

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Pustaka

Tinjauan pustaka bertujuan untuk mengkaji hasil-hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian tentang peningkatan kemampuan menulis poster melalui media Canva. Kajian ini digunakan untuk memperkuat landasan teoritis, menemukan celah penelitian (research gap), serta menegaskan kebaruan penelitian yang dilakukan.

1. Penelitian tentang Menulis Poster dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia

Penelitian mengenai keterampilan menulis poster telah banyak dilakukan, khususnya pada jenjang SMP. Menulis poster merupakan bagian dari keterampilan menulis teks fungsional yang menekankan kejelasan pesan, kebahasaan yang persuasif, serta unsur visual yang menarik.

Johan et al., (2022) meneliti pengaruh penggunaan aplikasi Canva terhadap hasil menulis iklan poster siswa kelas VIII SMP Nasional Sariputra Jambi. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan signifikan pada kemampuan menulis poster setelah penggunaan Canva, terutama pada aspek isi pesan dan kemenarikan visual.

Penelitian serupa dilakukan oleh Delaria & Syamsiyah, (2021) pada siswa kelas VIII SMP Negeri 18 Depok. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media Canva memiliki keunggulan dalam membantu siswa memahami struktur poster dan meningkatkan kreativitas siswa dalam menyusun pesan tertulis.

2. Penelitian tentang Media Canva dalam Pembelajaran

Canva sebagai media pembelajaran berbasis digital telah banyak dimanfaatkan dalam pembelajaran Bahasa Indonesia. Canva dianggap efektif karena menyediakan template, ikon, dan elemen visual yang mudah digunakan oleh siswa.

Rotunnaja & Ambia, (2023) menyatakan bahwa penggunaan aplikasi Canva dalam pembelajaran menulis teks poster mampu meningkatkan minat dan hasil belajar siswa SMP.

Canva memudahkan siswa mengombinasikan teks dan gambar sehingga pesan yang disampaikan menjadi lebih komunikatif.

Rina & Ansar, (2024) melakukan penelitian tindakan kelas (PTK) mengenai peningkatan keterampilan menulis iklan, slogan, dan poster melalui media Canva. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan hasil belajar siswa pada setiap siklus, terutama dalam aspek kreativitas dan ketepatan bahasa.

3. Penelitian Relevan Lainnya

Rambe et al., (2023) melalui kajian Systematic Literature Review (SLR) menyimpulkan bahwa Canva efektif digunakan sebagai media ajar poster di SMP karena mendukung pembelajaran visual dan keterampilan abad ke-21.

Selain itu, Johan & al., (2022) dalam penelitian tesisnya menyatakan bahwa penggunaan Canva memberikan dampak positif terhadap keterampilan menulis siswa karena media ini mampu mengintegrasikan unsur bahasa dan visual secara optimal.

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu yang relevan

No.	Judul Penelitian	Penulis	Tahun & Jurnal	Uraian Inti Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Kebaruan dan Posisi Penelitian Saya
1	Pemanfaatan Aplikasi Canva dalam Pembelajaran Menulis Poster	Johan et al.	2022, <i>Jurnal Pendidikan</i>	Meneliti pengaruh penggunaan Canva terhadap kemampuan menulis poster siswa kelas VIII SMP Nasional Sariputra Jambi. Fokus penelitian pada peningkatan keterampilan menulis poster melalui media digital.	Kuantitatif	Canva meningkatkan kemampuan menulis poster terutama pada aspek isi pesan dan tampilan visual.	Penelitian saya menggunakan mixed methods sehingga tidak hanya mengukur hasil belajar, tetapi juga mendeskripsikan proses pembelajaran dan respons siswa.
2	<i>Keunggulan Canva sebagai Media Pembelajaran Poster Siswa Kelas VIII SMPN 18 Depok Tahun Pelajaran 2021/2022</i>	Delaria & Syamsiyah	2021, <i>Jurnal Ilmiah</i>	Mengkaji penggunaan Canva dalam pembelajaran menulis poster untuk meningkatkan pemahaman struktur poster dan kreativitas siswa.	Kuantitatif	Canva membantu siswa memahami struktur poster dan meningkatkan kreativitas.	Penelitian saya mengintegrasikan analisis proses pembelajaran dan kualitas produk poster.
3	<i>Penggunaan Canva dalam Meningkatkan Kreativitas dan Keterampilan Visual Siswa</i>	Rotunnaja & Ambia	2023, <i>Jurnal Pendidikan</i>	Meneliti penggunaan Canva sebagai media pembelajaran menulis poster pada siswa SMP.	Kuantitatif	Canva meningkatkan minat dan hasil belajar siswa.	Penelitian saya mengeksplorasi faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan pembelajaran selain hasil belajar.
4	<i>Pemanfaatan Aplikasi Canva</i>	Rina & Ansar	2024, <i>Jurnal Pendidikan</i>	Menggunakan Canva dalam pembelajaran iklan, slogan, dan	PTK	Terjadi peningkatan	Penelitian saya menggunakan desain

