

**ANALISI PERANAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEBAGAI
PENUNJANG EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERN PADA
ALAMANDA SKINCARE CABANG KRIAN SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh :

SITI NUR EFIATI

NIM : 20131220088

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2018**

**ANALISI PERANAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEBAGAI
PENUNJANG EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERN PADA
ALAMANDA SKINCARE CABANG KRIAN SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi
Salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

Oleh :

SITI NUR EFIATI

NIM : 20131220088

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2018

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SITI NUR EFIATI

NIM : 20131220088

Program Studi : AKUNTANSI

Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 03 Maret 2018

Yang membuat pernyataan,

Siti Nur Efiati

Persetujuan Untuk Ujian Skripsi

**ANALISI PERANAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEBAGAI
PENUNJANG EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERN PADA
ALAMANDA SKINCARE CABANG KRIAN SIDOARJO**

Oleh:
Siti Nur Efiati
NIM : 20131220088

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 28 Februari 2018

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dr. Anna Marina, M.S.i. Ak.CA

Rieska Maharani, SE, MM

Mengetahui,

Kaprodi Akuntansi

Rieska Maharani, SE, MM

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji.

**Judul : ANALISIS PERANAN SISTEM PENJUALAN SEBAGAI
PENUNJANG EFEKTIVITAS PENGANDALIAN INTERN ALAMANDA
SKINCARE KRIAN**

Nama : SITI NUR EFIATI
NIM : 20131220088
Program Studi : Akuntansi
Fakultas EkonomidanBisnis
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Kamis / 01 Maret 2018
Pukul : 15.30 WIB sampai dengan 17.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari :
Ketua Penguji

Dr. Anna Marina, SE, M.Si, Ak, CA.

Anggota

Anggota

Drs. Ec. SjamsulHidayatM.Si, Ak., CA.

Rieska Maharani, SE, MM.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kaprodi Akuntansi

Dr. Anna Marina, SE, M.Si, Ak, CA.

Rieska Maharani, SE, MM.

KATA PENGANTAR



Segalapuji kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya serta memberikan pencerahan bagi penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **Analisis Peranan Sistem Informasi Penjualan sebagai Penunjang Efektivitas Pengendalian Intern pada Alamanda Skincare Krian**. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak hambatan-hambatan yang dihadapi, dan semua itu tidak akan teratasi tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih terhadap semua pihak yang telah membantu terciptanya skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama kepada :

1. Bapak Dr. dr. Sukadiono, MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Ibu Dr. Anna Marina, M.Si, Ak, CA., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya. Selaku Dosen Pembimbing I terimakasih atas motivasi dan kesabarannya selama member bimbingan penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Rieska Maharani, SE, MM., sebagai Dosen Pembimbing II. Terimakasih atas kesabaran, saran dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi.

4. Seluruh dosen dan staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya, yang senantiasa member bantuan dalam melaksanakan studi.
5. Keluargaku Ibu, Bapak, adikku tersayang dan calon suamiku yang sabar menungguku sampai lulus. Terimakasih atas Doa, Semangat, dan Dukungannya.
6. Terimakasih Ibu Titik Farida selaku Koordinator Alamanda cabang Krian yang telah memberikan waktu dan membantu jalannya penelitian. Mbak ika yang berkenan diwawancara dan memberikan data yang valid, serta teman-teman Alamanda terimakasih atas motivasi dan do'anya.
7. Terimakasih buat teman-teman Akuntansi 2013 kelas krian atas kebersamaannya dan semangatnya untuk lulus bersama. Terutama vionyuu, Etik, mbak Indah yang saling menyemangatkan di detik-detik perjuangan menyusun skripsi ini *You Are the best*.

Penulis menyadari skripsi ini penuh kekurangan segala kritik dan saran yang membantu sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa datang. Namun, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 27 Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Pengendalian Intern.....	9
a. Pengertian Pengendalian Intern.....	9

b. Tujuan Pengendalian Intern	10
c. Unsur-unsur Pengendalian Intern	11
d. Lingkungan Pengendalian Intern	12
2. Penjualan	13
3. Sistem Akuntansi Penjualan Tunai	15
4. Fungsi dalam Penjualan Tunai	16
5. Dokumen dari Sistem Penjualan Tunai	16
6. Catatan Akuntansi dalam Penjualan Tunai	17
7. <i>Flowchart</i> Penjualan	18
8. Hubungan Pengendalian Intern dengan Penjualan	23
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Konseptual	28
BAB III	
METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan Penelitian	30
B. Keterlibatan Peneliti	30
C. Prosedur Pengumpulan Data	31
D. Pengolahan dan Analisis Data	32
E. Keabsahan Data/ Temuan	33
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Alamanda Skincare Krian	34
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	41
C. Pembahasan	50
a. Bagian yang terkait dalam Penjualan Tunai Alamanda Skincare Krian	50

b. Dokumen Sistem Penjualan Tunai Alamanda Skincare Krian	60
c. Catatan Sistem Penjualan Tunai Alamanda Skincare Krian	61
d. Prosedur-prosedur Sistem Penjualan Tunai Alamanda Skincare Krian.....	61
e. Bagan Alir Alamanda Skincare Krian.....	63
D. Analisis.....	63

