

DAFTAR PUSTAKA

- Afni, N., Firdaus, M., Farhana, N., & Studi Ekonomi Syariah, P. (2025). Prospek Keuangan Syariah Di Era Ekonomi Digital : Tantangan Dan Peluang Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 9(1), 223–231. <https://doi.org/10.29408/jpek.v9i1.29581>
- Ainolyaqin, A. Y. (2024). Pengembangan Perbankan Syariah Dalam Mendukung Inklusi Keuangan Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 1130. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12117>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior*. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andriani, A., Mulyana, D. F., Altydar, R. Y., Fajar, M. R., Indonesia, U. P., & Bandung, K. (2025). *Analisis Perbandingan Preferensi Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Dan Bank Konvensional*. 2.
- Ardiyanto, & Widana, G. O. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Bauaran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bnak Syariah Di Yogyakarta. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Aspek, K., Pada, S., Rumpun, M., Syariah, E., Ekonomi, F., Brawijaya, U., & Haryono, J. M. T. (2023). 1, 2 1. 9, 241–254.
- Bomantara, D. R., Maharani, A., Mutiara, W., & Hijriah, A. (2023). Studi Fenomenologi: Analisis Pemahaman Literasi Keuangan Pada Mahasiswa FEB Dan Non FEB Universitas Tanjungpura. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 553–563. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.2830>
- Febriandika, N. R., Harun, Hakimi, F., & Masrizal. (2023). Determinants Of Consumer Adoption Of Islamic Mobile Banking Services In Indonesia. *Banks And Bank Systems, Volume 18*,.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.
- Glock, C. ., & Stark, R. (1968). *American Piety: The Nature Of Religious Commitment*. Berkeley: University Of California Press.
- Gultom, S. A., & Siregar, S. (2022). *Apakah Regiulitas Memoderasi Keputusan Nasabah Bank Syariah*. 8(02), 1348–1356.
- Gustati, Rahmiati, D., & Sulastri, R. E. (2023). Literasi Keuangan Syariah Sebagai Pemoderasi Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Politeknik Caltex Riau*.
- Hakim, M. A. R. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*.
- Hasibuan, S. K., & Nurbaiti, N. (2023). *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Literasi*

Keuangan Syariah Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syaria^h Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sosa).
<https://doi.org/10.30651/jms.v8i1.18072>

Istina, S., Adha, M. A., & Riduwan, R. (2024). Moderating Role Of Religiosity On Islamic Financial Inclusion & Literacy On The Decision To Save At Islamic Banks. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah* (2024) Vol.16, No.1. <https://doi.org/10.70095/Amwal.V%Vi%I.17846>

Krejcie, R. V, & Morgan, D. W. (1970). *Determining Sample Size For Research Activities, Educational And Psychological Measurement.*

Kurniawan, S. A., Tiong, P., Afianti, L., Amien, N. N., Sari, R. D., Lestari, F. I., Pratomo, L. C., Rusmana, D., Hayati, M., Sampara, N., Anwar, M. S., Verawati, L., & Fattah, F. A. (2025). *Perilaku Konsumen* (S. A. Kurniawan & F. I. Lestari (Eds.)).

Lazriyani, A. A., & Yarham, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Produk Dan Jasa Bank Syariah Alawiyah. *Perbankan Syariah.*

M. Ali, Devi Rahmawati, Bella Hermanika Putri, Muhammad Avisena Mosani, & Anzu Elvia Zahara. (2023). Systematic Literature Review (Slr): Kontribusi Perbankan Syariah Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 274–280. <https://doi.org/10.51903/E-Bisnis.V16i2.1200>

Mardiana, E., Thamrin, H., & Nuraini, P. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru, : Islamic Banking And Finance*, Volume 4 N.

Nur, D., Chusniah, A., & Samsuri, A. (2023). A Systematic Literature Review Of Religiosity On Customers ' Decisions In Choosing Islamic Bank. 4(2), 249–265.

Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023). *Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.* 6.

Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan.* Alfabeta, Cv.

Prasasti, C. A. (2020). Analisis Perbandingan Perilaku Dalam Layanan Bank Konvensional Dan Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Muslim Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya). 5(2), 1–7.

Produk, P. P., Syariah, I. K., Terhadap, I., & Menabung, K. (2024). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah.* 6, 5430–5450. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i8.2836>

Purwanto, J., Noviarita, H., & Iqbal, M. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan*

Syariah Terhadap Keputusan Transaksi Mudharabah Pada Tenaga Pendidik Sma. 6(November), 710–717.

Ramadhani, M., Astuti, R. P., Soleha, S., & Pratama, A. H. (2025). *Jurnal Penelitian Nusantara Integritas Manajemen Risiko Dan Prinsip Syariah Dalam Layanan Proteksi Keuangan Syariah Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara.* 1, 66–70.

Reza, S., Hasda, M., Rizki, S. M., Insani, A., & Ramadhan, M. (2025). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Produk Dan Jasa Perbankan Syariah.* 4(3), 4501–4508.

Ruwaidah, S. H. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.* 1, 79–106.

Sahputra, J., & Harahap, R. A. (2022). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah.* *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol.1,No.1.

Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Islamic Branding , Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah : Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018.* 5(2), 226–244.

Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). *Explanatory Survey Dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif.* <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>

Setiawan. (2023). *Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah : Peran Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Dan Citra Bank Syariah.* *Journal Of Applied Islamic Economics And Finance*, Vol. 3 No. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i2.4858>

Sri Kurnialis, Zahrotul Uliya, Fitriani, Miftahul Aulasiska, & Muhammad Syahrul Nizam. (2022). *Perkembangan Perbankan Syariah Di Negara Muslim. Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(2), 109–119. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(2\).9688](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(2).9688)

Sudirjo, F., Wajyuningsih, D., Wijayanto, G., & Wahyono, D. (2024). *Teori Pelilaku Konsumen* (A. Andi (Ed.)). Penerbit Mafy.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* In ALFABETA.

Syaekhu, A., & Suprianto. (2021). *Teori Pengambilan Keputusan.* Zahir Publishing.

Syariah, B. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.* 4(1), 337–349.

Syariah, M. B. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan.* 6(2), 120–131.

- Syh, S. N., Anwar, A. N., & Riqqoh, H. S. (2024). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah Indonesia*. 02, 77–92. <https://doi.org/10.22515/Jmd.V2i1.8402>
- Terhadap, P., Menjadi, K., Bank, N., & Widana, G. O. (2024). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Religiusitas , Dan Bauran*. 10(03), 3096–3108.
- Thohari, C. C., & Hakim, L. (2021). *Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah , Literasi Keuangan Syariah , Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah*. 9(1), 46–57.
- Wahyudin, M. W. (2025). *Analisis Dampak Total Asset Dan Pembiayaan Bank Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. *Economic Reviews Journal*, 4(1), 355–370. <https://doi.org/10.56709/Mrj.V4i1.679>
- Wulandari, S. A., Fakhrurozi, M., & Saputeri, N. P. (N.D.). *Preferensi Mahasiswa Terhadap Bank Syariah Dan Konvensional (Studi Kasus Di Universitas Muhammadiyah Lampung)*. 147–154.
- Yulrefan, R., Muhammadiyah, U., & Hamka, P. (2025). *Analisis Perbedaan Prinsip Dan Operasional Antara Bank Syariah Dan Bank Konvensional Indonesia*. 3(11), 146–154.

