

Buku Etika Dalam Bisnis Berbasis Syariah ini sangat menarik apabila dipelajari sebagai bahan referensi bagi mereka yang akan mengelola bisnis, terutama yang berbasis syariah. Pengelolaan bisnis yang menerapkan etika berbasis syariah ini bersumber dari peraturan dan hukum yang berisi perintah dan larangan yang dibebankan Allah kepada manusia. Walaupun pada hakekatnya syariah tersebut bersumber dari Allah, namun tidak seperti aqidah yang sifatnya konstan dan kekal, syari'ah lebih leluasa dan bisa mengalami interpretasi sesuai dengan perkembangan peradaban manusia (QS. Al Maidah: 48).

Dalam buku ini penulis sengaja menempatkan jurna-jurnal hasil penelitian sebagai rujukan, karena memberikan informasi yang terbaru terkait dengan topik yang menjadi pembahasan. Etika dalam bisnis berbasis syariah dalam buku ini dibagi dalam tujuh bab, dimulai dengan uraian tentang moralitas dan etika bisnis berbasis syariah. Dilanjutkan dengan pembahasan teori etika dalam bisnis berbasis syariah; pendekatan etika bisnis dalam pengambilan keputusan; memahami etika bisnis dan GCG; memahami etika bisnis dan CSR; budaya dan etika bisnis; dan diakhiri pada bab tujuh tentang etika bisnis syariah dan lingkungan hidup.

Etika Dalam Bisnis Berbasis Syariah adalah referensi penting dan harus dimiliki oleh para pelaku bisnis, akademisi dan masyarakat pada umumnya sebagai bekal memahami dan acuan ketika implementasi dalam kegiatan bisnis.



Siti Maro'ah, meraih doktor dalam Pendidikan Ekonomi di Universitas Negeri Malang, dan Magister Pendidikan di kampus yang sama. Mantan Wakil Dekan II dan Wakil Dekan I di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Surabaya. Saat ini masih aktif mengajar di program studi Manajemen dan Akuntansi FEB-UMSurabaya.

