DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

Alawiyah, S. R., Agustiani, T., & Humaira, H. W. (2021). Wujud dan faktor penyebab alih kode dan campur kode dalam interaksi sosial pedagang dan pembeli di pasar parungkuda kabupaten sukabumi. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, *11*(2), 197–207. https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpbs.v11i2.36023

Alejandro, J. (2024). The Role of Language in Thought Formation and Personality. *International Journal of Multidiciplinary Sciences*, *2*(4), 356–367. https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/IJMS

Appel, R., & Muysken, P. (1987). *Language Contact and Bilingualism*. Edward Arnold.

Barthes, R. (1967). *Elements of Semiology*. Hill and Wang.

Bloomfield, L. (1933). *Language*. Compton Printing.

Brown, P., & Levinson, S. C. (1987). *Politeness: Some Universals in Language Usage*. Cambridge University Press.

Bucholtz, M., & Hall, K. (2005). Identity and Interaction: a Sociocultural Linguistic Approach. *Discourse Studies*, *7*, 585–614. https://doi.org/10.1177/1461445605054407

Chaer, A. (2014). *Linguistik Umum* (Keempat). Rineka Cipta.

Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Rineka Cipta.

Fasold, R. (1984). *The Sosiolinguistics of Society*. Basil Balckwell.

Fishman, J. A. (1971). *Sociolinguistics: a Brief Introduction* (Second). Newbury House Publishers.

Fishman, J. A. (1972). *The Sociology of Language: an Interdisciplinary Social Science Approach to Languange in Society*. Newbury House Publishers.

Grossman, A. L., & Jiménez-fernández, Á. L. (2025). *Subordinator language preference in English-Spanish code-switching in adolescent bilinguals from the Canary Islands*. *41004*, 1–24. https://doi.org/10.1177/13670069251363148

Gumperz, J. J. (1982). *Discourse Strategies*. Cambridge University Press.

Gunaningtyas, M. T., & Fitriati, S. W. (2021). The Use of Brown - Levinson's Politeness Strategies As A Realization of Sociocultural Among Adult Learners of Elti Surakarta. *English Education Journal*, *11*(2), 219–227.

Halliday, M. A. K. (1978). *Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning*. University Park Press.

Hasanah, M., Julia, V., NH, L. Q. Z., & Sugiarti. (2025). Analisis Kode-Mixing dan Kode-Switching dalam Percakapan Mahasiswa Semester Empat PBSI Universitas Nurul Huda. *Jurnal Padamu Negeri*, *2*(2), 98–104. https://doi.org/https://doi.org/10.69714/qz98j535

Hilmiyatun, & Zahara, L. (2024). Fenomena Alih Kode dan Campur Kode pada Komunikasi Remaja di Media Sosial. *BAHTRA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, *5*(01), 17–23.

Hymes, D. (1974). *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. University of Pennsylvania Press.

Inayah, J. A. N., Arifin, A. F., Akbar, M. R., Safitri, Z. A., Erina, A. R., & Arum, D. P. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Bahasa Gaul di Kalangan Remaja. *Jurnal Bahasa, Sastra, Budaya, dan Pengajarannya*, *3*, 110–119. https://doi.org/https://doi.org/10.55606/protasis.v3i2.175

Jakobson, R. (1960). *Style in Language*. The Technology Press of Massachusetts Institute of Technology.

Judijanto, L., Kurniati, Y., Serapina, & Haryono, P. (2025). *Pengantar Linguistik Umum*. PT. Green Pustaka Indonesia.

Keraf, G. (2004). *Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Nusa Indah.

Kridalaksana, H. (2009). *Kamus Linguistik*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Kurniawan, I. (2023). *Belajar Bahasa Inggris Tidaklah Membosankan*. Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-kalselteng/baca-artikel/16399/Belajar-Bahasa-Inggris-tidaklah-membosankan.html

Kusmariati, Manullang, D. B., Silaen, R. N., Afarrel, M. R., Pakpahan, W., Barus, I., & Wulandari, A. N. (2026). ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DALAM KONTEN INSTAGRAM @ LEGERIGI (LEGE MARBUN): KAJIAN. *BASADYA: Jurnal Ilmu Bahasa, Sastra, dan Budaya*, *02*(April), 66–71.