No.	Judul Penelitian	Penulis	Tahun & Jurnal	Uraian Inti Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Kebaruan dan Posisi Penelitian Saya
	<i>sebagai Media Pembelajaran</i>			poster melalui penelitian tindakan kelas.		hasil belajar pada setiap siklus.	mixed methods sehingga memperoleh data kuantitatif dan kualitatif secara bersamaan.
5	<i>Efektivitas Canva sebagai media ajar poster di SMP melalui kajian Systematic Literature Review (SLR)</i>	Rambe et al.	2023, Jurnal Ilmiah	Kajian literatur mengenai efektivitas Canva sebagai media pembelajaran poster.	Systematic Literature Review (SLR)	Canva efektif mendukung pembelajaran visual dan keterampilan abad ke-21.	Penelitian saya memberikan bukti empiris melalui implementasi langsung di kelas VIII SMP Muhammadiyah 15 Surabaya.

Tabel 2.2 Gap Penelitian Terdahulu dan Posisi Penelitian

No	Peneliti & Tahun	Fokus Penelitian	Media yang Digunakan	Kelebihan Penelitian	Keterbatasan / Gap	Posisi Penelitian Ini
1	Johan et al. (2022)	Pengaruh penggunaan Canva terhadap kemampuan menulis poster siswa SMP.	Canva	Membuktikan bahwa Canva meningkatkan kemampuan menulis poster, khususnya pada aspek isi pesan dan tampilan visual.	Penelitian hanya berfokus pada peningkatan hasil belajar melalui pendekatan kuantitatif sehingga belum menjelaskan proses pembelajaran dan respons siswa secara mendalam.	Penelitian ini menggunakan mixed methods untuk menganalisis hasil belajar sekaligus mendeskripsikan proses pembelajaran, aktivitas guru, dan respons siswa selama menggunakan Canva.
2	Delaria & Syamsiyah (2021)	Penggunaan Canva dalam pembelajaran menulis poster untuk meningkatkan pemahaman struktur poster dan kreativitas siswa.	Canva	Menunjukkan bahwa Canva membantu siswa memahami struktur poster dan meningkatkan kreativitas.	Belum mengkaji kualitas produk poster secara menyeluruh dan implementasi pembelajaran dalam konteks nyata di sekolah.	Penelitian ini mengkaji kualitas hasil poster, proses pembelajaran, dan persepsi siswa terhadap penggunaan Canva pada pembelajaran Bahasa Indonesia.
3	Rotunnaja & Ambia (2023)	Penggunaan Canva untuk meningkatkan kreativitas dan hasil belajar siswa.	Canva	Membuktikan bahwa Canva mampu meningkatkan minat belajar dan hasil belajar siswa.	Penelitian lebih menitikberatkan pada hasil belajar tanpa mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan penggunaan Canva.	Penelitian ini mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat penggunaan Canva melalui data kuantitatif dan kualitatif.
4	Rina & Ansar (2024)	Pemanfaatan Canva dalam pembelajaran	Canva	Menunjukkan adanya peningkatan hasil	Menggunakan desain PTK sehingga hasil penelitian	Penelitian ini menggunakan desain mixed methods

No	Peneliti & Tahun	Fokus Penelitian	Media yang Digunakan	Kelebihan Penelitian	Keterbatasan / Gap	Posisi Penelitian Ini
		iklan, slogan, dan poster melalui PTK.		belajar pada setiap siklus pembelajaran.	terbatas pada perbaikan pembelajaran di satu kelas dan kurang memberikan gambaran yang komprehensif.	sehingga menghasilkan analisis yang lebih menyeluruh mengenai efektivitas Canva dalam pembelajaran menulis poster.
5	Rambe et al. (2023)	Kajian efektivitas Canva sebagai media pembelajaran poster melalui SLR.	Canva	Menyimpulkan bahwa Canva efektif mendukung pembelajaran visual dan keterampilan abad ke-21.	Hanya berupa kajian literatur sehingga belum memberikan bukti empiris mengenai implementasi Canva di kelas.	Penelitian ini memberikan bukti empiris melalui implementasi langsung pada siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah 15 Surabaya.

