Universitas Muhammadiyah Surabaya

TESIS

STRATEGI PENGGUNAAN ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS PENUTUR PADA VIDEO YOUTUBE NADIA OMARA EDISI KHW NUSANTARA

ADINDA UMAYROH AMALIA
NIM. 20242110005

DOSEN PEMBIMBING
Dr. M. Ridlwan, M.Pd.
Dr. Dra. Mas'ulah, M.A.

PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN, KOMUNIKASI, DAN SAINS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2026

STRATEGI PENGGUNAAN ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS PENUTUR PADA VIDEO YOUTUBE NADIA OMARA EDISI KHW NUSANTARA

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (M.Pd.)

Adinda Umayroh Amalia
NIM. 20242110005

DOSEN PEMBIMBING
Dr. M. Ridlwan, M.Pd.
Dr. Dra. Mas'ulah, M.A.

PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS PENDIDIKAN, KOMUNIKASI DAN SAINS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan
(QS. Al-Insyirah: 5)"

Persembahan

Tesis ini saya persembahkan kepada:

1. **Kedua Orang Tua**, Bapak Jumadi Antonius dan Ibu Fitriyati atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti. Terima kasih atas segala pengorbanan dan semangat yang telah diberikan selama ini.
2. **Keluarga**, yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat dalam setiap langkah perjalanan pendidikan ini.
3. **Syed Abdul Qader, S.Ag., M.Pd.,** terima kasih telah menjadi tempat berbagi setiap keresahan, teman berdiskusi, memberi nasihat, masukan, dan kesediaan mendengarkan setiap cerita tentang tesis ini.
4. **Seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini**, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang telah membantu dalam memperoleh data dan informasi yang berguna.

Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta menjadi kontribusi kecil untuk kemajuan masyarakat.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis yang ditulis oleh **Adinda Umayroh Amalia** NIM **20242110005** dengan judul **"Strategi Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Pembentukan Identitas Penutur pada Video Youtube Nadia Omara Edisi KHW Nusantara"** ini telah memenuhi syarat dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan pada tanggal 22 Juni 2026

Dosen Pembimbing	Tanda Tangan	Tanggal
I. Dr. M. Ridlwan, M.Pd.	.....	.....
II. Dr. Dra. Mas'ulah, M.A.	.....	.....

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Dr. Dra. Mas'ulah, M.A.

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Tesis yang ditulis oleh **Adinda Umayroh Amalia** NIM **20242110005** dengan judul **"Strategi Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Pembentukan Identitas Penutur pada Video Youtube Nadia Omara Edisi KHW Nusantara"** ini telah diuji dan dinyatakan sah oleh Panitia Ujian Tingkat Magister (S2) Fakultas Pendidikan, Komunikasi, dan Sains Universitas Muhammadiyah Surabya sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan pada tanggal 22 Juni 2026

	Dosen Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
I.	Prof. Dr. Sujinah, M.Pd.	.....	.....
II.	Dr. R. Panji Hermoyo, M.Pd.	.....	.....
III.	Dr. M. Ridlwan, M.Pd.	.....	.....

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pendidikan, Komunikasi, dan Sains
Universitas Muhammadiyah Surabaya
Dekan,

Achmad Hidayatullah, S.Pd., M.Pd., Ph.D.

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adinda Umayroh Amalia

NIM : 20242110005

Program Studi : Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Pendidikan, Komunikasi, dan Sains

Menyatakan bahwa Tesis yang saya tulis ini benar-benar tulisan karya sendiri, bukan hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Bila dikemudian hari terbukti hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 10 Juni 2026