Maharani, D., Simanjuntak, H. S., Cahyani, N., Hazizah, R., & Sari, Y. (2025). Makna dalam Era Digital: Kajian Semantik terhadap Bahasa di Media Sosial Indonesia. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisplin*, *1*, 841–862. https://doi.org/https://doi.org/10.63822/capxn478

Malabar, S. (2015). Sosiolinguistik. In *Ideas Publishing*. Ideas Publishing. https://doi.org/10.1177/003368829802900210

Manalu, N. F. A., Ginting, S. B., Sianturi, P. A., & Silaban, T. A. (2025). Analisis Penggunaan "Bahasa dan Struktur Bahasa dalam Interaksi Sosial Sehari-Hari." *Journal Education and Goverment Wiyata*, *3*, 41–48. https://doi.org/https://doi.org/10.71128/e-gov.v3i1.203

Masyita, A. R. (2025). Bahasa sebagai wahana pembentukan identitas sosial dalam kehidupan sehari-hari. *Maliki Interdisciplinary Journal*, *3*(7), 497–503. http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/index%0ABahasa

Muysken, P. (2000). *Bilingual Speech: A Typology of Code-Mixing*. Cambridge University Press.

Poplack, S. (1980). Sometimes I'H Start a Sentence in Spanish Y TERMINO EN ESPANOL: Toward a Typology of Code-Switching. *Linguistics*, *18*, 581–618. https://doi.org/002439498000180581

Praditasari, A. D. A., Wismanto, A., & Kurniawan, L. A. (2024). Tuturan Alih Kode dan Campur Kode dalam Kanal Youtube Londo Kampung. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, *9*, 28–39. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26877/teks.v9i1.819

Pun, R. (2024). *UNESCO: Setiap Dua Minggu, Satu Bahasa Daerah Punah di Dunia*. Poltar Jabar. https://www.jabarprov.go.id/berita/unesco-setiap-dua-minggu-satu-bahasa-daerah-punah-di-dunia-12944

Putri, N., Rachman, A., Ulya, R. H., Sari, H. Y., Putri, D. S., & Putri, S. M. (2024). Alih dan Campur Kode Pada Konten Podcast Pandeka di Noice dalam Perspektif Kajian Sosiolinguistik. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, *8*, 182–192. https://doi.org/https://doi.org/10.36057/jips.v8i3.702

Rahmawati, A., & Purwanto, J. (2025). Fenomena Alih Kode dan Campur Kode dalam Tuturan Youtuber Xaviera Putri: Kajian Sosiolinguistik di Era Digital. *Jurnal Media Akademik*, *3*(12), 1–15. https://doi.org/https://doi.org/10.62281/98f1wm42

Ridesta, V. (2025). Strategi Multibahasa dan Kegunaan Alih Kode dan Campur Kode Lagu Jepang Boyband Korea Seventeen. *Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, *6*(3), 322–332. https://doi.org/https://doi.org/10.46961/mediasi.v6i3.1771 INFO

Saussure, F. de. (1988). *Pengantar Linguistik Umum* (R. S. Hidayat (penerj.)). Gadjah Mada University Press.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif)*. Penerbit Alfabeta.

Sulistyo, B., Azis, A., & Madeten, S. S. (2022). *Filsafat Bahasa*. UMKO Publishing.

Trinaldi, A., Anasya, S. W., Halimah, N., Kusmana, A., & Rustam. (2022). Alih Kode dan Campur Kode Tuturan Mahasiswa dalam Diskusi Grup WhatsApp. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Metalingua*, *12*(1), 31–42. https://doi.org/https://doi.org/10.22437/pena.v12i1.17731

Tu, L., Khare, A., & Zhang, Y. (2012). A short 8-item scale for measuring consumers ' local – global identity. *International Journal of Research in Marketing*, *29*(1), 35–42. https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2011.07.003

Wardhaugh, R. (2006). *An Introduction to Sociolinguistics* (Fifth). Blackwell Publishing.

Yim, O., & Clément, R. (2021). Acculturation and attitudes toward code-switching : A bidimensional framework. *International Journal of Bilingualism*, *25*(5), 1369–1388.

https://doi.org/10.1177/13670069211019466

Zhang, T., Chen, J., & Grunert, K. G. (2022). Impact of Consumer Global – Local Identity on Attitude Towards and Intention to Buy Local Foods. *Food Quality and Preference*, *96*(October 2021), 104428. https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2021.104428

Zhang, Y., & Khare, A. (2009). The Impact of Accessible Identities on the Evaluation of Global versus Local Products. *Journal of Consumer Research*, *36*(October), 524–537. https://doi.org/10.1086/598794