DAFTAR PUSTAKA

Angelian, M. T., Sidabutar, T. Y., Sinaga, P. S., & Naibaho, D. (2024). Fase Psikologi Perkembangan Pada Manusia Sepanjang Rentang Hidup di Kelurahan Batang Beruh Sidikalang. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, *2*(01), 177-187. 10.70294/jimu.v2i01.350

Antaranews. (19 Juni 2025). *YouGov: Ada pergeseran prioritas belanja dan berhematantargenerasi*.https://www.antaranews.com/berita/4911897/yougov-ada-pergeseran-prioritas-belanja-dan-berhemat-antargenerasi

Arinda, D. (2021). Konformitas dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, *9*(3), 528. http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i3.6497

Azwar, S. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi 2 (Cetakan ke-4). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Azwar, S. (2022). *Metode Penelitian Psikologi*. Edisi 2 (Cetakan ke-5). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Babin, B. J., Darden, W. R., & Griffin, M. (1994). *Work and/or fun: Measuring hedonic and utilitarian shopping value*. Journal of Consumer Research, 20(4), 644–656. https://doi.org/10.1086/209376

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2025). *Hedonisme*. Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) daring*. Diakses dari https://kbbi.kemdikbud.go.id

Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Social psychology* (10th ed.). Madrid, Espana: Pearson Education, Inc.

BBC News Indonesia. (2024, Mei 3). *KIP Kuliah: Mengapa masih ditemukan kasus "tidak tepat sasaran" dalam pemberian Kartu Indonesia Pintar? – Cerita sejumlah mahasiswa penerima bantuan*. https://www.bbc.com/indonesia/articles/cg67gqezdeyo

Branden, N. (1992). *The power of self-esteem.* Deerfield Beach, Florida: Health Communications, Inc.

Chen, Y., & Zhuang, J. (2024). Trend conformity behavior of luxury fashion products for Chinese consumers in the social media age: drivers and underlying mechanisms. *Behavioral Sciences*, *14*(7), 521. https://doi.org/10.3390/bs14070521

CNN Indonesia. (2024, 2 Mei). *Viral Penerima KIP Kuliah Tak Tepat Sasaran, Diduga Tidak Tunggal*. CNN Indonesia. https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240502194359-12-1093231/viral-penerima-kip-kuliah-tak-tepat-sasaran-diduga-tidak-tunggal.

Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco, CA: W. H. Freeman and Company.

Diniyati, A. I., Fadillah, G., Anggina, L., Prasetya, R., Salsabila, S., Morowati, S. E., & Rozak, R. W. A. (2024). Pola pengeluaran penerima beasiswa KIP Kuliah: Prioritas penggunaan dana antara kebutuhan esensial dan gaya hidup. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital, 1*(2), 81–93. https://doi.org/10.61132/jimakebidi.v1i2.77

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed.). Fort Worth, TX: Dryden Press.

Fatin, O. N., Mahesa, C. K. F., Aulia, R. N., Zalva, S., & Hamidah, S. (2024). Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa: Eksplorasi Atas Pencarian Kenikmatan Instan Dalam Lingkungan Pendidikan Tinggi. *Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial: LPPM Universitas Merdeka Madiun*, *25*(2), 90-94. 10.33319/sos.v25i2.270

Fitry, I., Kur'Ani, N., & Ramadhan, R. (2025). Pengaruh Self-Esteem terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Generasi Z di Kota Pontianak. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *9*(3), 29532–29537. https://doi.org/10.31004/jptam.v9i3.31739

Gafur, H. (2015). *Mahasiswa & dinamika dunia kampus*. Bandung: CV. Rasi Terbit.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, Z., & Fahriani, D. (2025). Strategi Pengelolaan Dana Beasiswa KIP Kuliah Guna Mengatasi Perilaku Konsumtif dan Meningkatkan Prestasi Akademik di Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo. *Jurnal Akuntansi Barelang*, *9*(2), 192-202. https://doi.org/10.33884/jab.v9i2.9932

