DAFTAR PUSTAKA

Akdon, & Riduwan. (2013). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statiska.* Jakarta: Alfabeta.

Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : PT Raja Grapindo.

Berman, B., & Evans, J. R. (2010). *Retail Management: A Strategic Approach* (11 ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Dewi et al. (2021, Februari). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop. *Jurnal EMAS, Vol 2 Nomor 2*, 102-108.

Fatihudin, D. (2020). Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi : Dari teori ke praktek. Sidoarjo: Zifatama Publishing. Retrieved from http://repository.um-surabaya.ac.id/3364/1/4._METPEN_MERAH18BAB(1).pdf

Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2015). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan).* Yogyakarta: Deepublish.

Fitria, H., & Yani, E. A. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih perguruan tinggi ekonomi islam (studi kasus : stei sebi). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS.* . Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Habibillah. (2018). Pengaruh kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada hubungan kualitas pelayanan dengan pembelian ulang perusahaan jasa pengiriman barang di Surakarta. *Junal Fakultas Ekonomi*.

Hasan, I. (2001). *Pokok-pokok Materi Statistik 2.* Jakarta: Bumi Aksara.

Heryati, E. (2015). Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Private Brand Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta. *Jurnal Komunikologi, Volume 12 Nomor 1*, 16-28.

jatim.bps.go.id. (2019, Oktober 08). *Jumlah Rumah Makan/Restoran di Provinsi Jawa Timur Menurut Kabupaten/Kota, 2014-2018*. Retrieved from BPS Jatim Pariwisata: https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/08/1578/jumlah-rumah-makan-restoran-di-provinsi-jawa-timur-menurut-kabupaten-kota-2014-2018.html

Jatmiko, M. R. (2019, Jan-Mei). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen Toko. *Jurnal EKONOBIS, Vol. 3, No. 1*, 27-36.

Kemdikbud. (2020, Maret). *Panduan Penyelenggaraan Pembelajaran Pada Tahun Ajaran 2020/2021 Dan Tahun Akademik 2020/2021 Di Masa Pandemi Coronavirus Disease 2019 (Covid-19).* Retrieved 01 03, 2021, from https://file-p4tktkplb.kemdikbud.go.id/: https://file-p4tktkplb.kemdikbud.go.id/_COVID19/Buku_Panduan_Pembelajaran_Masa_Pandemi_A5_2020.pdf

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga : Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Salemba Empat.

Parasuraman. (2014). *The Behaviorial Consequenses of Service Quality.* New Jersey: Prentince Hall.

Peter, & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9 ed.). (D. T. Dwiandani, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.

Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo, Vol 8, No 1*, Hal. 147-155.

Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen* (7 ed.). Jakarta: Indeks.

Sriwidodo, A., & Masreviastuti. (2018, Juni). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Di Tjangkirtjoekoer Barbershop Kepanjen. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis, Volume:4 Nomor:1*, 209-214.

Sugiyono. (2009). *Statistika untuk Penelitian, Cetakan Keenam.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Bandung: Rineka Cipta.

Sujarweni, W. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumayyah, I. (2019, September). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmsphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada 404 Eatery And Coffe, Jakarta Timur. *Jurnal ADMINISTRASI BISNIS, Vol. 3 No. 2*, 21 - 28. Retrieved from www.journal.ibmasmi.ac.id

Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: In Media.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi.* Yogyakarta: Andi Offset.

Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern.* Jakarta: Salemba Empat.

Welsa, H., & Khoironi, M. (2019, Juni). Pengaruh Kualiatas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap KepuasanPelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening(Studi Kasus Pada Konsumen di Restoran Toean Watiman Yogyakarta). *E B B A N K, Vol. 10, No. 1*, 1 - 16.

Wijayanto. (2020, Desember 08). *https://radarsurabaya.jawapos.com*. Retrieved Desember 21, 2020, from Apkrindo dan Halmar Siap Cetak 1.000 Pengusaha Kuliner: https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2020/12/08/229107/apkrindo-dan-halmar-siap-cetak-1000-pengusaha-kuliner

Wiranata, B. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dalam Membentuk Loyalitas Mahasiswa Double Degree Universitas Muhammadiyah Surakarta. 45–56.