

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN RELIGIUSITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA KELAS SOSIAL EKONOMI
BAWAH DI SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH :

HIJRIYATUL HUSNIYAH

2013163022

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURABAYA**

2017

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN RELIGIUSITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA KELAS SOSIAL EKONOMI
BAWAH DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat Guna memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



OLEH :

HIJRIYATUL HUSNIYAH

20131663022

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURABAYA**

2017

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Hijriyatul Husniyah

NIM : 20131663022

Fakultas : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan antara harga diri dan religiusitas dengan perilaku konsumtif pada remaja kelas sosial ekonomi bawah di Surabaya.

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya sendiri dan bukan jiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Agustus 2017
Mahasiswa

Hijriyatul Husniyah

(20131663022)

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN RELIGIUSITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA KELAS SOSIAL EKONOMI
BAWAH DI SURABAYA
SKRIPSI**

Diajukan Oleh :

HIJRIYATUL HUSNIYAH

NIM : 20131663022

Disetujui untuk diuji :

Surabaya, 29 Agustus 2017

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing kedua

Dra. Wiwik Juwarini Prihastiwi, M.Si.

Fety Khosianah, S.Psi., M.Psi., Psi

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2017**

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN RELIGIUSITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA KELAS SOSIAL EKONOMI BAWAH
DI SURABAYA

Diajukan oleh :

HIJRIYATUL HUSNIYAH

NIM 20131663022

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas
Muhammadiyah dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

29 Agustus 2017

Fakultas Psikologi

Universitas muhammadiyah

Dekan

Dra. Wiwik Juwarini Prihastiwi, M.Si.

Dewan penguji :

Ketua	: Agus Poerwanto, S.Psi, M.Kes	(.....)
Anggota	: Dra. Wiwik J. Prihastiwi, M.Si	(.....)
Anggota	: Fety Khosianah, S.Psi., M.Psi., Psi	(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T yang senantiasa selalu melimpahkan rahmat, hidayah beserta karunia-Nya dan salam selalu tercurah pada junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W tanpa terputus khususnya kepada penulis, terlebih selama proses penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Hubungan antara Harga Diri dan Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Kelas Sosial Ekonomi Bawah di Surabaya”

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Hubungan antara Harga Diri dan Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Kelas Sosial Ekonomi Bawah di Surabaya Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Skripsi ini diajukan dan disusun dalam rangka memenuhi ujian akhir S1 Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Demikian pengantar sederhana dari peneliti semoga berkesan dihati pembaca dan tentu saja dapat memberi manfaat bagi semuanya.

Surabaya, 29 Agustus 2017

Peneliti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan berupa nikmat iman dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Hubungan antara harga diri dan religiusitas dengan perilaku konsumtif pada remaja kelas sosial ekonomi bawah di Surabaya”. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan dan dukungan dari semua pihak yang selama ini dengan tulus dan ikhlas membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Dengan hati yang tulus pula penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. dr. Sukadiono., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya
2. Ibu Dra. Wiwik Juwarini Prihastiw., M.Si sebagai Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya dan sekaligus menjadi Dosen Pembimbing skripsi pertama yang dengan sabar membimbing, meluangkan begitu banyak waktu, tenaga, pemikiran, masukan, usaha dan bantuan besar kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Fety Khosianah., S.Psi., M.Psi., Psikolog, sebagai Dosen Pembimbing skripsi kedua yang dengan sabar senantiasa selalu bersedia meluangkan begitu banyak waktu, tenaga, pemikiran, masukan, usaha dan banyak bantuan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi dan selama penulis menempuh perkuliahan.
4. Ibu Hetty Murdiyani, S.Psi, M.Kes sebagai Dosen Pembimbing Akademik selama perkuliahan yang dengan sabar senantiasa selalu bersedia meluangkan begitu banyak waktu, tenaga, pemikiran, masukan, usaha dan banyak bantuan kepada penulis selama penulis menempuh perkuliahan.
5. Bapak Agus Poerwanto., S.Psi., M.Kes, sebagai Dosen pengajar yang menyenangkan, sekaligus orangtua kedua bagi penulis sekaligus pemberi energi semangat melalui cerita-cerita yang selalu menarik disetiap pembicaraan, inspirasi, serta memberi bimbingan untuk saya khususnya dan teman-teman psikologi angkatan 2013 untuk selalu kompak dari awal kuliah

hingga penyelesaian skripsi.

