

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA
REMAJA DI KOTA SURABAYA YANG MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI



Oleh

SALSABELA NUR SUCI PARWATI

20221770022

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA
REMAJA DI KOTA SURABAYA YANG MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)
Pada Program Studi S1 Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surabaya**



Oleh:

SALSABELA NUR SUCI PARWATI

NIM. 20221770022

**PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabela Nur Suci Parwati

Nim : 20221770022

Fakultas : Fakultas Psikologi

Program Studi : S1 Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri pada

Remaja di Kota Surabaya yang Menggunakan Media Sosial

Menyatakan bahwa Skripsi ini yang saya tulis ini benar-benar tulisan karya sendiri bukan hasil dari plagiasi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 26 Agustus 2026



Salsabela Nur Suci Parwati

NIM. 20221770022

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN KEPERCAYAAN
DIRI PADA REMAJA DI KOTA SURABAYA YANG MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Salsabela Nur Suci Parwati

NIM. 20221770022

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas
Muhammadiyah Surabaya dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-
syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal, 26 Agustus 2026

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surabaya

(Dr. Dewi Ilma Antawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog)

Dewan Penguji:

Ketua: Dr. Dewi Ilma Antawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Anggota 1: Andini Dwi Arumsari, M.Psi., Psikolog

Anggota 2 : Ummi Masrufah Maulidiyah, S.Psi., M.Psi., Psikolog

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN KEPERCAYAAN
DIRI PADA REMAJA DI KOTA SURABAYA YANG MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL**

Skripsi

Diajukan oleh:

Salsabela Nur Suci Parwati

NIM 20221770022

Disetujui untuk dilanjutkan ke Skripsi:

Surabaya, 26 Agustus 2026

Dosen Pembimbing I


Andini Dwi Arumsari, M.Psi., Psikolog

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2026

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN KEPERCAYAAN
DIRI PADA REMAJA DI KOTA SURABAYA YANG MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL**

Skripsi

Diajukan oleh:

Salsabela Nur Suci Parwati

NIM 20221770022

Disetujui untuk dilanjutkan ke Skripsi:

Surabaya, 26 Agustus 2026

Dosen Pembimbing II



Ummi Masrufah Maulldiyah, S.Psi., M.Psi., Psikolog

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2026

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN KEPERCAYAAN
DIRI PADA REMAJA DI KOTA SURABAYA YANG MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL**

SALSABELA NUR SUCI PARWATI

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan kepercayaan diri pada remaja di Kota Surabaya yang menggunakan media sosial. penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja di Kota Surabaya yang menggunakan media sosial sebanyak 123 responden dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan skala Likert dengan empat pilihan jawaban. Instrumen dalam penelitian ini adalah skala konsep diri dan skala kepercayaan diri. uji validitas instrument menggunakan korelasi *Product Moment*, sedangkan reliabilitas menggunakan formula *Alpha Cronbach*. Analisis data menggunakan teknik korelasi *Product Moment Pearson* dengan bantuan program *Statistical Package For Social Science* (SPSS) versi 25.0. hasil penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi sebesar $p = 0,000$ ($p < 0,05$) dengan nilai koefisien korelasi sebesar $r = 0,638$, yang berarti terdapat hubungan positif dan signifikan antara konsep diri dengan kepercayaan diri pada remaja di Kota Surabaya yang menggunakan media sosial. Semakin positif konsep diri yang dimiliki remaja, maka semakin tinggi pula tingkat kepercayaan dirinya.

Kata kunci : konsep diri, kepercayaan diri, remaja, media sosial.