Hidayat, R. N., Sholahuddin, A., Firmansyah, I. A., Baskara, M. P., & Prasetiyo, Y. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Minimalis Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Ekonomi 4A Universitas Nurul Jadid. *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara*, *1*(7), 197-204. https://doi.org/10.59435/menulis.v1i7.524

Hirschman, E. C., & Holbrook, M. B. (1982). Hedonic Consumption: Emerging Concepts, Methods and Propositions. *Journal of Marketing*, *46*(3), 92–101. https://doi.org/10.2307/1251707

Hisyam, C. J., Khotimah, H., Dewi, K., & Virdi, S. (2024). Analisis Fenomena Hedonisme di Kalangan Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah: Perspektif Sosio-Ekonomi Baru. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, *3*(2), 16-30. https://doi.org/10.58192/populer.v3i2.2134

Hurlock, E. B. (1999). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* (Edisi ke-5). Jakarta: Erlangga.

Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Purbalingga: Cv. Eureka Media Aksara.

Indonesia. (2012). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia. https://peraturan.bpk.go.id/Details/39063.

Islamy, R. Y. S. N., Yuniwati, E. S., & Abdullah, A. (2021, June). Perilaku hedonis pada masa dewasa awal. *Seminar Nasional Psikologi dan Ilmu Humaniora (SENAPIH)*, *1*(1), 179-190. https://conference.um.ac.id/index.php/psi/article/view/1238

Kementerian Keuangan. (n.d.). *Beasiswa KIP, LPDP, UKT Perguruan Tinggi*, dari https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Beasiswa-KIP%2C-LPDP%2C-UKT-Perguruan-Tinggi

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (2025). *Pedoman pendaftaran Kartu Indonesia Pintar (KIP) Kuliah Tahun 2025*. Jakarta: Kemendikbudristek.

Kompas.com. (2025, 7 Mei). *OJK sebut Gen Z rentan terjerat pinjol, mayoritas demi gaya hidup konsumtif*. https://surabaya.kompas.com/read/2025/05/07/200333178/ojk-sebut-gen-z-rentan-terjerat-pinjol-mayoritas-demi-gaya-hidup-konsumtif?page=all

Kompasiana. (2024, 21 Mei). *Penyalahgunaan Beasiswa KIP-K Ramai di Twitter: Apa yang Sebenarnya Terjadi?* Kompasiana. https://www.kompasiana.com/fitriyani61819/664c75641470931e2e1ae882/penyalahgunaan-beasiswa-kip-k-ramai-di-twitter-apa-yang-sebenarnya-terjadi

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed., Global ed.). Harlow, England: Pearson Education Limited.

Kunzmann, U., Stange, A., & Jordan, J. (2005). Positive Affectivity and Lifestyle in Adulthood: Do You Do What You Feel?. *Personality and Social Psychology Bulletin, 31*(4), 574–588. https://doi.org/10.1177/0146167204271586

Liputan6.com. (2025, Mei 9). *Ini sikap UNS soal mahasiswi beasiswa tak mampu ketahuan party di klub malam gaya hedon.* Liputan6. https://www.liputan6.com/regional/read/6197687/ini-sikap-uns-soal-mahasiswi-beasiswa-tak-mampu-ketahuan-party-di-klub-malam-gaya-hedon

Manalu, M. (2017). Korelasi Status Sosial Ekonomi Keluarga terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Pekanbaru (Studi kasus siswa SMA Negeri 12 Pekanbaru). *JOM FISIP, 4*(2), 1–14. https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/download/15205/14752

Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality* (2nd ed.). New York: Harper & Row, Publishers.

Meilani, K., & Tobing, D. H. (2023). Dampak konformitas teman Sebaya pada Remaja: Systematic review. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *3*(5), 2544-2559. Retrieved from https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/4534

Meiriza, M. S., Sihotang, S. E. A., Mardiah, S., Zahara, D. A., & Al Mas, K. U. (2024). Pengaruh KIPK Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Universitas Negeri Medan 2023. *Jurnal Literasi Indonesia*, *1*(5), 188-196. https://jli.staiku.ac.id/index.php/st/index

Natalia, W., & Purwasetiawatik, T. F. (2025). Hubungan Harga Diri dan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Papua di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, *5*(1), 39-44. https://doi.org/10.56326/jpk.v5i1.5837

