

**PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE CV. BANYU ANGET
(STUDY KASUS PADA COFFEE ANGKRINGAN BANYU ANGET)**

SKRIPSI



**OLEH
MUHAMMAD AINUR ROFIQI
NIM : 20101221011**

**PRORAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2015**

**PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE CV. BANYU ANGET
(STUDY KASUS PADA COFFEE ANGKRINGAN BANYU ANGET)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi
salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi

OLEH

MUHAMMAD AINUR ROFIQI

NIM : 20101221011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2015**

Persetujuan Untuk Ujian Skripsi

**PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE CV. BANYU ANGET
(STUDY KASUS PADA COFFEE ANGKRINGAN BANYU ANGET)**

Oleh:

Muhammad Ainur Rofiqi

NIM: 20101221011

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan setuju untuk diujikan

Surabaya, 20 Agustus 2015

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

Dahruji, SE, MEI

**Mengetahui,
Kaprodi Manajemen**

Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini disusun Oleh :

Nama : Muhammad Ainur Rofiqi

NIM : 20101221011

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Judul : Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Gaya hidup Terhadap Minat
Berkunjung Kembali ke CV. Banyu Anget
(Study Kasus Pada Coffee Angkringan Banyu Anget)

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi penguji
Pada Hari / Tanggal : Kamis, 25 Agustus 2015
Pukul 11.00 WIB sampai dengan 12.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari :
Ketua Penguji :

Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

Anggota

Anggota

Dahruji, SE, MEI

Dr. Didin Fatihudin, SE, M.Si

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Kaprodi

Dr. Anna Marina, CA, M.Si, AK

Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Waldi Imansyah

NIM : 2010101221011

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik secara sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya

Surabaya, 25 Agustus 2015
Yang membuat pernyataan,

Muhammad Ainur Rofiqi

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

Tugas Akhir ini ku persembahkan kepada:

Kedua Orang tua tercinta yang selalu mendoakan saya setiap waktu dan membesarkan saya hingga seperti ini dengan keringat yang mereka cucurkan serta pengorbanannya yang tiada henti

Keluarga serta saudara tersayang yang selalu mensupport saya, memeberikan nasehat serta menjadi contoh untuk menjadi seseorang yang bermanfaat dan berguna bagi orang lain khususnya

Teman-teman fakultas ekonomi angkatan setia menemani saya hingga sekarang, baik suka maupun duka

Seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Surabaya khususnya seluruh dosen Fakultas Ekonomi yang termulyakan yang selalu memberikan nasehat dan bimbingannya selama ini serta ilmu yang tak ternilai harganya bagi saya

Motto:

Genius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian, pembahasan, dan penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul **“PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE CV. BANYU ANGET (STUDY KASUS PADA COFFEE ANGKRINGAN BANYU ANGET)”** diteliti dan disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surabaya sekaligus berfungsi sebagai sarana bagi penulis untuk mengaplikasikan teori-teori yang telah diperoleh selama studi di Universitas Muhammadiyah Surabaya ini.

Dengan terwujudnya skripsi ini, penulis mengucapkan terimah kasih kepada :

1. Bapak Dr. dr. Sukadiono, MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya
2. Ibu Dr. Anna Marina, CA, M.Si, AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya
3. Ibu Dra. Siti Salbiyah, M.kes selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya
4. Ibu Dra. Siti Salbiyah, M.kes, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberi arahan, nasehat, dan motivasi kepada penulis sejak dari rencana awal hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dahruji, SE, MEI selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberi arahan, nasehat, dan motivasi kepada penulis sejak dari rencana awal hingga tahap akhir penyusunan skripsi.
6. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan tenaga dan waktu untuk mendidik dan membimbing penulis selama masa study di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

7. Untuk Mas Ryo Ekananda (Ryo Maestro) selaku Direktur Coffee Angkringan Banyu Anget serta seluruh karyawan Coffee Angkringan Banyu Anget yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk berdiskusi dan bertukar pikiran dengan penulis selama proses penelitian sampai penyusunan skripsi.
8. Ibu saya Maudlu'ah serta keluarga besar tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat serta motivasi untuk menjadi orang yang lebih berguna dan bermanfaat.
9. Roudhotul Janah (Nana Kupeng) yang selalu menyupport selama perkuliahan sampai proses pembuatan skripsi ini.
10. Teman-teman Fakultas Ekonomi 2010 terutama Evitri, Fachrul, Rozy, dwi waldi, Firman dan Alvan yang selalu memberi motivasi dan semangat.
11. Teman seperjuangan kos 39 Odok dan David yang selalu memberi motivasi dan semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca maupun pihak-pihak yang memerlukannya.

Surabaya, 6 Agustus 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Pemasaran dan Bauran Pemasaran	12
2. Harga	13
3. Lokasi	13
4. Promosi	14
5. Gaya hidup	14
6. Perilaku Konsumen	15
7. Minat Berkunjung Kembali	15

B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Konseptual	17
D. Hipotesis	18
BAB III : METODE PENELITIAN.....	19
A. Pendekatan Penelitian.....	19
B. Identifikasi Variabel	19
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
D. Teknik Pengumpulan Data	21
E. Populasi dan Sampel	22
F. Jenis Penelitian	24
G. Metode Pengumpulan Data	24
H. Teknik Pengolahan Data.....	25
I. Analisis Data.....	26
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum	30
B. Diskripsi Hasil Penelitian.....	39
C. Pengujian Hipotesis	48
D. Pembahasan	60
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	63
A. Simpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR RUJUKAN	65
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1.	Jumlah Pengunjung Coffee Angkringan Banyu Anget	8
Tabel 4.1.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2.	Karakteristik Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3.	Pendapat Responden Terhadap Variabel Harga	40
Tabel 4.4.	Pendapat Responden Terhadap Variabel Lokasi	41
Tabel 4.5.	Pendapat Responden Terhadap Variabel Promosi	42
Tabel 4.6.	Pendapat Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup	43
Tabel 4.7.	Pendapat Responden Terhadap Variabel Berkunjung Kembali	44
Tabel 4.8.	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
Tabel 4.9.	Perhitungan SPSS Regresi Berganda	48
Tabel 4.10	Perhitungan SPSS F Hitung	53
Tabel 4.11	Perhitungan SPSS T Hitung	55

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1.	Kerangka Konseptual.....	8

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari H, 2003. *Pemasaran, Strategik Jasa Pendidikan*, CV Alfabeta, Bandung.
- Boyd, Waller, Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi*, Erlangga, Jakarta.
- Fatihudin, Didin, 2012, *Metode Penelitian untuk Ilmu ekonomi, Manajemen dan Akuntansi dari Teori ke Praktek*, PPs UMSurabaya, II, Surabaya
- Kartajaya, Hermawan, 2002. *Kartajaya on Marketing*, Edisi Pertama, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong ,Gary, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid Dua, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid Satu. Edisi Kesembilan. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Keduabelas , Indeks, Jakarta.
- Pratama, Willy, 2011. *Pengaruh Budaya, Gaya Hidup, dan Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Restoran Shanghai Kitchen Sun Plaza Medan*,
- Supramono dan Haryanto, 2003. *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*, Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi, 2002. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Keenam, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2005. *Pemasaran Jasa*, Bayu Media, Malang.