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONCEPT AND SELF-CONFIDENCE AMONG ADOLESCENTS IN SURABAYA WHO USE SOCIAL MEDIA

SALSABELA NUR SUCI PARWATI

Faculty of Psychology, Muhammadiyah University of Surabaya

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-concept and self-confidence among adolescents in Surabaya who use social media. This is a quantitative study employing a correlational research design. The subjects consisted of 123 adolescents in Surabaya who use social media, selected using purposive sampling. Data collection was conducted using a Likert scale with four response options. The instruments used were a self-concept scale and a self-confidence scale. Instrument validity was tested using Product Moment correlation, while reliability was assessed using the Cronbach's Alpha formula. Data analysis was performed using Pearson's Product Moment correlation technique with the aid of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) software, version 25.0. The results indicate a significance value of $p = 0.000$ ($p < 0.05$) and a correlation coefficient of $r 0.638$, signifying a positive and significant relationship between self-concept and self-confidence among adolescents in Surabaya who use social media. The more positive an adolescent's self-concept, the higher their level of self-confidence.

Keywords : Self-Concept, Self-Confidence, Adolescents, Social Media

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Remaja.....	13
1. Pengertian Remaja.....	13
2. Karakteristik remaja.....	15
3. Tugas Perkembangan Remaja.....	18
B. Kepercayaan Diri.....	18
1. Pengertian Kepercayaan Diri.....	18
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri.....	21
3. Aspek-Aspek Kepercayaan Diri.....	23
C. Konsep Diri.....	26
1. Pengertian Konsep Diri.....	26
2. Aspek-Aspek Konsep Diri.....	28
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	29
4. Jenis-Jenis Konsep Diri.....	30
D. Media Sosial.....	31
1. Pengertian Media Sosial.....	31
2. Jenis-Jenis Media Sosial.....	32
3. Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Psikologis Remaja.....	33
E. Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri pada Remaja di Kota Surabaya yang Menggunakan Media Sosial.....	34
F. Kerangka Konseptual.....	38

G. Hipotesis.....	38
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
A. Desain Penelitian.....	39
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	39
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
G. Teknik Analisis Data.....	50
H. Kerangka Kerja.....	53
BAB IV.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Pelaksanaan Penelitian.....	54
1. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	54
2. Pelaksanaan Penelitian.....	55
3. Demografi Responden.....	55
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reliabilitas.....	61
C. Hasil Uji Asumsi.....	64
1. Uji Normalitas.....	64
2. Hasil Uji Linieritas.....	67
D. Hasil Analisis Data dan Hasil Uji Hipotesis.....	69
1. Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	69
E. Pembahasan.....	71
BAB V.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint item Skala Kepercayaan Diri.....	45
Tabel 3. 2 Blueprint item Skala Kepercayaan Diri.....	46
Tabel 3. 3 Blueprint item Skala Konsep Diri.....	48
Tabel 3. 4 Koefisien Reliabilitas Instrumen.....	50
Tabel 4. 1 Demografi Responden.....	56
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Skala Kepercayaan Diri.....	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Skala Konsep Diri.....	60
Tabel 4. 4 Hasil Putaran Uji Reliabilitas Skala Kepercayaan Diri.....	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kepercayaan diri.....	62
Tabel 4. 6 Hasil Putaran Uji Reliabilitas Skala Konsep Diri.....	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Skala Konsep diri.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Skala Kepercayaan Diri.....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Skala Konsep Diri.....	66
Tabel 4. 10 Hubungan Linearitas Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri.....	68
Tabel 4. 11 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	38
Gambar 3. 1 Kerangka Kerja	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	82
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Penelitian.....	88
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y Putaran 1.....	90
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y Putaran 2.....	101
Lampiran 5 UJI RELIABILITAS VARIABEL Y.....	101
Lampiran 6 Validitas Variabel X Putaran 2.....	115
Lampiran 7 UJI RELIABILITAS VARIABEL X.....	121
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	125
Lampiran 9 Surat Keterangan Bukti Bebas Plagiasi.....	125
Lampiran 10 Surat Keterangan Abstrak.....	125
Lampiran 11 Surat Kartu Konsultasi Bimbingan Karya Tulis Ilmiah.....	125