

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, I., Dwi, S., & Putri, A. (n.d.). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Teknologi dan Minat Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Gen Z di Kota Tuban. *JIB: Jurnal Perbankan Syariah*, 34–50.
- Alek, W., E. Nilda, Dan S. Nevla. (2021). *Pengaruh Ekspektasi Return Investasi Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci*. E-Journal Al-Fiddoh, 2(2).
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior*. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
[https://doi.org/10.1016/07495978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/07495978(91)90020-T)
- Aminah, I. (2024). Analisis pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan peran media sosial terhadap minat investasi. *SEMINAR NASIONAL AKUNTANSI DAN MANAJEMEN*, 3, 1–10.
- Annisa, L., N. Azizah, N. Ariska A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Surabaya.
- Azis, M. Et Al. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor Dan Return Saham*, 218.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (n.d.). *Persepsi Risiko dan Sikap Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa*. <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Becker, G. S. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. Chicago: The University of Chicago Press, (9–83)
- Cholid. (2024) Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Informasi dan Influencer Sosial Media Terhadap Keputusan Berinvestasi Pasar Modal Mahasiswa di Sumatera Selatan
- Darmawan, A., K. Kurnia, Dan S. Rejeki. (2019). *Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2).
- Darson Dan Sarwidji. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi Resiko Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi Covid-19. *E-Journal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 641–648.
- Dewi, L. G. K., Latrini, M. Y., & Penindra, I. M. D. B. (2021). Risk Perception, Gender, dan Pengetahuan Investasi, pada Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2912.
<https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p18>
- Fajar Firmansyah, F., Prapanca, D., Bisnis, F., & Ilmu Sosial, H. (2024). *Peran*

Sosial Media Influencer, Pengetahuan Investasi, Return Investasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Pada Generasi Z Di Kabupaten Sidoarjo. 8(1).

- Fauzianti, A., & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26-35.
- Fitri, Y., & Sari, S. (2025). Preferensi generasi z terhadap saham, sukuk, dan reksadana pada pasar modal syariah di Indonesia. *AL-Muqayyad*, 8(2), 137–151. <https://doi.org/10.46963/jam.v8i2.3147>
- Firdaus, Rizky Achmad & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 2(1), 16–28.
- Firmansyah, S. (2024). *The Role of Social Media Influencers, Investment Knowledge, Investment Returns, And Pocket Money on Investment Interest in Generation Z in Sidoarjo Regency*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, (95–158).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Kartika Sari, U. (2021). PENGARUH Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung (Vol. 19, Number 2).
- Hidayat, V. E., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi pada Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 767–776.
- Homepage, J., Bisnis Mayasari, P., & Barat, J. (n.d.). Institute of Research and Publication Indonesia IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management Motivasi dan Pengetahuan Investasi Generasi Zenial dalam Meningkatkan Minat Investasi di Pasar Modal Fuzi Waliyul Mujtahidin. 2, 1–8.
- Informasi, K., Argumen, K., Sumber, K., Kemudahan, T., Farhan, I., Fahrizi, A., Berima Putra, H., Sutejo, B., & Hayuningtias, K. A. (2024). Quantity Of Information, Quality Of Arguments, Credibility Of Sources On Ease Of Use Of Social Media. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol.5, Number 2).
- Ismira Febrina, R., Salamah, U., & Sakinah, G. (2024). Pengaruh kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna media sosial (Vol. 10, Number 1).
- Jogiyanto. (2000). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. BPFE-Yogyakarta.
- Khairunnisa' & Bahrin Ni'am, 2023 Pengaruh Pengetahuan, Risiko, Promosi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Bagi Generasi Z. (N.D.).

- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usai Sebagai Variabel Moderat. In *Ekonomi Dan Informasi Akuntansi* (Vol. 1, Issue 2).
- Kusuma, A. dan Hendra. 2020. Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *E-Journal Bussines Manajement*, 16(2), 81–95.
- Literasi, P., Dan, K., Risiko, P., Felita, A. H., Herlina, H., & Keuangan, L. (n.d.). Kata kunci. Retrieved <http://jiip.stkipyapisdompnu.ac.id> Novia, S. (2023). DETERMINAN MINAT INVESTASI GENERASI Z (Vol. 3, Number 1).
- Loris, R. P., & Jayanto, P. Y. (2021). THE EFFECT OF REPRESENTATIVENESS, AVAILABILITY, ANCHORING, RISK PERCEPTION, AND HERDING ON INVESTMENT DECISIONS SYARIAH INVESTORS. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 81–92. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.81-92>
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of investment motivation, investment knowledge and minimum capital to investment interest. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 2(1), 23–32.
- Manajerial, J., Kewirausahaan, D., Berliana, A., & Widjaja, I. (n.d.). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA DI PASAR MODAL.
- Manajerial, J., Kewirausahaan, D., Laurency, J. S., & Arifin, A. Z. (n.d.). PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL SELF-EFFICACY, DAN RISK PERCEPTION TERHADAP INVESTMENT INTENTION.
- Mariani, Made Ari Dana, Ni Komang Ita Cahyani (2023). Investasi Risiko Rendah Reksadana Untuk Generasi Z. (N.D.).
- Marlin K. (2020) Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar
- Martalena & Malinda. (2011). Pengantar Pasar Modal. Edisi Pertama. Andi: Yogyakarta.
- Mahaldi, A. S. (2021). Pengaruh pengetahuan, modal minimal, return investasi, dan risiko investasi terhadap minat mahasiswa manajemen keuangan syariah untuk berinvestasi di pasar modal syariah. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Maharani, P. S. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi pada reksadana syariah
- Maulani, S., Silvi, P., Nurkomala, S., & Djuanda, G. RISK & RETURN Investasi Obligasi Dan Reksadana Pada Aplikasi Bibit. (N.D.).
- Mubarak, I. Z. (2022). pengaruh kemajuan teknologi dan media sosial influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Institut Agama Islam

- Negeri Tulungagung Angkatan 2018/2019). UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Noviyanti, P. E., & Masdiantini, R. (n.d.). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku dan Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha).
- Picaully, M. R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 31–40.
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). The elaboration likelihood model of persuasion. Springer.
- Pratidina S. B. & Anggraini A. Pengaruh Financial Literacy, Herding, Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang Angkatan 2020-2021. (N.D.).
- Psikologi, J., Asri Nurwahyuni, W., & Yuniasanti, R. (N.D.). Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk E-Commerce Pada Generasi Z.
- Putri, I. M., & Astini, B. (2024). Pengaruh terpaan informasi media sosial terhadap tingkat kepercayaan publik pada pemilihan umum 2024 (Vol. 10, Number 2).
- Rahayuningsih. (2023). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Risiko, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z. (N.D.).
- Rapini, T., Farida, U., Rizki, & Putro, L. (2021). Eksistensi Kinerja Reksadana Syariah Pada Era New Normal. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 4.
- Rika, A. R., & Syaiah. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Invesasi (Studi Kasus Investor Di MNC Trade Syariah Kendari). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 91–107.
- Rimawan, M., Muniarty, P., Muthiah, H., Yuliati, R., & Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, S. (2025). Generation Z's Investment Interest: The Role of Financial Literacy, Social Media, and Social Influence. *Nusantara Hasana Journal*, 5(7), 176–186.
- Risk & Return Investasi Obligasi Dan Reksadana Pada Aplikasi Bibit. (N.D.).
- Sabila Nur Anisa, C. D. S. I. A. S. (2023). Pengaruh Media Belajar Youtube Dan Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Belajar Siswa Generasi Z. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*.
- Senangsa, M. (2023) Memahami Keuangan dan Investasi Strategi, Rencana, dan Pertumbuhan Keuangan Pribadi.
- Sridayani, A. I., Kumalasari, F., & Bay, A. Z. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Uang Saku terhadap Minat Berinvestasi pada Reksadana. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 143–151.

- Sudirman, Acai., Dkk. (2020). Perilaku Konsumen dan Perkembangan di Era Digital. Widina Bakti Persada.
- Sugiyono. (2015). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, (135)
- Sugiyono. (2023). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, A. D. (N.D.). Lailatul Amanah Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Dan Return Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Sutarno & Asri Nurwahyuni. (2022). Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk E-Commerce Pada Generasi Z.
- Umayka, S., & H.S, S. (2024). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Halal UMKM Di DKI Jakarta. Ekono Insentif, 18(1), 24–33.
- Vransiska, A., Fakultas Sosial Dan Bisnis, Prodi Studi Akuntansi, U. Aisyah Pringsewu. (2025). Pengaruh Konten Media Sosial Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pringsewu. JJA: Jurnal Akuntansi Aisyah, 6(2).
- Widhiastuti Et Al. (2024). Model Keputusan Investasi: Pendekatan Praktis Untuk Mengelola Risiko Dan Pengembalian, (Pp. 8–9).
- Widjanarko, Hadita Hadita, Farhan Saputra, Y.A. Didik Cahyanto (2024). Determinasi Kemudahan Akses Informasi Bagi Keputusan Investasi Generasi Z.
- Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh motivasi investasi, modal minimal investasi, pengetahuan investasi, dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal. e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, 9(03)