B. Kerangka Teori

Kerangka teori merupakan alur pemikiran yang disusun berdasarkan teori-teori dan hasil penelitian terdahulu untuk menjelaskan hubungan antarvariabel yang diteliti. Kerangka teori dalam penelitian ini mengkaji keterkaitan antara media Canva sebagai variabel tindakan dengan kemampuan menulis poster siswa sebagai variabel hasil dalam pembelajaran Bahasa Indonesia.

1. Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Teks

Pembelajaran Bahasa Indonesia pada jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) menerapkan pendekatan berbasis teks (*text-based learning*) yang menempatkan teks sebagai pusat kegiatan pembelajaran. Pendekatan ini bertujuan mengembangkan kompetensi berbahasa peserta didik melalui kegiatan memahami, menganalisis, dan memproduksi berbagai jenis teks sesuai dengan fungsi sosial, struktur, dan kaidah kebahasaannya. Melalui pembelajaran berbasis teks, peserta didik tidak hanya mempelajari aspek kebahasaan, tetapi juga dilatih menggunakan bahasa sebagai sarana komunikasi yang efektif dalam berbagai konteks kehidupan.

Salah satu implementasi pembelajaran berbasis teks di kelas VIII SMP adalah pembelajaran teks iklan, slogan, dan poster. Poster termasuk ke dalam teks fungsional yang berfungsi menyampaikan informasi, ajakan, atau persuasi kepada masyarakat melalui perpaduan unsur verbal dan visual. Oleh karena itu, pembelajaran menulis poster tidak hanya menekankan kemampuan menyusun kalimat yang singkat, padat, jelas, dan persuasif, tetapi juga kemampuan mengorganisasi unsur visual sehingga pesan yang disampaikan dapat dipahami secara efektif oleh pembaca (Kebudayaan, 2017) (Kosasih, 2017).

Dalam perspektif pembelajaran berbasis teks, kegiatan menulis poster merupakan proses menghasilkan sebuah teks yang memperhatikan tujuan komunikatif, struktur penyajian, serta kaidah kebahasaan yang sesuai. Peserta didik diharapkan mampu mengembangkan ide, memilih diksi yang persuasif, menyusun slogan yang menarik, serta memadukan teks dengan ilustrasi visual sehingga menghasilkan poster yang komunikatif dan

memiliki daya tarik tinggi. Dengan demikian, keterampilan menulis poster merupakan salah satu bentuk penerapan kompetensi literasi produktif yang harus dikuasai peserta didik dalam pembelajaran Bahasa Indonesia.

Namun, dalam praktiknya pembelajaran menulis poster sering mengalami kendala (a)Rendahnya kreativitas siswa dalam menyusun pesan; (b)Kesulitan mengintegrasikan teks dan gambar; dan (c)Kurangnya variasi media pembelajaran yang digunakan guru. Kondisi tersebut berdampak pada rendahnya kemampuan menulis poster siswa. (Johan & al., 2022a)

2. Keterampilan Menulis Poster

Menulis poster merupakan keterampilan menulis yang memadukan aspek bahasa dan visual. Menurut (Tarigan, 2013), keterampilan menulis menuntut kemampuan berpikir logis, kreatif, dan sistematis. Dalam konteks poster, kemampuan tersebut diwujudkan dalam (a)Kejelasan isi pesan; (b)Ketepatan penggunaan bahasa; (c)Daya persuasi; dan (d)Kesesuaian desain visual. Kemampuan menulis poster siswa dipengaruhi oleh metode pembelajaran dan media yang digunakan guru (Delaria & Syamsiyah, 2021a)

3. Media Pembelajaran sebagai Faktor Penentu Keberhasilan Belajar

Media pembelajaran berperan penting dalam membantu siswa memahami materi dan meningkatkan motivasi belajar (Arsyad, 2019) menyatakan bahwa penggunaan media yang tepat dapat (a)Memperjelas pesan pembelajaran; (b)Menumbuhkan minat dan perhatian siswa; dan (c) Meningkatkan hasil belajar.

Dalam pembelajaran menulis poster, media visual sangat diperlukan agar siswa dapat memahami konsep desain dan penyusunan pesan secara konkret.

4. Media Pembelajaran Digital dan Aplikasi Canva

- a. Media Pembelajaran dalam Paradigma Teknologi Pendidikan
Media pembelajaran bukan sekadar alat bantu instrumental bagi guru di depan kelas, melainkan bagian integral dari sistem pembelajaran yang memengaruhi efisiensi pemrosesan informasi dalam memori manusia (Miftah, 2013).

Berdasarkan kerangka kerja ASSURE (Smaldino et al., 2019), pemilihan media pembelajaran harus disesuaikan dengan karakteristik pembelajar (Analyze learners) dan strategi instruksional demi mencapai capaian pembelajaran yang terukur. Di era Society 5.0, media pembelajaran berbasis teknologi informasi tidak lagi diposisikan sebagai opsi komplementer, melainkan kebutuhan mutlak untuk memfasilitasi gaya belajar gen-Z yang bersifat kinestetik-visual-digital.

