

**PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN
INVESTASI, RETURN INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
MINAT GENERASI Z BERINVESTASI DI REKSADANA
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi di Perguruan Tinggi Kota Surabaya)**

SKRIPSI



DIAJUKAN OLEH :

AL AMANDA CHORRA NABELA

NIM : 20221220059

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

**PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN
INVESTASI, RETURN INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
MINAT GENERASI Z BERINVESTASI DI REKSADANA
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi di Perguruan Tinggi Kota Surabaya)**

**Diajukan guna memenuhi
salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi**



DIAJUKAN OLEH :
AL AMANDA CHORRA NABELA
NIM : 20221220059

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2026

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Al Amanda chorra nabela
Nim : 20221220059
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya tulis ini, benar-benar tulisan saya. Dan bukan merupakan plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 20 Agustus 2026



(Al Amanda Chorra Nabela)

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT GENERASI Z BERINVESTASI DI REKSADANA

(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Generasi Z di Kota Surabaya)

Diajukan Oleh :

AL AMANDA CHORRA NABELA

NIM: 20221220059

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh:

Mengetahui:

1. Dr. Ma'ruf Sya'ban, SE., M.Ak
2. Tyasha Ayu Melynda Sari SE., MA.,CPFRA.,



Dr. Mochamad Mochklas, S. Si., M.M



Ketua Program Studi,

Habibatus Sa'diyah, SE, M.Ak., CPFRA

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI
PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN
INVESTASI, RETURN INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT
GENERASI Z BERINVESTASI DI REKSADANA
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Generasi Z di Kota Surabaya)

Nama: Al Amanda Chorra Nabela

NIM: 20221220059

Program Studi: Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya Pada

Hari / Tanggal: Selasa / 7 Juli 2026

Pukul: 09.00 WIB sampai dengan 10.00 WIB

Tim Dosen Penguji terdiri dari

Ketua Penguji


Dr. Ma'ruf Syahid, SE., M.Ak

Anggota 1


Fitri Nuraini, SE., M.Ak., CTA., ACPA.

Anggota II


Tyasha Ayu Melynda Sari, SE., MA., CPFRA.,

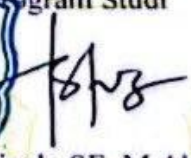
Mengetahui,




Rochanad Mochklas, S. Si., M.M



Program Studi


Sa'diyah, SE, M.Ak., CPFRA.

**PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN
INVESTASI, RETURN INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
MINAT GENERASI Z BERINVESTASI DI REKSADANA
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi di Perguruan Tinggi Kota Surabaya)**

Al Amanda Chorra Nabela

e-mail: alamandachorra@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah meningkatkan kemudahan akses informasi dan aktivitas investasi, sehingga mendorong meningkatnya minat Generasi Z untuk berinvestasi, khususnya pada instrumen reksadana. Namun, minat investasi tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti platform media sosial, pengetahuan investasi, return investasi, dan persepsi risiko. Selain itu, masih terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap minat investasi, sehingga penelitian ini dilakukan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh platform media sosial, pengetahuan investasi, return investasi, dan persepsi risiko terhadap minat Generasi Z berinvestasi di reksadana. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu metode penelitian yang berfokus pada pengumpulan dan pengolahan data dalam bentuk angka untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan sebelumnya. Responden dalam penelitian ini merupakan mahasiswa akuntansi dari berbagai perguruan tinggi di Kota Surabaya. Karakteristik responden menunjukkan bahwa mayoritas masih bergantung pada uang saku sebagai sumber pendapatan, memiliki tingkat pendapatan pada kategori menengah, menggunakan sebagian pendapatannya untuk kebutuhan sehari-hari, serta hanya menyisihkan sebagian kecil pendapatan untuk investasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel platform media sosial, pengetahuan investasi, dan return investasi tidak berpengaruh terhadap minat Generasi Z berinvestasi di reksadana pada mahasiswa akuntansi di Kota Surabaya. Sementara itu, variabel persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat Generasi Z berinvestasi di reksadana. Selain itu, secara simultan platform media sosial, pengetahuan investasi, return investasi, dan persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat Generasi Z berinvestasi di reksadana.

Kata Kunci: Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Return Investasi, Persepsi Risiko, Minat Investasi Reksadana.

**THE EFFECTS OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS, INVESTMENT
KNOWLEDGE, INVESTMENT RETURNS, AND RISK PERCEPTION ON
THE INVESTMENT INTEREST OF GENERATION Z IN MUTUAL
FUNDS: A STUDY OF ACCOUNTING STUDENTS AT UNIVERSITIES IN
SURABAYA**

Al Amanda Chorra Nabela

e-mail alamandachorra@gmail.com

ABSTRACT

The development of digital technology has increased the ease of access to information and investment activities, thereby driving Generation Z's growing interest in investing, particularly in mutual funds. However, this interest in investing is influenced by various factors, such as social media platforms, investment knowledge, investment returns, and risk perception. Furthermore, previous studies have yielded inconsistent findings regarding the influence of these factors on investment interest; therefore, this study was conducted to obtain empirical evidence on the impact of social media platforms, investment knowledge, investment returns, and risk perception on Generation Z's interest in investing in mutual funds. This study employed a quantitative approach; a research method focused on collecting and processing numerical data to test pre-established hypotheses. The respondents in this study were accounting students from various universities in Surabaya. The respondents' characteristics indicated that the majority still rely on an allowance as their source of income, fall into the middleincome category, use a portion of their income for daily needs, and set aside only a small portion of their income for investment. Based on the research findings, it can be concluded that, in part, the variables of social media platforms, investment knowledge, and investment returns do not influence Generation Z's interest in investing in mutual funds among accounting students in Surabaya. Meanwhile, the risk perception variable has a significant influence on Generation Z's interest in investing in mutual funds. Furthermore, when considered simultaneously, social media platforms, investment knowledge, investment returns, and risk perception have a significant effect on Generation Z's interest in investing in mutual funds.