6. Ibu Dra. Siti Attiyatul Fahiroh., M.Si, sebagai Dosen pengajar mata kuliah yang senantiasa sabar, telaten, banyak memberikan pengetahuan psikologi kepada penulis.
7. Ibu Dewi Ilma Antawati, S.Psi, M.Psi, Psikolog, Dosen pengajar mata kuliah yang senantiasa sabar, telaten, banyak memberikan pengetahuan psikologi kepada penulis.
8. Admin Fakultas Psikologi (Mbak Izzah dan bu Nur) yang selalu ada untuk saya ketika membutuhkan surat-surat penting, dan informasi-informasi akademik perkuliahan.
9. Segenap staf pengajar di Fakultas Psikologi yang telah berbagi ilmu, bimbingan dan nasihat selama menempuh pendidikan.
10. Bapak Mationo selaku Kepala sekolah SMA Muhammadiyah 9 Surabaya yang sudah memberikan izin peneliti melakukan penelitian.
11. Kepada responden yang telah bersedia membantu mengisi angket dalam kelancaran kegiatan penelitian ini.
12. Kedua orang tua yang tersayang, tercinta Bapak Maskur dan Ibu Shohifah yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa untuk peneliti.
13. Untuk mas Fuad kakak tertua, semangat buat ngerjakan skripsinya jangan molor lagi dan buat dek muflih semangat kuliahnya, jangan sampe molor kuliahnya !
14. Untuk “Wanita Sholehah” ku (Puspa, Qudus, dan Milla) yang selalu menemani, menghibur, memberikan *moodbooster* di saat suka dan duka sampai berujung dengan *ghibah* selama 4 tahun ini dan selama 2,5 tahun terakhir ini. Semoga silaturahmi kita tetap berjalan langsung hingga nanti.
15. Untuk Duo Peyokku (Debul dan Injul) teman dari jaman belum kenal gincu hingga kenal gincu yang telah memberikan semangat, motivasi, dan inspirasi selama mengerjakan skripsi.

16. Terimakasih juga kepada si cabe cabe ku Nia dan Firoh yang sudah menemani dari awal semester hingga sampai saat ini yang selalu memberi semangat, dan menasehati setiap saat.
17. Untuk teman-teman seperjuangan “SENDOK (SEMESTER WEDOK)” angkatan 2013 yang selalu menemani dan memberikan semangat setiap hari dari pagi malam hingga pagi lagi hanya untuk begadang
18. Untuk adek-adek tingkat Fakultas Psikologi, terima kasih untuk selama empat tahun ini telah memberikan semangat kekompakan kebersamaan yang tidak akan terlupa untuk selamanya
19. Terimakasih untuk adek-adek Kader IMM Allende Komisariat Psikologi yang telah memberikan semangat penulis dalam proses penyusunan skripsi. Selamat berproses di ikatan ini jangan sampai menyerah.
20. Terimakasih untuk teman-teman Koorkom IMM Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan semangat penulis dalam proses penyusunan skripsi.
21. Terimakasih kepada keluarga Almarhumah Nurrima Dini Elysa, Mbak Pipit yang selalu memberikan semangat penulis dalam proses penyusunan skripsi. Alhamdulillah akhirnya wasiat Dini terlaksana.
22. Terimakasih kepada keluarga 87 ku di Yogyakarta yang telah menemani penulis selama ini dari jaman remaja hingga jaman tua. Semoga kita tetap menjadi keluarga selamanya.
23. Untuk Dulur Jatim (Mbak Sulis, Mbak Ica, Risya, Arika) yang selalu memberikan semangat penulis dalam proses penyusunan skripsi. Terimakasih dulur.
24. Untuk teman-teman IPMMMATIM 2K13 terimakasih atas dukungan semangat yang diberikan serta telah menjadi hiburan pada saat proses mengerjakan skripsi.
25. Untuk sista-sista ku (Debby, Risky, Fitri, Peggy, Bunda Lulu, Jayanti, Gadis) terimakasih atas doa dan dukungannya selama ini sehingga skripsi ini selesai