- b. Aplikasi Canva: Fitur, Kelebihan, dan Karakteristik Pedagogis Canva merupakan platform desain grafis berbasis awan (cloud-computing) yang berevolusi menjadi salah satu ekosistem perancangan digital paling dominan di dunia pendidikan (Smale & Flynn, 2020). Berbeda dengan perangkat lunak desain profesional konvensional (seperti Adobe Photoshop atau CorelDRAW) yang menuntut keahlian teknis tingkat tinggi (high learning curve), Canva dirancang dengan pendekatan antarmuka intuitif yang ramah pengguna (user-friendly). Karakteristik fitur Canva yang mendukung ranah pedagogis menulis poster digital meliputi:

- 1) Fitur Seret dan Lepas (Drag-and-Drop Interface): Memangkas hambatan teknis psikomotorik siswa dalam menggambar objek atau menata letak elemen visual.
- 2) Repositori Templat Terstruktur: Menyediakan ribuan rancangan poster edukasi, sosial, dan komersial yang dapat dimodifikasi secara instan (remixing culture). Fitur Kolaborasi Real-Time: Memungkinkan antarsiswa atau siswa dengan guru berada dalam satu kanvas digital yang sama secara simultan untuk melakukan proses penyuntingan bersama (peer-editing).
- 3) Integrasi Multimedia: Kemudahan memasukkan foto personal, ilustrasi vektor, grafik, hingga elemen animasi jika poster akan dipublikasikan dalam bentuk digital aktif.

Meskipun demikian, media digital seperti Canva juga memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam implementasinya di sekolah.

- 1) Pertama, Canva sangat bergantung pada ketersediaan jaringan internet yang stabil, terutama ketika mengakses template, elemen grafis, maupun fitur kolaborasi daring;
- 2) Kedua, tidak seluruh fitur dapat digunakan secara gratis karena sebagian elemen premium hanya tersedia bagi pengguna Canva Pro, sehingga dapat membatasi kreativitas apabila sekolah belum memiliki lisensi pendidikan;
- 3) Ketiga, penggunaan Canva memerlukan perangkat digital seperti laptop, komputer, atau telepon pintar dengan spesifikasi yang memadai sehingga berpotensi menimbulkan kesenjangan akses antarpeserta didik;
- 4) Keempat, kemudahan penggunaan template siap pakai dapat menyebabkan siswa lebih berfokus pada aspek estetika dibandingkan kualitas isi, sehingga guru perlu memberikan penekanan bahwa substansi pesan poster tetap menjadi prioritas utama.

Selain itu, apabila tidak disertai bimbingan yang memadai, siswa berpotensi hanya melakukan modifikasi sederhana terhadap template yang tersedia tanpa mengembangkan kreativitas dan kemampuan berpikir orisinal. Oleh karena itu, keberhasilan penggunaan Canva sebagai media pembelajaran tidak hanya ditentukan oleh kecanggihan aplikasinya, tetapi juga oleh kompetensi guru dalam merancang aktivitas pembelajaran yang mampu menyeimbangkan aspek visual, kreativitas, dan pencapaian tujuan pembelajaran.

5. Media Canva dalam Pembelajaran Menulis Poster

Canva merupakan media pembelajaran berbasis digital yang menyediakan berbagai fitur desain visual. Canva memungkinkan siswa membuat poster secara mudah melalui template, ikon, warna, dan tata letak yang menarik (Rotunnaja & Ambia, 2023). Berbagai penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Canva dalam pembelajaran (a) Meningkatkan kreativitas siswa; (b) Membantu siswa mengembangkan ide secara visual; dan (c) Mempermudah siswa menggabungkan teks dan gambar.

Dengan demikian, media Canva berpotensi menjadi solusi atas permasalahan rendahnya kemampuan menulis poster siswa.

6. Hubungan Media Canva dengan Kemampuan Menulis Poster

Secara teoretis, penggunaan media Canva dalam pembelajaran menulis poster dapat meningkatkan kemampuan siswa karena (a)Canva menyediakan stimulus visual yang menarik sehingga meningkatkan motivasi belajar; (b)Canva memfasilitasi siswa dalam mengorganisasi ide dan pesan secara sistematis; (c)Canva mendukung pembelajaran aktif dan kreatif.

Johan et al., (2022) dan Delaria & Syamsiyah, (2021) membuktikan bahwa siswa yang belajar menulis poster dengan bantuan Canva menunjukkan peningkatan pada aspek isi, bahasa, dan kemenarikan visual.