BAB V

PENUTUP	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran	66

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 PenelitianTerdahulu	27
Tabel 4.1 Produk Alamanda Skincare Krian.....	40
Tabel 4.2 Perawatan Alamanda Skincare Krian	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistem Penjualan Tunai (<i>flowchart</i> order barang).....	19
Gambar 2.2 Lanjutan Sistem Penjualan Tunai (<i>flowchart</i> bagian kas).....	20
Gambar 2.3 <i>Flowchart</i> bagian pembungkusan	21
Gambar 2.4 <i>Flowchart</i> bagian keuangan	22
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Alamanda Skincare Krian	39
Gambar 4.2 Flowchart bagian penjualan produk Alamanda Skincare Krian.....	45
Gambar 4.3 Flowchart bagian kas Alamanda Skincare Krian	46
Gambar 4.4 Flowchart bagian Keuangan Alamanda Skincare Krian	47
Gambar 4.5 Flowchart bagian penjualan perawatan Alamanda Skincare Krian ..	48
Gambar 4.6 Flowchart bagian kas perawatan Alamanda Skincare Krian.....	59
Gambar 4.7 Flowchart bagian keuangan perawatan	50
Gambar 4.8 Catatan Penjualan Alamanda Skincare Krian	54
Gambar 4.9 Rekam Medis Alamanda Skincare Krian	55
Gambar 4.10 Kartu Gudang Alamanda Skincare Krian.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Contoh Faktur Penjualan Tunai Produk Alamanda Skincare Krian
- Lampiran 2 : Contoh Faktur Penjualan Tunai Perawatan Alamanda Skincare Krian
- Lampiran 3 : Contoh *Note* Penjualan Produk Alamanda Skincare Krian
- Lampiran 4 : Contoh *Note* Penjualan Perawatan Alamanda Skincare Krian
- Lampiran 5 : Laporan Penjualan Harian Alamanda Skincare Krian
- Lampiran 6 : Laporan Pencatatan Kas Alamanda Skincare Krian
- Lampiran 7 : Dokumen Bukti Setor Bank Alamanda Skincare Krian
- Lampiran 8 : Dokumen Rekam Medis Alamanda Skincare Krian
- Lampiran 9 : Bagian Penjualan dan gudang Alamanda Skincare Krian
- Lampiran 10 : *Endorsement Letter*
- Lampiran 11 : Surat Permohonan Penelitian Pada Alamanda Skincare Krian
- Lampiran 12 : Surat Keterangan Penelitian Pada Alamanda Skincare Krian
- Lampiran 13 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 14 : Daftar Persetujuan Perbaikan Skripsi

DAFTAR RUJUKAN

- Anggun. 2013. *Pengaruh Sistem Pengendalian intern Terhadap Efektifitas Penjualan Pada PT. Astra Internasional TBK*. TSO. Surabaya
- Chrisy. Martina. 2011. *Evaluasi pengendalian internal fungsi penjualan kredit, piutang dan penerimaan kas pada PT. Grahadaya Nusaprima*
- Fatihudin, Didin. 2014. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Kristianto, Bangun . 2016. *Evaluasi Penerapan Sistem Pengendalian Intern Penjualan (Eksport) Pada CV. Pajang Jaya*. Surakarta
- Maharani, Adistya. 2011. *Evaliasi Sistem Pengendalian Intern Penjualan Jasa Perawatan Air Conditioner dan Piutang Pada CV. Mavista Technic*. Semarang
- Mulyadi. 2016. *Sistem akuntansi. Keuangan*, Jilid 1. BPFE. Yogyakarta.
- Rusady, Nia dan Arbiandi. 2016. *Analisis Sistem Pengendalian Intern Atas Penjualan Kredit PT. Astrido Toyota*.
- Sari, Nurlia. 2013. *EvaliasiSistem Informasi Akuntansi Penjualan Dalam Menunjang Efektivitas Pelaksanaan Pengendalian Intern Penjualan Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang*.
- Soetjipto, Sabardiman. 2016. *Akuntansi (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharso. Puguh. 2013. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Tim Indeks
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutabri. Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI Offset
- Syafitri. Dyah. 2017. *Strategi Organisasi*, Yogyakarta : Indomedia Pustaka
- Tmbooks. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: ANDI Offset
- <http://gerystrisaputra.blogspot.com> diakses 23 April 2017
- [http://www. Beaccounting.com/blog/penjualan-sales](http://www.Beaccounting.com/blog/penjualan-sales) diakses 14 januari 2018