LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH (11)

Judul Artikel Ilmiah : **Product Packaging Analysis Using View Model On Consumer Purchasing Decision Of Fuit Flavored Drinks Product In Surabaya.**

Penulis Artikel Ilmiah : 1. Muhammad Anang Firmansyah, 2. Didin Fatihudin,

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Sinergi Jurnal Ilmu Manajemen (SINTA2)
b. Nomor/Volume/Hal. : Volume: 9, Nomor : 1 Hal: 11-17
c. Edisi (bulan/tahun) : Tahun 2019 ISSN: 2549-0419
d. Penerbit : Universitas Dr. Soetomo,
DOI: http://dx.doi.org/10.25139/sng.v9i1.1289
e. Jumlah halaman : 7 hal

Kategori Publikasi (beri √ kategori yang tepat)

	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
	Jurnal Ilmiah Internasional
V	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
	Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll

I. Hasil Penilaian Validasi

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Indikasi plagiarism tulisan dengan turnitin terdeteksi sebesar 15%.
2.	Linearitas	Linieritas sudah sesuai dengan program studi manajemen, penulis kedua

II. Hasil Penilaian *Peer Reviewer*

No	Komponen Yang dinilai		Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
			Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal	10%			2,5			2,00
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	30%			7,5			5,00
3	Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi	30%			7,5			4,00
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	30%			7,5			5,00
	Total	100 %			25			16 (40%) = 6,40
	Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/anggota utama)		Penulis kedua					

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW *)		
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Isi naskah artikel cukup lengkap dan sesuai template. unsur meliputi: judul, penulis, abstrak, keyword, introduction, literatur riview, research method, result & discusion, conclution, reference.
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Lingkup kajian model keputusan pembelian di teori marketing. pembahasan cukup memadai

3	Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi	Data yang dianalisis cukup baik. kemutakhiran data sangat kurang terutama dalam daftar literatur mayoritas buku, hanya satu jurnal ilmiah. metodologi; metode dan teknik cukup jelas, olah data menggunakan statistik kuantitatif.
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Proses riviewer, revisi sesuai ketentuan. Ber ISSN, e-ISSN, bisa di akses secara online. Jurnal terindeks sinta 2

Surabaya, 23 Mei 2022

Penilai I / 2 **)

Tanda Tangan :

Nama : **Prof. Dr. Musriha, Dra.Ec., M.Si**

NIP / NIDN : 195808191987032001 / 0019085801

Unit Kerja : Universitas Bhayangkara Surabaya

Bidang Ilmu : ilmu Manajemen

Jabatan Pangkat : Profesor

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH (11)

Judul Artikel Ilmiah : **Product Packaging Analysis Using View Model On Consumer Purchasing Decision Of Fuit Flavored Drinks Product In Surabaya.**

Penulis Artikel Ilmiah : 1. Muhammad Anang Firmansyah, 2. Didin Fatihudin,

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Sinergi Jurnal Ilmu Manajemen (SINTA2)
b. Nomor/Volume/Hal. : Volume: 9, Nomor : 1 Hal: 11-17
c. Edisi (bulan/tahun) : Tahun 2019 ISSN: 2549-0419
d. Penerbit : Universitas Dr. Soetomo, DOI: http://dx.doi.org/10.25139/sng.v9i1.1289
e. Jumlah halaman : 7 hal

Kategori Publikasi (beri √ kategori yang tepat)

	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
	Jurnal Ilmiah Internasional
V	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
	Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll

I. Hasil Penilaian Validasi

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Indikasi plagiarism / originalitas dengan turnitin ; similarity index sebesar 15%.
2.	Linearitas	Linieritas sudah sesuai dengan program studi manajemen, Penulis Fedua.

II. Hasil Penilaian *Peer Reviewer*

No	Komponen Yang dinilai		Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
			Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal	10%			2,5			2,00
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	30%			7,5			6,00
3	Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi	30%			7,5			6,00
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	30%			7,5			5,00
	Total	100 %			25			19 (40%) = 7,60
	Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/anggota utama)		Penulis Fedua					

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW *)		
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Isi naskah artikel cukup lengkap dan sesuai template. unsur meliputi abstrack, introduction, literatur review, research method, result & discussion, conclution, reference.
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Lingkup kajian model reputasan pembelian duteori marketing. Pembahasan cukup memadai. Ada diskusi hasil penelitian antara fakta dengan teman.

3	Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi	Data yang dianalisis cukup memadai. Kemutahiran sangat kurang daftar literatur mayoritas dari buku, hanya satu jurnal ilmiah. metodologi ; metode dan teknik cukup jelas.
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Proses reviewer, ~~sesuai~~ Revisi sesuai ketentuan. Ber ISSN, e - ISSN, Bisa diakses secara online. Jurnal terindeks sinta 2.

