

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian mengenai keputusan investasi (PER), kebijakan hutang (DER) dan ukuran perusahaan (*Size*) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2008-2015, sehingga dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Keputusan investasi berpengaruh sangat lemah terhadap nilai perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2008-2015, karena kurang tepatnya keputusan investasi pada perusahaan sektor telekomunikasi sehingga keuntungan yang diperoleh dari kinerja perusahaan di masa mendatang sulit diprediksi.
2. Kebijakan hutang berpengaruh sangat kuat terhadap nilai perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2008-2015, karena hutang sebagai sumber modal yang dapat mempengaruhi kelangsungan hidup maupun kesempatan berkembang perusahaan.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh sangat kuat terhadap nilai perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2008-2015, karena semakin meningkat ukuran perusahaan berpengaruh pada *earning* perusahaan, prospek perusahaan menjadi bagus sehingga respon positif dari investor meningkat, dan harga saham meningkat pula.

4. Keputusan investasi, Kebijakan Hutang, dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh sangat kuat terhadap nilai Perusahaan sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2015, karena berperan penting dalam meningkatkan nilai perusahaan sebagai salah satu pertimbangan calon investor untuk menginvestasikan modalnya.

## **B. Saran**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan kesimpulan yang dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan dari penelitian ini, yaitu :

1. Agar nilai perusahaan makin meningkat maka disarankan kepada perusahaan emiten untuk meningkatkan pendapatan melalui peningkatan kinerja perusahaan, meningkatkan investor untuk menanamkan modal, dan lebih *fair* terhadap investor dengan memberikan laporan keuangan yang lengkap dan dapat dipertanggungjawabkan
2. Disarankan kepada peneliti yang akan datang yang tertarik pada penelitian ini perlu diteliti faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas, dan tingkat suku bunga.