



# ***umsurabaya***

*Universitas Muhammadiyah Surabaya*

## **SKRIPSI**

**SEMIOTIK MEME PADA AKUN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM MEME COMIC INDONESIA (MCI)  
@memecomicindonesia**

**MEGA RASMAYANTI  
NIM. 20121110033**

**DOSEN PEMBIMBING  
Drs. Ali Nuke Affandy, M.Si.  
Insani Wahyu Mubarak, S.Pd., M.Pd.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA  
2016**

**SEMIOTIK MEME PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**MEME COMIC INDONESIA (MCI)**

**@memecomicindonesia**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**MEGA RASMAYANTI**

**NIM. 20121110033**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2016**

## **PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Rasmayanti  
NIM : 20121110033  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan karya sendiri, bukan hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Bila dikemudian hari terbukti hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, .....

Yang membuat pernyataan,

|                   |
|-------------------|
| Materai<br>6000,- |
|-------------------|

(Mega Rasmayanti)

NIM 20121110033

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Mega Rasmayanti ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan pada 15 Agustus 2016.

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

I. Drs. Ali Nuke Affandy, M.Si. ....

II. Insani Wahyu Mubarak, S.Pd., M.Pd. ....

Mengetahui:

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,

R. Panji Hermoyo, S.Sos., M.Pd.

## HALAMAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi ini yang ditulis oleh Mega Rasmayanti telah diuji dan dinyatakan sah oleh Panitia Ujian Tingkat Sarjana (S1) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surabaya sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan, pada \_ Agustus 2016.

| Dosen Penguji                          | Tanda Tangan | Tanggal |
|----------------------------------------|--------------|---------|
| I. Drs. Ali Nuke Affandy, M.Si.        | .....        | .....   |
| II. R. Panji Hermoyo, S.Sos., M.Pd.    | .....        | .....   |
| III. Pheni Cahya Kartika, S.Pd., M.Pd. | .....        | .....   |

Mengetahui,  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Muhammadiyah Surabaya,  
Dekan,

Dr. M. Ridlwan, M.Pd.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur penulis tujukan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Salawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu. Skripsi yang berjudul Semiotik Meme pada Akun Media Sosial Instagram Meme Comic Indonesia (MCI) @memecomik-indonesia disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Untuk dapat menyelesaikan skripsi ini penulis memperoleh dukungan dari berbagai pihak, untuk itu tiada kata yang layak penulis sampaikan selain ucapan terima kasih, khususnya kepada:

1. Dr. M. Ridlwan, M.Pd., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. R. Panji Hermoyo, S.Sos., M.Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah meluangkan waktu demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Drs. Ali Nuke Affandy, M.Si., pembimbing I yang dengan sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Insani Wahyu Mubarak, S.Pd., M.Pd., pembimbing II yang dengan sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberi ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Kedua orangtua penulis serta adik-adik yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta doa yang tak pernah luput sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kekasihku yang selalu memberi semangat, motivasi dan ketenangan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman seperjuanganku dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Surabaya, Agustus 2016