pada waktunya.

Serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga amal kebaikan semua mendapat imbalan pahala dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata semoga karya tulis yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu psikologi.

Surabaya, 29 Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Abstrak	xi
Abstract	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Remaja	
1. Pengertian Remaja	12
2. Tugas Perkembangan Remaja	13
3. Ciri-Ciri Remaja	14
4. Remaja ekonomi kelas bawah	16
B. Perilaku Konsumtif	
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	21

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	22
3. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	28
C. Harga Diri	
1. Pengertian Harga Diri	29
2. Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	30
3. Aspek-Aspek Harga Diri	32
D. Religiusitas	
1. Pengertian Religiusitas	33
2. Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas	34
3. Dimensi-Dimensi Religiusitas	36
4. Fungsi-Fungsi Agama	38
E. Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif	40
F. Hubungan antara Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif	43
G. Kerangka Konseptual	46
H. Hipotesis	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian	47
B. Identifikasi Variabel Penelitian	47
C. Definisi Operasional.....	48
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	50
1. Populasi	50
2. Sampel	50
3. Teknik Sampling.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisis Data	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas.....	55
3. Analisis Data	55
G. Kerangka Kerja	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Penelitian	58
1. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	58
2. Gambaran Subyek.....	59
B. Hasil Analisis Statistik	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	63
3. Hasil Uji Asumsi	65

a. Uji Normalitas Data	65
b. Uji Linearitas Data	67
4. Hasil Analisis Data	69
5. Hasil Kategorisasi Jenjang	72
C. Pembahasan	75
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	79
 DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor <i>Skala Likert</i>	52
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Alat Ukur Perilaku Konsumtif.....	52
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Alat Ukur Harga Diri	53
Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Alat Ukur Religiusitas	53
Tabel 4.1 Distribusi Item pada Skala Perilaku Konsumtif.....	61
Tabel 4.2 Distribusi Item pada Skala Harga Diri	61
Tabel 4.3 Distribusi Item pada Skala Religiusitas	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Harga Diri.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Data Skala Perilaku Konsumtif	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Data Skala Harga Diri.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Data Religiusitas.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Harga Diri dan Perilaku Konsumtif.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Religiusitas dan Perilaku Konsumtif	69
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.13 Hubungan Antara Harga Diri dan Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif	70
Tabel 4.14 <i>Coefficients</i> Pengaruh Harga Diri dan Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif.....	71
Tabel 4.15 Kategorisasi Data Perilaku Konsumtif.....	73
Tabel 4.16 Kategorisasi Data Harga Diri	74
Tabel 4.17 Kategorisasi Data Religiusitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabulasi Data.....	85
Lampiran 2 : Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur Perilaku Konsumtif Putaran 1	91
Lampiran 3 : Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur Perilaku Konsumtif Putaran 2	97
Lampiran 4 : Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur Perilaku Konsumtif Putaran 3	102
Lampiran 5 : Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur Harga Diri Putaran 1	107
Lampiran 6 : Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur Harga Diri Putaran 2	113
Lampiran 7 : Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur Religiusitas Putaran 1.....	119
Lampiran 8 : Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur Religiusitas Putaran 2.....	125
Lampiran 9 : Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur Religiusitas Putaran 3.....	131
Lampiran 10 : Uji Normalitas Perilaku Konsumtif	136
Lampiran 11 : Uji Normalitas Harga Diri	138
Lampiran 12 : Uji Normalitas Religiusitas	140
Lampiran 13 : Uji Linearitas Perilaku Konsumtif dan Harga Diri.....	142
Lampiran 14 : Uji Linearitas Perilaku Konsumtif dan Religiusitas	146
Lampiran 15 : Uji Regresi Linier Berganda.....	150
Lampiran 16 Surat Izin Permohonan Penelitian	
Lampiran 17 Surat Pernyataan telah melakukan penelitian	
Lampiran 18 Kartu Konsultasi Skripsi	

