

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hakim, S., & Muhibbulloh, M. Z. (2024). Konsep diri dalam membangun *self-confidence* mahasiswa. *Empatheia: Jurnal Psikologi*.
- Aly, M., & Supriyadi. (2024). Hubungan antara kecenderungan adiksi media sosial dengan kepercayaan diri pada mahasiswa. *Liberosis: Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, 4(2).
- Angelina, F. S., Efendy, M., & Pratikto, H. (2024). Kepercayaan diri dan adiksi media sosial sebagai prediktor kecemasan sosial pada mahasiswa. *SUKMA: Jurnal Penelitian Psikologi*.
- Azwar, S. (2015). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Reliabilitas dan validitas* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan skala psikologi* (Edisi ke-2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W. H. Freeman and Company.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230.
- Burns, R. B. (1993). *Konsep diri: Teori, pengukuran, perkembangan dan perilaku*. Jakarta: Arcan.
- Calhoun, J. F., & Acocella, J. R. (1990). *Psychology of Adjustment and Human Relationships* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Daradjat, Z. (1990). *Kesehatan mental*. Jakarta: Gunung Agung.
- Dinata, R., & Tusyanah. (2023). Pengaruh konsep diri dan kepercayaan diri dengan penggunaan media sosial sebagai variabel moderasi terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Komunikasi*, 1(1).
- Farida, N., & Abdillah, A. (2022). Social comparison dan kepercayaan diri pada pengguna Instagram. *Spirits: Jurnal Psikologi*, 12(1).
- Fardouly, J., & Vartanian, L. R. (2022). Social media and body image concerns: Current research and future directions. *Current Opinion in Psychology*, 45, 101289.
- Fitts, W. H. (1971). *The Self-Concept and Self-Actualization*. Nashville: Counselor Recordings and Tests.
- Frison, E., & Eggermont, S. (2022). Social media use and adolescents' self-esteem: A longitudinal perspective. *Current Opinion in Psychology*, 45, 101315.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2012). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Boston: Cengage Learning.

Hidayati, N., & Savira, S. I. (2021). Hubungan antara konsep diri dengan kepercayaan diri pada remaja pengguna media sosial. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6), 123–134.

Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2024). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*.

Lauster, P. (2002). *Tes kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Monks, F. J., Knoers, A. M. P., & Haditono, S. R. (2006). *Psikologi perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Myers, D. G. (2012). *Social psychology* (11th ed.). New York: McGraw-Hill.

Nasution, S. L., & Sari, D. P. (2023). Hubungan intensitas penggunaan media sosial dengan kepercayaan diri pada remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 12(2), 115–128.

Nesi, J., & Prinstein, M. J. (2021). The impact of digital media on adolescent social development. *Current Opinion in Psychology*, 44, 190–194. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.09.012>

Papalia, D. E., Feldman, R. D., & Martorell, G. (2014). *Experience Human Development* (13th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Rakhmat, J. (2018). *Psikologi komunikasi* (Edisi revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development* (13th ed.). New York: McGraw-Hill.

Santrock, J. W. (2017). *Psikologi pendidikan* (Edisi ke-2). Jakarta: Salemba Humanika.

Steinberg, L. (2014). *Adolescence* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Twenge, J. M., Martin, G. N., & Spitzberg, B. H. (2021). Trends in U.S. adolescents' media use, 1976–2016: The rise of digital media, the decline of TV, and the (near) demise of print. *Psychology of Popular Media*, 10(4), 329–345.

Valkenburg, P. M., Meier, A., & Beyens, I. (2022). Social media use and its impact on adolescent mental health: An umbrella review of the evidence. *Current Opinion in Psychology*, 44, 58–68.

Valkenburg, P. M., Peter, J., & Schouten, A. P. (2006). Friend networking sites and their relationship to adolescents' well-being and social self-esteem. *CyberPsychology & Behavior*, 9(5), 584–590.

World Health Organization. (2024). *Adolescent health*. <https://www.who.int/health-topics/adolescent-health>