Yang membuat Pernyataan,



Adinda Umayroh Amalia

ABSTRAK

Adinda Umayroh Amalia. 2026. Strategi Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Pembentukan Identitas Penutur pada Video Youtube Nadia Omara Edisi KHW Nusantara. Tesis. Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Pendidikan, Komunikasi, dan Sains. Universitas Muhammadiyah Surabaya. Pembimbing (1) Dr. M. Ridlwan, M.Pd., (2) Dr. Dra. Mas'ulah, M.A.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan strategi penggunaan alih kode dan campur kode, faktor-faktor yang melatarbelakangi strategi penggunaan alih kode dan campur kode, serta identitas penutur yang terbentuk dalam video YouTube Nadia Omara edisi KHW Nusantara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data penelitian berupa tuturan dalam tiga puluh delapan video YouTube Nadia Omara edisi KHW Nusantara yang dipilih karena merepresentasikan penggunaan bahasa Indonesia, bahasa daerah, dan bahasa Inggris sesuai dengan fokus penelitian. Data dikumpulkan melalui teknik simak dan catat, kemudian dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat strategi penggunaan alih kode dan campur kode, yaitu strategi solidaritas, strategi ekspresif, strategi referensial, dan strategi prestisius. Strategi solidaritas merupakan strategi yang paling dominan karena digunakan untuk membangun kedekatan dengan audiens melalui penggunaan bahasa daerah. Faktor-faktor yang melatarbelakangi strategi penggunaan alih kode dan campur kode terdiri atas faktor mitra tutur, faktor latar belakang kebahasaan penutur, dan faktor keterbatasan padanan kata. Faktor mitra tutur merupakan faktor paling dominan karena penutur secara konsisten menyesuaikan pilihan bahasa dengan latar belakang budaya audiens. Selain itu, strategi penggunaan alih kode dan campur kode membentuk dua identitas penutur, yaitu identitas lokal yang merepresentasikan budaya Nusantara serta identitas global yang merepresentasikan penutur sebagai kreator konten digital. Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi penggunaan alih kode dan campur kode berperan dalam membentuk identitas penutur pada media digital.

Kata kunci: alih kode, campur kode, strategi penggunaan bahasa, identitas penutur, YouTube.

ABSTRACT

Adinda Umayroh Amalia. 2026. The Strategies for Using Code Switching and Code Mixing to Form Speaker Identity in Nadia Omara's YouTube Video, *Kisah Horor Nusantara* (Indonesian Horror Story) Edition. Thesis. Indonesian Language and Literature Education Master's Study Program. Faculty of Education, Communication, and Science. Muhammadiyah University of Surabaya. Advisor (1) Dr. M. Ridlwan, M.Pd., (2) Dr. Dra. Mas'ulah, M.A.,

This study aimed to describe strategies for code-switching and code-mixing, the factors underlying these strategies, and the speaker identity formed in Nadia Omara's YouTube video, *Kisah Horor Nusantara* (Indonesian Horror Story) edition. This study used a qualitative approach with descriptive methods. The data sources were speech acts in thirty-eight Nadia Omara YouTube videos, selected because they represent the use of Indonesian, regional languages, and English, in accordance with the research focus. Data were collected through listening and note-taking techniques and then analyzed using data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of this study indicated that there are four strategies for using code-switching and code-mixing: solidarity, expressive, referential, and prestige. Solidarity was the dominant strategy because it builds rapport with the audience by using regional languages. Factors underlying the use of code-switching and code-mixing include the conversation partner, the speaker's linguistic background, and the limited availability of equivalent words. The conversation partner was the most dominant factor because the speaker consistently adapts language choices to the audience's cultural background. Furthermore, the use of code-switching and code-mixing forms two speaker identities: a local identity representing Nusantara culture and a global identity representing the speaker as a digital content creator. This study showed that code-switching and code-mixing not only serve as a communication strategy but also help shape the speaker's identity in digital media.

Keywords: code-switching, code-mixing, language use strategy, speaker identity, YouTube.