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, D.C. (2016). Pengaruh status sosial ekonomi, dan bimbingan belajar terhadap prestasi belajar siswa mata pelajaran ekonomi di SMAN 1 Jogonalan. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. (diakses tanggal 11 Agustus 2017)
- Ahda, S. (2014 & diperbarui 2015). "Saat Perilaku Konsumtif menjadi Budaya Remaja". Kompasiana.com, 20 Desember 2014.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya.
- Ancok, J., & Suroso, F.N. (1994). *Psikologi Islam. Solusi islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arda, S.D. (2017). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan kreativitas terhadap hasil belajar kewirausahaan pada siswa kelas X IPS di SMA Negeri 9 Kota Jambi tahun 2016. *Skripsi*. Jambi: Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi. (tidak diterbitkan)
- Azwar, Saifuddin. (2004). Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, Saifuddin. (2012). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Bachtiar, N., Rasbi, M.J., & Fahmi, R. (2016). Analisis kemiskinan anak balita pada rumah tangga di Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 11, 1, 29-38.
- Baron, R.A & Byrne, D. (2004). *Psikologi sosial edisi kesepuluh jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Barus, C.P. (2013). Sosial Ekonomi Keluarga dan Hubungannya dengan Kenakalan Remaja di Desa Lantasan Baru Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang. Universitas Sumatra Utara. Volume 2. No 1.
- Burns, R.B. (1993). *Konsep Diri teori, pengukuran, perkembangan dan perilaku (Eddy, penerjemah)*. Jakarta: Arcan.
- Cast, A.D & Burke, P.J. (2002). A Theory of Self-Esteem. *Social Forces*. 80 (3).

- Chatijah, S & Purwadi. (2007). Hubungan antara religiusitas dengan sikap konsumtif remaja. *Humanitas*, vol. 4 No. 2.
- Darmayana, H. (2017). “Perempuan ternyata tidak melulu berperilaku konsumtif”. *CNNIndonesia.com*. 05 Maret 2017.
- Desmita. (2009). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Desmita. (2011). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dhani, A. (2016). “Gila Belanja di dunia maya”. *Tirto.id*. 12 Desember 2016
- Dister, N.C. (1982). *Pengalaman dan Motivasi Beragama*. Jakarta: LEPPENAS.
- Dumontheil, I. (2015). *Development of the social brain during adolescence. Psicologia Educativa*, 21, 117-124. UK: Department of Psychological Sciences, Birkbeck. University of London.
- Ekowati, D. (2015). Affective bibliotherapy untuk meningkatkan self esteem pada anak slow earner di SD inklusi. *Emphaty Jurnal Fakultas Psikologi*, 3, 1.
- Ermawati, E & Indriyati, E.P. (2011). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*. Vol 2 No. 1. (diakses 26 Oktober 2016).
- Fitriyani, Widodo, & Fauziah. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal psikologi Undip*. Vol. 12 No 1.
- Ghufron, M.N., & Risnawita, R.S. (2014). *Teori – Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunarsa, S.D., & Ny. Singgih, D.G. (2008). *Psikologi perkembangan anak dan remaja (cet. 13)*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Gunarsa, S.D., & Singgih, D.G. (2007). *Psikologi Remaja (cet. 16)*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Guszkowska, M, dkk. (2016). Self-esteem of physical education students: sex differences and relationships with intelligence. *Current issues in personality psychology*. Volume 4 (1).
- Heni, S.A. (2013). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Syukur dengan Perilaku

Konsumtif pada Remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *Emphaty jurnal Fakultas Psikologi*. Volume 2 Nomor 1.