Keywords: Social Media Platforms, Investment Knowledge, Investment Returns, Risk Perception, Interest in Mutual Fund Investment

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT sang pemberi cahaya ilmu bagi umatnya atas berkat dan rahmat yang senantiasa tercurahkan. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW atas syafa'atnya yang senantiasa mengalir bagi umatnya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, mohon izin untuk menyampaikan ucapan terima kasih, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Mundakir, S.Kep., Ns., M.Kep., sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Ibu Halimatus Sa'diyah, SE., M.Ak., sebagai Ketua Program Studi Akuntansi yang telah mengijinkan penulis untuk menyusun skripsi pada topik pembahasan ini.
4. Dr. Ma'ruf Sya'ban, SE., M.Ak., sebagai Dosen Pembimbing I dengan sukarela dan ikhlas memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Tyasha Ayu Melynda Sari SE., MA., CPFRA., sebagai Dosen Pembimbing II atas bimbingan, saran serta kritik yang bermanfaat bagi penulis.
6. Orang tua penulis, yang selalu memotivasi dan memberikan doa dalam setiap langkah penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman Akuntansi angkatan 2022, yang memberi semangat hingga dapat diselesaikannya penulisan skripsi ini. Besar harapan semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan

Bisnis (FEB) dan masyarakat pada umumnya.bermanfaat khususnya bagi teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) dan masyarakat pada umumnya.

8. Untuk diri sendiri, Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih melangkah, bahkan ketika lelah, ragu, dan ingin menyerah datang berkali-kali. Terima kasih sudah menemani diri sendiri melewati malam-malam panjang, revisi yang tak kunjung selesai, air mata, kebingungan, dan segala proses yang tidak selalu mudah. Mungkin perjalanan ini tidak selalu sempurna, tetapi aku bangga karena aku tidak berhenti.

Surabaya, 08 Januari 2026

Penulis

Al Amanda Chorra Nabela

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori	12
1. Theory of Planned Behavior.....	12
2. Human Capital Theory	12
3. Elaboration Likelihood Model (ELM).....	13
4. Minat Investasi	14
5. Platform Media Sosial	15
6. Pengetahuan Investasi	17
7. Return Investasi	20
8. Persepsi Risiko	21
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan Penelitian.....	36
B. Definisi Operasional Variabel	36
1. Variabel Independen.....	36
2. Variabel Dependen	40
C. Unit Analisis Penelitian.....	44
1. Populasi	44
2. Sampel	45
D. Teknik Analisa Data	46
1. Uji Kualitas Data	46
2. Uji Asumsi Klasik	47
E. Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
C. Uji Instrumen.....	75
D. Uji Asumsi Klasik	79
E. Analisis Data	82
F. Hasil Uji Hipotesis	84
G. Pembahasan	91
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan.....	105
B. SARAN	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Temuan	90
--------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala likert	41
Tabel 3. 2 Kode dan bobot skala likert.....	44
Tabel 4. 1 Nama Perguruan	53
Tabel 4. 2 Distribusi responden berdasarkan perguruan tinggi	64
Tabel 4. 3 Distribusi berdasarkan sumber pendapatan.....	65
Tabel 4. 4 Distribusi berdasarkan jumlah pendapatan.....	66
Tabel 4. 5 Distribusi berdasarkan jumlah penggunaan.....	67
Tabel 4. 6 Distribusi berdasarkan jumlah untuk investasi.....	68
Tabel 4. 7 Distribusi variabel platform media sosial (XI)	69
Tabel 4. 8 Distribusi variabel pengetahuan investasi (X2).....	70
Tabel 4. 9 Distribusi variabel return investasi (X3).....	71
Tabel 4. 10 Distribusi variabel persepsi risiko (X4).....	73
Tabel 4. 11 Distribusi variabel persepsi risiko (Y).....	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas	76
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinieritas.....	81
Tabel 4. 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	83
Tabel 4. 22 Hasil Uji T	85
Tabel 4. 23 Hasil Uji F.....	88
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	119
Lampiran 2. Data Mentah	121
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	129
Lampiran 4. Presentase Penyebaran	152
Lampiran 5. Data Siap Olah Spss.....	153
Lampiran 6. Data Transform	158
Lampiran 7. Dokumentasi Penyebaran.....	163
Lampiran 8. Hasil Output Pengujian Data.....	164
Lampiran 8. 1 Uji Validitas.....	164
Lampiran 8. 2 Uji Reabilitas.....	169
Lampiran 8. 3 Uji Normalitas.....	170
Lampiran 8. 4 Uji Multikolinieritas	170
Lampiran 8. 5 Uji Heteroskedastisitas – Uji Glejser.....	171
Lampiran 8. 6 Uji Regresi Linier Berganda.....	171
Lampiran 8. 7 Hasil Uji T.....	172
Lampiran 8. 8 Hasil Uji F.....	172
Lampiran 8. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	172
Lampiran 9. SK Dosen Pembimbing.....	173
Lampiran 10. Kartu Bimbingan.....	174
Lampiran 11. Kartu Mengikuti Sempro.....	175
Lampiran 12. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	176
Lampiran 13. <i>Endorsment Letter</i>	177
Lampiran 14. Lembar Perbaikan Skripsi.....	178