Surabaya, 24 Mei 2022

Penilai I (2 *)

Tanda Tangan :

ttd

Nama : **Prof.Dr.Mahmudah Enny Widyaningrum, Dra.Ec.,M.Si**

NIP / NIDN : 0723095701

Unit Kerja : FEB-Ubhara Surabaya

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan Pangkat : Profesor

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH (11)

Judul Artikel Ilmiah : **Product Packaging Analysis Using View Model On Consumer Purchasing Decision Of Fuit Flavored Drinks Product In Surabaya.**

Penulis Artikel Ilmiah : 1. Muhammad Anang Firmansyah, 2. Didin Fatihudin,

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Sinergi Jurnal Ilmu Manajemen (SINTA2)
b. Nomor/Volume/Hal. : Volume: 9, Nomor : 1 Hal: 11-17
c. Edisi (bulan/tahun) : Tahun 2019 ISSN: 2549-0419
d. Penerbit : Universitas Dr. Soetomo, DOI: http://dx.doi.org/10.25139/sng.v9i1.1289
e. Jumlah halaman : 7 hal

Kategori Publikasi (beri √ kategori yang tepat)

	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
	Jurnal Ilmiah Internasional
V	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
	Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll

I. Hasil Penilaian Validasi

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Indikasi plagiarism tulisan dengan Turnitin terdeteksi sebesar 15%.
2.	Linearitas	Linieritas sudah sesuai dengan program studi manajemen, penulis kedua

II. Hasil Penilaian *Peer Reviewer*

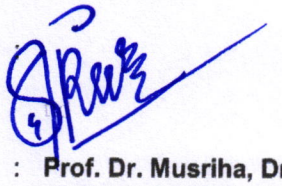
No	Komponen Yang dinilai		Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
			Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal	10%			2,5			2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	30%			7,5			5
3	Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi	30%			7,5			4
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	30%			7,5			5
	Total	100 %			25			16(40 %)=6,4
	Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/anggota utama)		Penulis kedua					

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW *)		
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Isi naskah artikel cukup lengkap dan sesuai template. Unsur meliputi judul, penulis, abstract, keyword, introduction, literatur review,research method, result&discusion, conclution, reference.
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Lingkup kajian model keputusan pembelian di teori marketing. Pembahasan cukup memadai
3	Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi	Data yang dianalisis cukup baik. kemutahiran data sangat kurang terutama dalam daftar lieratur mayoritas buku, hanya satu jurnal ilmiah. Metodologi ; metode dan tehnik cukup jelas, olah data menggunakan statistik kuantitatif.

4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Proses reviewer, revisi sesuai ketentuan. Ber ISSN, e-ISSN, Bisa diakses secara online. Jurnal terindeks sinta2

Surabaya, *23 Mei 2022*.-

Penilai I /2 **)
Tanda Tangan :



Nama	:	**Prof. Dr. Musriha, Dra.Ec., M.Si**
NIP / NIDN	:	195808191987032001 / 0019085801
Unit Kerja	:	Universitas Bhayangkara Surabaya
Bidang Ilmu	:	Ilmu Manajemen
Jabatan Pangkat	:	Profesor

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH (11)

Judul Artikel Ilmiah : **Product Packaging Analysis Using View Model On Consumer Purchasing Decision Of Fuit Flavored Drinks Product In Surabaya.**

Penulis Artikel Ilmiah : 1. Muhammad Anang Firmansyah, 2. Didin Fatihudin,

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Sinergi Jurnal Ilmu Manajemen (SINTA2)
b. Nomor/Volume/Hal. : Volume: 9, Nomor : 1 Hal: 11-17
c. Edisi (bulan/tahun) : Tahun 2019 ISSN: 2549-0419
d. Penerbit : Universitas Dr. Soetomo, DOI: http://dx.doi.org/10.25139/sng.v9i1.1289
e. Jumlah halaman : 7 hal

Kategori Publikasi (beri √ kategori yang tepat)

	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
	Jurnal Ilmiah Internasional
V	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
	Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll

I. Hasil Penilaian Validasi

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Indikasi plagiarism/originalitas dengan Turnitin ; Similarity index sebesar 15%.
2.	Linearitas	Linieritas sudah sesuai dengan program studi manajemen, penulis kedua

II. Hasil Penilaian *Peer Reviewer*

No	Komponen Yang dinilai		Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
			Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal	10%			2,5			2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	30%			7,5			6
3	Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi	30%			7,5			6
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	30%			7,5			5
	Total	100 %			25			19(40 %)=7,6
	Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/anggota utama)		Penulis Kedua					

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW *)		
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Isi naskah artikel cukup lengkap dan sesuai template. Unsur meliputi abstract, introduction, literatur review,research method, result&discusion, conclution, reference.
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Lingkup kajian model keputusan pembelian di teori marketing. Pembahasan cukup memadai. Ada diskusi hasil penelitian antara fakta dengan temuan.
3	Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi	Data yang dianalisis cukup memadai. kemutahiran sangat kurang daftar literatur mayoritas dari buku, hanya satu jurnal ilmiah. Metodologi ; metode dan tehnik cukup jelas.

4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Proses reviewer, revisi sesuai ketentuan. Ber ISSN, e-ISSN, Bisa diakses secara online. Jurnal terindeks sinta2.

Surabaya, *24 Mei 2022.-*

Penilai (12 **)

Tanda Tangan :

Nama : **Prof.Dr.Mahmudah Enny Widyaningrum, Dra.Ec.,M.Si**
NIP / NIDN : 0723095701
Unit Kerja : FEB-Ubhara Surabaya
Bidang Ilmu : Manajemen
Jabatan : Profesor
Pangkat