Mega Rasmayanti

NIM. 20121110033

## DAFTAR ISI

|                                                   | Halaman       |
|---------------------------------------------------|---------------|
| HALAMAN JUDUL .....                               | i             |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....                | ii            |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                         | iii           |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                          | iv            |
| PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....          | v             |
| ABSTRAK .....                                     | vi            |
| KATA PENGANTAR .....                              | viii          |
| DAFTAR ISI .....                                  | x             |
| DAFTAR TABEL .....                                | xii           |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xiii          |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                             | xiv           |
| <br><b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>                 | <br><b>1</b>  |
| 1.1 Latar belakang.....                           | 1             |
| 1.2 Fokus Penelitian.....                         | 5             |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                       | 5             |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                      | 6             |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>          | <br><b>7</b>  |
| 2.1 Kajian Teori.....                             | 7             |
| 2.1.1. Bahasa sebagai Alat Komunikasi .....       | 7             |
| 2.1.2. Komunikasi Massa .....                     | 8             |
| 2.1.3. Meme .....                                 | 10            |
| 2.1.4. Komunitas Meme Comic Indonesia (MCI) ..... | 11            |
| 2.1.5. Semiotika .....                            | 12            |
| 1. Macam-macam Semiotik.....                      | 12            |
| 2. Teori dan Model Semiotika .....                | 14            |
| 2.1.6. Media Sosial Instagram .....               | 17            |
| 2.2 Kajian Penelitian yang Relevan.....           | 18            |
| 2.3 Kerangka Berpikir.....                        | 20            |
| <br><b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>        | <br><b>22</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                        | 22            |
| 3.2 Sumber Data .....                             | 23            |
| 3.3 Objek Penelitian.....                         | 23            |
| 3.3 Prosedur Penelitian .....                     | 23            |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                 | 24            |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                     | 25            |
| <br><b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>          | <br><b>26</b> |
| 4.1 Deskripsi Data.....                           | 26            |
| 4.2 Pembahasan .....                              | 32            |
| 4.2.1. Semiotik Normatif.....                     | 32            |
| 4.2.2. Semiotik Kultural .....                    | 46            |
| 4.2.3. Semiotik Sosial.....                       | 53            |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b> | <b>65</b> |
| 5.1 Simpulan.....          | 65        |
| 5.2 Saran.....             | 65        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>66</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>   |           |

## DAFTAR TABEL

|                                   | Halaman |
|-----------------------------------|---------|
| Tabel 4.1 Semiotik Normatif.....  | 26      |
| Tabel 4.2 Semiotik Kultural ..... | 29      |
| Tabel 4.3 Semiotik Sosial .....   | 30      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                | Halaman |
|------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Signifikasi Dua Tahap Barthes ..... | 16      |
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....             | 21      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3. Foto Meme Comic Indonesia (MCI)
- Lampiran 4. Biodata Penulis

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin. 1988. *Semantik Pengantar Studi Tentang Makna*. Bandung: Sinar Baru.
- Anonim. 2015. *Sejarah Meme Comic Indonesia (Online)*. Diakses dari <http://www.memecomid.id/artikel>. Desember, 28, 2015.
- Anonim. 2015. *Mimema (Online)*. Diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Mimema>. Desember, 4, 2015.
- Ayu Putri, Eryta. 2013. *Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)*. Skripsi diterbitkan. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Khoyin, Muhammad. 2013. *Filsafat Bahasa*. Bandung: Pustaka Setia.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: kencana Prenada Media.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nuzula, Nikma. 2016. *Gaget dan Pengertian Gadget (Online)*. Diakses dari [http://www.academia.edu/4513805/Gadget dan Pengertian Gadget](http://www.academia.edu/4513805/Gadget_dan_Pengertian_Gadget). Juni, 21, 2016.
- Pratama, Prayoga Ardhi. 2015. *Representasi Ikonitas Emosional Pada Gambar Meme Komik Indonesia (Analisis Semiotika Pada Akun Twitter Meme Comic Indonesia @MemeComicIndo)*. Skripsi diterbitkan. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Pusanti, Rosa Redia. 2015. *Representasi Kritik dalam Meme Politik (Studi Semiotika Meme Politik dalam Masa Pemilu 2014 pada Jejaring Sosial "Path" sebagai media Kritik di Era Siber)*. Skripsi diterbitkan. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Rusmana, Dadan. 2014. *Filsafat Semiotika*. Bandung: Pustaka Setia.
- Satori, Djam'an. 2014. *Metode Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif,*

*dan RD.* Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tarjono, Tauhid Yuni. 2011. *Analisis Semiotika Wacana Kaos “Cak Cuk” Surabaya*. Skripsi diterbitkan. Surabaya: Universitas Airlangga Surabaya.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.