Hurlock, E.B. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi kelima)*. Jakarta: Erlangga.

Jalaluddin. (2010). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jasmadi dan Azzaman, A. (2016). Hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif remaja di Banda Aceh. *Jurnal Psikoislamedia*, 1, 2.

Kanserina, D. (2015). Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi UNDIKSHA 2015. *Jurnal jurusan pendidikan ekonomi*. Vol. 5 No. 1.

Kristanti, N. (2008). Hubungan antara konsep diri dan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada siswi SMU Stella Duce 2 Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Psikologi Jurusan Psikologi Universitas Sanata Dharma.

Monks, F.J., Knoers, A.M.P., Haditono S.R. (1999). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam dalam berbagai bagiannya (cet 12)*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Neff, K.D. (2011). Self-Compassion, Self-Esteem, and Well-Being. *Social and Personality Psychology Compass*, 5/1.

Pergiwati, G.E. (2016). Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Status Sosial Ekonomi ke Bawah di Universitas Mulawarman. *Psikoborneo*. Volume 4, Nomor 3.

Pramesti, I.Y. (2012). Hubungan antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif. Naskah Publikasi. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pratama, H. (2015). Hubungan antara religiusitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi tingkat awal di Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung. *Skripsi*. Bandung: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. (tidak diterbitkan)

Pratama, Y.C. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kemiskinan di Indonesia, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4, 2, 210-223.

Prihatin, I.U. (2016). "Kelas Menengah Gila Belanja". *Merdeka.com*. 29 Desember 2016.

- Primadini, Y & Budiani, M.S. (2014). Hubungan antara gaya hidup dan kelas sosial dengan perilaku konsumtif pada remaja di SMA Trimurti Surabaya. *Character*. Volume 03, No. 02.
- Rosidah, A. (2012). Religiusitas, Harga Diri dan Perilaku Seksual Pranikah Remaja. *Jurnal Psikologi*. Volume 7 no 02. Hal 585-53
- Santrock, J.W. (2007). *Remaja (edisi kesebelas)*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cet ke 6. Bandung: Alfabeta,cv
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet ke-22. Bandung: Alfabeta, cv
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan (meneropong imbas pesan iklan televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 4, 02, 145-152.
- Suryani, T. (2012). *Perilaku Konsumen (Implikasi pada Strategi Pemasaran) (edisi pertama, cetakan kedua)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryanto, dkk. (2012). *Pengantar Psikologi Sosial*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga.
- Thouless, R.H. (1992). *Pengantar Psikologi Agama (Machnun Husein, Penerjemah)*. Jakarta Utara: CV Rajawali.
- Wardhani, M.D. (2009). Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. *Skripsi*. Surakarta: Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret (diakses tanggal 27 Desember 2016)
- Wijianto & Ulfa, I.F. (2016). Pengaruh status sosial dan kondisi ekonomi keluarga terhadap motivasi bekerja bagi remaja awal (usia 12-16 tahun) di Kabupaten Ponorogo. *Al Tijarah*, 2, 2, 190-210.
- Yazid, D. (2014). “Kurangi perilaku konsumtif selamatkan bumi”. *Antaranews.com*. 22 April 2014.
- Yulee, Y. (2016). “Foya-foya, gadis ini habiskan Rp 4 M sehari untuk belanja”. *Liputan6.com*. 20 Mei 2016.
- Yuliantari, M.I & Herdiyanto, Y.K. (2015). Hubungan konformitas dan harga diri

dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2, 1, 8-99.

Zulkifli, L. (2009). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ziaran, P. (2015). Humility and Self-esteem as Key Predictors of Ethical Attitude in Leadership. *Procedia Economics and Management Finance*, 34.