PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP ATTITUDE TOWARD USING "LIVIN BY MANDIRI" PADA GEN Z KOTA SURABAYA

SKRIPSI

Oleh:

NABILAH LAILATUS SHOLICHAH

NIM :20201221055

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Nabilah Lailatus Sholichah
NIM	: 20201221055
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini, benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti dapat dibuktikan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 24 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



(Nabilah Lailatus Sholichah)

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP *ATTITUDE TOWARD USING "LIVIN BY* MANDIRI" PADA GEN Z KOTA SURABAYA

Diajukan Oleh :

NABILAH LAILATUS SHOLICHAH

NIM : 20201221055

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing.	Tanda Tangan	Tanggal
1. Phonny Aditiwan Mulyana, SE., MM		11 Juni 2025
2. M. Alhakim Danurwindo, SE., MM., CMA		11 Juni 2025

Mengetahui,

Dekan	Ketua Program Studi
Dr. Muchamad Mokhlas, S.Si., MM	Dr. DWR Anggit Panggayudi, ST., MM

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP *ATTITUDE TOWARD USING* "*LIVIN BY* MANDIRI" PADA GEN Z KOTA SURABAYA

Nama : Nabilah Lailatus Sholichah

NIM : 20201221055

Program Studi : Manjamen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Jumat / 20 Juni 2025

Pukul : 12.30 WIB sampai dengan 14.00 WIB

Tim Dosen Penguji terdiri dari :

Ketua Penguji

Phonny Aditiawan Mulyana, S.E., MM

Anggota I

M. Alhakim Danurwindo, S.E.,MM.,CMA

Anggota II

Ali Imaduddin Futuwwah, S.Sos., M.SM., CMA

Mengetahui

Dekan,

Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M

Ketua Penguji

Dr. Dwi Songgo Panggayudi, S.T., M.M

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP *ATTITUDE TOWARD USING "LIVIN BY* MANDIRI" PADA GEN Z KOTA SURABAYA

Nabilah Lailatus Sholichah

Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya

e-mail : nabilah.lailatus.olichah-2020@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *Perceived ease Of Use* (X_1) dan *Perceived Usefulness* (X_2) terhadap *Attitude Toward Using* (Y) *Livin by* Mandiri pada gen Z kota Surabaya. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Untuk pengumpulan datanya dilakukan dengan cara *online* melalui penyebaran kuesioner kepada 130 responden. Penelitian sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat analisis menggunakan SPSS versi 27 serta metode analisis regresi linear berganda. Hasil koefisien determinasi, diperoleh nilai R^2 sebesar 0,79% atau 79%. Sisanya sebesar 21% *Attitude Toward Using Livin by* Mandiri pada gen Z kota Surabaya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Perceived Ease Of Use* berpengaruh terhadap *Attitude Toward Using Livin by* Mandiri pada gen Z kota Surabaya (2) *Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Attitude Toward Using Livin by* Mandiri pada gen Z kota Surabaya (3) *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Usefulness* berpengaruh secara simultan terhadap *Attitude Toward Using Livin by* Mandiri pada gen Z kota Surabaya

Kata Kunci : Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Attitude Toward Using, Livin by Mandiri

The Effect of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on Attitude toward using "Livin' By Mandiri" on Gen Z in Surabaya

Nabilah Lailatus Sholichah

Management Study Program FEB Muhammadiyah University of Surabaya

e-mail: nabilah.lailatus.olichah-2020@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Perceived Ease Of Use (X_1) and Perceived Usefulness (X_2) variables on Attitude Toward Using (Y) Livin by Mandiri on gen Z in Surabaya. This research method uses a quantitative approach. For data collection is done online through distributing questionnaires to 130 respondents. Sample research used purposive sampling technique. The analysis tool used SPSS version 27 and multiple linear regression analysis methods. The results of the coefficient of determination, obtained an R^2 value of 0.79% or 79%. The remaining 21% of Attitude toward using Livin' by Mandiri in gen Z Surabaya city is influenced by other variables outside this study. The results showed that (1) Perceived Ease Of Use has an effect on Attitude Toward Using Livin' by Mandiri in gen Z in Surabaya city (2) Perceived Usefulness has a positive effect on Attitude Toward Using Livin' by Mandiri in gen Z in Surabaya city (3) Perceived Ease Of Use and Perceived Usefulness simultaneously affect Attitude Toward Using Livin' by Mandiri on gen Z in Surabaya city.

Keywords: *Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Attitude Toward Using, Livin by Mandiri*

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa terpanjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan berkat-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"Pengaruh *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Usefulness* Terhadap *Attitude Toward Using Livin by* Mandiri Pada Gen Z Kota Surabaya"**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat mengerjakan skripsi pada program Strata-1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, mohon ijin untuk menyampaikan ucapan terima kasih, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Mundakir, S.Kep., Ns, M.Kep., FISQua, sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Dr. Mochamad Mockhlas, S.Si, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Bapak Dr. Dwi Songgo Panggayudi, ST, MM selaku ketua Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Bapak Ali Imadudin Futuwwah, S.Sos., M.SM., CMA selaku Dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan dorongan dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Bapak Phonny Aditiawan Mulyana, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I dengan sukarela dan sabar memberi arahan dalam penyusun Skripsi ini.
6. Bapak M. Alhakim Danurwindo, SE., MM., CMA sebagai Dosen Pembimbing II atas bimbingan, saran serta kritik yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya yang tidak dapat penulis sebut satu persatu karena telah memberikan ilmu dan masukan kepada penulis.
8. Kepada yang tercinta, kedua orang tua saya. Ayah Anang Hidayat dan Ibu Nurul Faizah, S.Ag., S.Pd, terima kasih selalu mengapresiasi segala pencapaian anaknya dan menjadi orangtua terbaik dihidup penulis. Telah sabar, berjuang, memberikan semangat

tiada henti dan melangitkan doa-doa baik yang tak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

