26.
- Populix. (2023). Laporan survei perilaku keuangan mahasiswa Indonesia 2023: Kolaborasi Populix dan CIMB Niaga. *Populix Insight*. <https://info.populix.co/>
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. (2025). Data mahasiswa perguruan tinggi di Kota Surabaya. Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi. <https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id>
- Pakawaru, I. (2022). Pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa dan lingkungan sosial sebagai variabel moderating. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 193–201.
- Purwanti, E. (2021). Pengaruh financial knowledge, financial attitude, dan locus of control terhadap financial management behavior mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 105–118.
- Pramedi, A. D., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitude, Income dan Financial Self Efficacy terhadap Financial Management Behavior Entrepreneur Lulusan Perguruan Tinggi di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 572. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p572-586>
- Rohmanto, Fajar., & Susanti, A., (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8, 8(1), 40–40.
- Rahmawati, R. D. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Locus of Control, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi pada pelaku UMKM di wilayah Kecamatan Kemangkon). *Muhammadiyah University Of Purwokerto*
- Rumianti, R., & Launtu, A. (2022). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan lingkungan sosial terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 145–156.
- Sholihah, N, D., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan keuangan, locus of control, dan hedonism lifestyle terhadap financial management behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 589-60.
- Safitri, W. I., & Susyani, N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle, Dan Financial Attitude Terhadap Pengelolaan Keuangan Pengguna Shopee Paylater. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(3), 4069–4085. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1757>
- Saputra, R. A., Hidayat, T., & Lestari, N. (2023). Pengaruh literasi keuangan, tingkat pendapatan, dan gaya hidup terhadap financial management behavior mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 123–134.

- Satrio, R., Wati, K. A., Destiyana, A., & Sanjaya, R., (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3.
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self- Control, Dan Risk Tolerance Terhadap Financial Management Behavior Pada Generasi Milenial. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Sampoerno, R. P., & Haryono, T. (2023). The effect of income level on financial management behavior among millennials in Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 99–110.
- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 58–70. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p58-70>
- Satrio, A. B., Dewi, R. M., & Firmansyah, A. (2022). Tekanan sosial dan perilaku konsumtif mahasiswa di kota metropolitan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pendidikan*, 6(3), 210–225.
- Sri, & Wiyanto. (2020). Analisis Sikap Keuangan Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan Pribadi. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 17(3), 45–54.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. In ALFABETA.
- Trisnowati, E., & Budiarto, A. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 123–134.
- Utami, D. C., & Isbanah, Y. (2023). The role of financial attitude and lifestyle on financial behavior of young adults in Indonesia. *Journal of Finance and Behavioral Studies*, 5(2), 88–99.
- Waty, N. Q. (2021). Analisis Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Upn Veteran Jakarta Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen*, 2(3), 9–26.
- Wijaya, C. K. (2024). Pengaruh financial literacy, financial attitude, financial self-efficacy, financial technology, locus of control, lifestyle terhadap financial management behaviour pada mahasiswa Surabaya hobby modif mobil. *Journal of Economics, Business, Management, Accounting and Social Sciences (JEBMASS)*, 2(2), 55-64.