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur kepada Allah SWT. Berkat rahmat dan karunia-Nya, peneliti mampu menyelesaikan tesis yang berjudul "Strategi Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Pembentukan Identitas Penutur pada Video Youtube Nadia Omara Edisi KHW Nusantara". Tesis ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Magister Pendidikan di Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Pendidikan, Komunikasi dan Sains, Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, tesis ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mundakir, S.Kep., Ns., M.Kep., FISQua., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya,
2. Achmad Hidayatullah, S.Pd., M.Pd., PhD., selaku Dekan Fakultas Pendidikan, Komunikasi dan Sains, Universitas Muhammadiyah Surabaya,
3. Dr. Dra. Mas'ulah, MA., selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Muhammadiyah Surabaya sekaligus Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, motivasi, serta saran kepada peneliti dalam proses penulisan tesis ini,
4. Dr. M. Ridlwan, M.Pd., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, motivasi, serta saran kepada peneliti dalam proses penulisan tesis ini,
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Muhammadiyah Surabaya, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta motivasi kepada peneliti selama perkuliahan,
6. Kedua orang tua peneliti, Bapak Jumadi Antonius, Ibu Fitriyati, dan keluarga tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, mendukung, mendoakan, menguatkan, memberi motivasi, dam menjadi semangat dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
7. Syed Abdul Qader, S.Ag., M.Pd. yang senantiasa hadir memberikan doa, dukungan, motivasi, perhatian, dan semangat selama proses penyusunan tesis ini. Terima kasih atas kesabaran serta pengertian

yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik,

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tesis ini, masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karwna itu, peneliti sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, yang dapat menjadi masukan berharga untuk perbaikan dan penyempurnaan tesis ini di masa mendatang. Dengan tersusunnya tesis ini, peneliti berharap dapat memberikan kontribusi positif, baik secara pribadi sebagai bekal pengalaman dalam dunia pendidikan, maupun bagi dunia Pendidikan itu sendiri. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan memberikan inspirasi kepada pembaca atau pihak yang membutuhkan, serta menjadi referensi yang berguna dalam praktik pendidik di kemudian hari.

Surabaya, 10 Juni 2026

Adinda Umayroh Amalia
NIM. 20242110005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **ii**

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iii**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iv**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN ..... **v**

PERNYATAAN TIDAK MELALUKAN PLAGIASI ..... **vi**

ABSTRAK ..... **vii**

ABSTRACT ..... **viii**

KATA PENGANTAR ..... **ix**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Fokus Penelitian 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 5
   1. Manfaat Teoritis 5
   2. Manfaat Praktis 5
E. Definisi Operasional 6
F. Sistematika Pembahasan 7

BAB II LANDASAN TEORI **9**

A. Tinjauan Pustaka 9
B. Kerangka Teori 26
   1. Hakikat Bahasa 26
   2. Hakikat Sosiolinguistik 31
   3. Hakikat Alih Kode 34
   4. Hakikat Campur Kode 37
   5. Fungsi Alih Kode dan Campur Kode 41
   6. Pilihan Bahasa 45

7. Strategi Penggunaan Bahasa 46
8. Identitas Penutur..... 52

BAB III METODE PENELITIAN 59

A. Jenis Penelitian 59
B. Sumber Data Penelitian..... 59
C. Data Penelitian..... 60
D. Teknik Pengumpulan Data 60
E. Instrumen Penelitian 60
F. Teknik Analisis Data..... 61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 63

A. Deskripsi Data/Temuan Penelitian dan Proposisi..... 63
B. Pembahasan 104
1. Strategi Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Video Youtube Nadia Omara Edisi KHW Nusantara 104
2. Faktor-Faktor yang Melatarbelakangi Strategi Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Video Youtube Nadia Omara Edisi KHW Nusantara..... 109
3. Identitas Penutur yang Terbentuk melalui Strategi Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Video Youtube Nadia Omara Edisi KHW Nusantara..... 111

BAB V PENUTUP..... 115

A. Simpulan..... 115
B. Saran..... 116

DAFTAR PUSTAKA 118

LAMPIRAN 123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 10

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian 61

Tabel 4.1 Hasil Penelitian 64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Video Youtube Nadia Omara Edisi KHW Nusantara..... 123

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup 136

DAFTAR PUSTAKA

Alawiyah, S. R., Agustiani, T., & Humaira, H. W. (2021). Wujud dan faktor penyebab alih kode dan campur kode dalam interaksi sosial pedagang dan pembeli di pasar parungkuda kabupaten sukabumi. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, *11*(2), 197–207. https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpbs.v11i2.36023

Alejandro, J. (2024). The Role of Language in Thought Formation and Personality. *International Journal of Multidiciplinary Sciences*, *2*(4), 356–367. https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/IJMS

Appel, R., & Muysken, P. (1987). *Language Contact and Bilingualism*. Edward Arnold.