9. Adik-adikku tersayang, Bita, Haikal dan Sean yang selalu menghibur dan memberikan semangat.
10. Sahabat-sahabatku "Burger Queen" Olivia, Rahma, Maharani yang selalu memberikan dukungan, doa, kebahagiaan. "*On my silent day I wish we're always together forever and just "haha hihi" for any situation*."
11. Melta Citra Ayu Romadhoni, sahabat "till jannah" yang selalu mengingatkan dalam kebaikan, terima kasih sudah membuat hidup ini terasa lebih mudah, "*I wish I can tell you how much I love you, we're not just a bestfriend, we're sister."*
12. Dewi Fahra Diva, sahabat jauhku yang telah menemani dan membantu perjalanan skripsi ini dengan penuh keceriaan, kemudahan. Terima kasih atas dukungan, perhatian, dan waktu yang telah kamu luangkan untuk sekedar berbagi cerita satu sama lain.
13. Sahabat "DUARRR KERKEL" Bagus, Rahma, Lilik, Okta, Iqbal yang telah menemani perjalanan akademik ini dengan penuh kebahagiaan dan dukungan satu sama lain.
14. Manusia paling menyebalkan sedunia yang tidak bisa penulis sebutkan namanya, terima kasih sudah menjadi tempat cerita, keluh kesah serta memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis selama penyusunan Tugas akhir.
15. Nabilah Lailatus Sholichah, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang sudah menjadi tanggung jawabmu. Terima kasih karena kamu sudah bertahan sejauh ini demi hal-hal sederhana.
16. Seluruh teman – teman Prodi Manajemen yang telah memberikan semangat dan kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Sebelumnya, penulis ingin menyampaikan sebuah kutipan ***"Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah Untuk mencoba karena di dalam***

mencoba itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil." -Buya Hamka-. Selaras dengan kutipan yang diberikan oleh Buya Hamka, kita harus berani mencoba, menyelesaikan skripsi pun demikian. Jika kita sudah mencoba untuk memulai pasti kita akan berhasil menyelesaikannya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan, kebahagiaan, serta keselamatan di dunia dan di akhirat kepada kita semua. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Surabaya, 24 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **ii**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI ..... **iii**

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI ..... **iv**

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI ..... **v**

ABSTRAK ..... **vi**

ABSTRACT ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 8

C. Tujuan Penelitian 9

D. Manfaat Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA **11**

A. Landasan Teori 11

1. Manajemen Pemasaran 11

2. *E-Marketing* 14

3. TAM (*Technology Acceptance Model*) 15

B. Penelitian Terdahulu 28

D. Kerangka Konseptual dan Model Analisis 33

E. Hipotesis 34
BAB III METODE PENELITIAN 36
A. Pendekatan Penelitian 36
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian 36
C. Populasi dan Teknik Sampling 40
D. Tempat dan Waktu Penelitian 41
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data 41
F. Uji Instrumen 42
1. Uji Validitas 42
2. Uji Reliabilitas 42
G. Teknik Analisa Data 42
1. Uji Asumsi Klasik 42
2. Analisa Data 43
3. Uji Hipotesis 44
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 46
A. Gambaran Umum Perusahaan 46
B. Deskripsi dan Hasil Penelitian 49
1. Karakteristik Responden 49
2. Hasil Deskriptif Statitik Responden 52
C. Uji Instrumen 54
1. Uji Validitas 55
D. Hasil Uji Analisis Data 56
1. Uji Asumsi Klasik 56
2. Analisis Regresi Linear Berganda 59

3. Uji Hipotesis 60
E. Pembahasan Hasil Penelitian 64
1. Pengaruh *Perceived Ease Of Use* Terhadap *Attitude Toward Using Livin by* Mandiri pada gen Z Kota Surabaya 64
2. Pengaruh *Perceived Usefulness* Terhadap A*ttitude Toward Using Livin by* Mandiri pada gen Z Kota Surabaya 64
3. Pengaruh *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Usefulness* Simultan Terhadap *Attitude Toward Using Livin by* Mandiri pada gen Z kota Surabaya 65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 67
A. Kesimpulan 67
B. Saran 67
DAFTAR PUSTAKA 69
LAMPIRAN 72

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel 37
Tabel 3. 2 Opsional Jawaban Responden 41
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin 50
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia 50
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Perbulan .. 51
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Penggunaan 52
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Variabel *Perceived Ease Of Use* 52
Tabel 4. 6 Deskriptif Statistik Responden Variabel *Perceived Usefulness* 53
Tabel 4. 7 Deskriptif Statistik Responden *Attitude Toward Using* 54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas 55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas 56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas 56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas 57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda 59
Tabel 4. 13 Hasil Uji parsial (Uji t) 61
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (Uji F) 62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi 63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia 1
Gambar 1. 2 Alasan Menggunakan *Mobile Banking* 4
Gambar 1. 3 Data Provinsi Dengan Nasabah Terbanyak Di Indonesia 6
Gambar 1. 4 Data Pengguna *Mobile Banking* 7
Gambar 2. 1 Model TAM 18
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual 33
Gambar 2. 3 Model Analisis 34
Gambar 4. 1 Logo *Livin by* Mandiri..... 47
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas..... 57
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Dosen Pembimbing 72
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi 73
Lampiran 3. Bebas Plagiasi 75
Lampiran 4. Endorsement Letter 76
Lampiran 5. Perbaikan Skripsi 77
Lampiran 6. Kuisioner Penelitian 78
Lampiran 7. Proses Penyebaran Kuesioner 80
Lampiran 8. Tabulasi Data 81
Lampiran 9. Output SPSS 97