Natasya., Satika, P., Annisa, R.D., & Firdaus, R. (2025). Prilaku Hedonisme Mahasiswa Bidikmisi Jurusan Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Datuk Laksemana Bengkalis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 16658-16664. https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.28381

Nurnayla, F., Santoso, J., & Ramadhani, A. N. (2025). Urban Lifestyle and Symbolic Consumption : The Phenomenon of Using Tumblers as a Symbol of Social Status Observed in Female Students at Unsoed. *JSPH (Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis)*, *10*(1), 27-42. https://doi.org/10.17977/um021v10i12025p28-43

Rahmawati, N., Fauziah, F., & Jamal, S. W. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, *9*(3), 1247-1254. https://doi.org/10.52362/jisamar.v9i3.2012

Rahmayanty, D., Triana, F. F., Ananta, G., & Andreani, R. (2023). Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Di Lingkungan Pertemanan. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, *11*(1), 212-220. https://doi.org/10.24269/dpp.v11i1.8498

Ritonga, L. S., & Adiati, R. P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Self-Esteem terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja di Surabaya. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, *2*(1), 476-485. https://doi.org/10.20473/brpkm.v2i1.34640

Ritonga, N. A. G., Zahara, C., & Manurung, A. S. (2025). Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Masa Kini: Pengaruh Media Sosial dan Lingkungan Sosial. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, *3*(3), 229-238. https://doi.org/10.62383/wissen.v3i3.1065

Rokhmatika, N., & Muslikah, M. (2024). Pengembangan Instrumen Self-Esteem Coopersmith (Citra Diri). *Jurnal Literasi Indonesia*, *1*(1), 1-8. https://jli.staiku.ac.id/index.php/st/article/view/3

Rosenberg, M., & Simmons, R. G. (1972). *Black and white self-esteem: The urban school child*. Washington, DC: American Sociological Association.

Rucker, D. D., & Galinsky, A. D. (2013). *The Routledge Companion to Identity and Consumption*. New York, NY: Routledge.

Sari, A. C., Mufidah, E. F., Safitri, D., Qurr'aeni, N. P., & Putri, S. C. (2024). Studi kasus tingkat gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa. *1*, *4*(1), 28-34. https://doi.org/10.1234/pdabkin.v4i1.171

Sari, I., P. & Nio, S., R. (2024). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah. *CAUSALITA Journal of Psychology: CV. Causalita Dynamic Solutions*, *2*(2), 293-299. https://doi.org/10.62260/causalita.v2i2.351

Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1985). *Social psychology* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.

Setiawan, A. J., & Sahetapy, W. L. (2022). Pengaruh hedonic consumption terhadap impulse buying dengan positive emotion sebagai variabel intervening pada sale Sociolla. *Agora*, *10*(1), 358426. https://www.neliti.com/publications/358426/

Sihombing, L. M. (2020). Pendidikan dan karakter mahasiswa di perguruan tinggi. *Jurnal Christian Humaniora*, 4(1), 104–112. 10.46965/jch.v4i1.159

Solomon, M. R. (2019). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (13th ed.). Harlow, England: Pearson Education.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-28). Bandung: Alfabeta.

Triyas, A. P. A., Maulida, D. R. W., & Nathania, E. C. A. (2023). Realitas Tersembunyi: Praktik Dramaturgi Mahasiswa Penerima Beasiswa KIPK. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, *2*(4), 253-267. https://doi.org/10.55606/concept.v2i4.809

Veenhoven, R. (2003). Hedonism and Happiness. *Journal of Happiness Studies: An Interdisciplinary Forum on Subjective Well-Being, 4*(4), 437–457. https://doi.org/10.1023/B:JOHS.0000005719.56211.fd

Wells, W. D., & Prensky, D. (1996). *Consumer behavior*. New York, NY: John Wiley & Sons.

Wells, W. D., & Tigert, D. J. (1971). Activities, Interests and Opinions. *Journal of Advertising Research, 11*(4), 27–35. https://doi.org/10.1080/00218499.1971.12519068