Barthes, R. (1967). *Elements of Semiology*. Hill and Wang.

Bloomfield, L. (1933). *Language*. Compton Printing.

Brown, P., & Levinson, S. C. (1987). *Politeness: Some Universals in Language Usage*. Cambridge University Press.

Bucholtz, M., & Hall, K. (2005). Identity and Interaction: a Sociocultural Linguistic Approach. *Discourse Studies*, *7*, 585–614. https://doi.org/10.1177/1461445605054407

Chaer, A. (2014). *Linguistik Umum* (Keempat). Rineka Cipta.

Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Rineka Cipta.

Fasold, R. (1984). *The Sosiolinguistics of Society*. Basil Balckwell.

Fishman, J. A. (1971). *Sociolinguistics: a Brief Introduction* (Second). Newbury House Publishers.

Fishman, J. A. (1972). *The Sociology of Language: an Interdisciplinary Social Science Approach to Languange in Society*. Newbury House Publishers.

Grossman, A. L., & Jiménez-fernández, Á. L. (2025). *Subordinator language preference in English-Spanish code-switching in adolescent bilinguals from the Canary Islands*. *41004*, 1–24. https://doi.org/10.1177/13670069251363148

Gumperz, J. J. (1982). *Discourse Strategies*. Cambridge University Press.

Gunaningtyas, M. T., & Fitriati, S. W. (2021). The Use of Brown - Levinson's Politeness Strategies As A Realization of Sociocultural Among Adult Learners of Elti Surakarta. *English Education Journal*, *11*(2), 219–227.

Halliday, M. A. K. (1978). *Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning*. University Park Press.

Hasanah, M., Julia, V., NH, L. Q. Z., & Sugiarti. (2025). Analisis Kode-Mixing dan Kode-Switching dalam Percakapan Mahasiswa Semester Empat PBSI Universitas Nurul Huda. *Jurnal Padamu Negeri*, *2*(2), 98–104. https://doi.org/https://doi.org/10.69714/qz98j535

Hilmiyatun, & Zahara, L. (2024). Fenomena Alih Kode dan Campur Kode pada Komunikasi Remaja di Media Sosial. *BAHTRA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, *5*(01), 17–23.

Hymes, D. (1974). *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. University of Pennsylvania Press.

Inayah, J. A. N., Arifin, A. F., Akbar, M. R., Safitri, Z. A., Erina, A. R., & Arum, D. P. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Bahasa Gaul di Kalangan Remaja. *Jurnal Bahasa, Sastra, Budaya, dan Pengajarannya*, *3*, 110–119. https://doi.org/https://doi.org/10.55606/protasis.v3i2.175

Jakobson, R. (1960). *Style in Language*. The Technology Press of Massachusetts Institute of Technology.

Judijanto, L., Kurniati, Y., Serapina, & Haryono, P. (2025). *Pengantar Linguistik Umum*. PT. Green Pustaka Indonesia.

Keraf, G. (2004). *Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Nusa Indah.

Kridalaksana, H. (2009). *Kamus Linguistik*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Kurniawan, I. (2023). *Belajar Bahasa Inggris Tidaklah Membosankan*. Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-kalselteng/baca-artikel/16399/Belajar-Bahasa-Inggris-tidaklah-membosankan.html

Kusmariati, Manullang, D. B., Silaen, R. N., Afarrel, M. R., Pakpahan, W., Barus, I., & Wulandari, A. N. (2026). ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DALAM KONTEN INSTAGRAM @ LEGERIGI (LEGE MARBUN): KAJIAN. *BASADYA: Jurnal Ilmu Bahasa, Sastra, dan Budaya*, *02*(April), 66–71.

Maharani, D., Simanjuntak, H. S., Cahyani, N., Hazizah, R., & Sari, Y. (2025). Makna dalam Era Digital: Kajian Semantik terhadap Bahasa di Media Sosial Indonesia. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisplin*, *1*, 841–862. https://doi.org/https://doi.org/10.63822/capxn478

Malabar, S. (2015). Sosiolinguistik. In *Ideas Publishing*. Ideas Publishing. https://doi.org/10.1177/003368829802900210

Manalu, N. F. A., Ginting, S. B., Sianturi, P. A., & Silaban, T. A. (2025). Analisis Penggunaan "Bahasa dan Struktur Bahasa dalam Interaksi Sosial Sehari-Hari." *Journal Education and Goverment Wiyata*, *3*, 41–48. https://doi.org/https://doi.org/10.71128/e-gov.v3i1.203

Masyita, A. R. (2025). Bahasa sebagai wahana pembentukan identitas sosial dalam kehidupan sehari-hari. *Maliki Interdisciplinary Journal*, *3*(7), 497–503. http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/index%0ABahasa

Muysken, P. (2000). *Bilingual Speech: A Typology of Code-Mixing*. Cambridge University Press.

Poplack, S. (1980). Sometimes I'H Start a Sentence in Spanish Y TERMINO EN ESPANOL: Toward a Typology of Code-Switching. *Linguistics*, *18*, 581–618. https://doi.org/002439498000180581

Praditasari, A. D. A., Wismanto, A., & Kurniawan, L. A. (2024). Tuturan Alih Kode dan Campur Kode dalam Kanal Youtube Londo Kampung. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, *9*, 28–39. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26877/teks.v9i1.819

Pun, R. (2024). *UNESCO: Setiap Dua Minggu, Satu Bahasa Daerah Punah di Dunia*. Poltar Jabar. https://www.jabarprov.go.id/berita/unesco-setiap-dua-minggu-satu-bahasa-daerah-punah-di-dunia-12944

Putri, N., Rachman, A., Ulya, R. H., Sari, H. Y., Putri, D. S., & Putri, S. M. (2024). Alih dan Campur Kode Pada Konten Podcast Pandeka di Noice dalam Perspektif Kajian Sosiolinguistik. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, *8*, 182–192. https://doi.org/https://doi.org/10.36057/jips.v8i3.702

Rahmawati, A., & Purwanto, J. (2025). Fenomena Alih Kode dan Campur Kode dalam Tuturan Youtuber Xaviera Putri: Kajian Sosiolinguistik di Era Digital. *Jurnal Media Akademik*, *3*(12), 1–15. https://doi.org/https://doi.org/10.62281/98f1wm42

Ridesta, V. (2025). Strategi Multibahasa dan Kegunaan Alih Kode dan Campur Kode Lagu Jepang Boyband Korea Seventeen. *Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, *6*(3), 322–332. https://doi.org/https://doi.org/10.46961/mediasi.v6i3.1771 INFO

Saussure, F. de. (1988). *Pengantar Linguistik Umum* (R. S. Hidayat (penerj.)). Gadjah Mada University Press.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif)*. Penerbit Alfabeta.

Sulistyo, B., Azis, A., & Madeten, S. S. (2022). *Filsafat Bahasa*. UMKO Publishing.

Trinaldi, A., Anasya, S. W., Halimah, N., Kusmana, A., & Rustam. (2022). Alih Kode dan Campur Kode Tuturan Mahasiswa dalam Diskusi Grup WhatsApp. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Metalingua*, *12*(1), 31–42. https://doi.org/https://doi.org/10.22437/pena.v12i1.17731

Tu, L., Khare, A., & Zhang, Y. (2012). A short 8-item scale for measuring consumers ' local – global identity. *International Journal of Research in Marketing*, *29*(1), 35–42. https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2011.07.003

Wardhaugh, R. (2006). *An Introduction to Sociolinguistics* (Fifth). Blackwell Publishing.

Yim, O., & Clément, R. (2021). Acculturation and attitudes toward code-switching : A bidimensional framework. *International Journal of Bilingualism*, *25*(5), 1369–1388.

https://doi.org/10.1177/13670069211019466

Zhang, T., Chen, J., & Grunert, K. G. (2022). Impact of Consumer Global – Local Identity on Attitude Towards and Intention to Buy Local Foods. *Food Quality and Preference*, *96*(October 2021), 104428. https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2021.104428

Zhang, Y., & Khare, A. (2009). The Impact of Accessible Identities on the Evaluation of Global versus Local Products. *Journal of Consumer Research*, *36*(October), 524–537. https://doi.org/10.1086/598794