

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis dan Desain Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif digunakan untuk untuk mendapatkan data yang mendalam, yaitu suatu data yang mengandung makna, makna yang dimunculkan adalah data yang sebenarnya yang merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak, Sugiono (2018:13).

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Dalam desain penelitian deskriptif berusaha menggambarkan atau mengungkapkan keadaan dan fakta yang diperoleh peneliti secara sistematis. Sudaryanto (1993:25), mengemukakan bahwa metode deskriptif merupakan metode atau cara kerja dalam sebuah penelitian yang semata-mata hanya berdasar fakta empiris berupa bahasa yang sifatnya seperti apa adanya.

Penelitian kualitatif deskriptif ini dilakukan dengan tujuan untuk mengungkapkan fakta, fenomena, variabel, dan keadaan yang terjadi saat penelitian berlangsung dengan menjelaskan apa yang sebenarnya terjadi yang kemusian hasilnya dipaparkan dalam laporan. Berdasarkan pernyataan tersebut, penelitian ini mendeskripsikan bentuk dan fungsi ragam bahasa yang dipakai oleh pedagang keliling di Pasar Paciran Kabupaten Lamongan.

#### **3.2 Tempat dan Waktu Penelitian**

Tempat penelitian yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini adalah Desa Paciran Kabupaten Lamongan.

Waktu pelaksanaan penelitian ini merupakan waktu yang telah peneliti pilih untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian. Pengumpulan data yang diperoleh berupa tuturan pedagang keliling di Desa Paciran Kabupaten Lamongan dilakukan pada Maret-April 2019.

### 3.3 Sumber Data / Subjek Penelitian

Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah tuturan penjual dan pembeli dikalangan pedagang keliling di Desa Paciran Kabupaten Lamongan. Subjek data yang ditentukan dalam penelitian ini adalah tiga orang pedagang keliling di Desa Paciran Kabupaten Lamongan yakni;

NO	Nama Pedagang	Usia	Alamat Asal Pedagang	Waktu Observasi
1.	Zumari	49 Tahun	Paciran	14 dan 16 Maret 2019
2.	Fenni	40 Tahun	Blora	27 dan 29 Maret 2019
3.	Zaitun	50 Tahun	Paciran	07 dan 09 April 2019

Keterangan: Observasi dilakukan bulan Maret-April 2019

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah teknik rekam, teknik simak-catat, dan teknik wawancara.

#### a. Teknik rekam

Teknik rekam ini berfungsi untuk merekam komunikasi penjual dan pembeli pada pedagang keliling. Dalam teknik rekam ini, peneliti terlibat secara langsung dengan kegiatan pedagang keliling, dengan kata lain peneliti melakukan observasi partisipatif untuk memperoleh data yang lebih lengkap dan tajam. Peneliti melakukan teknik rekam ini dengan merekam secara langsung suara interaksi pedagang keliling Desa Paciran Kabupaten Lamongan dengan pembelinya. Teknik rekam ini dilakukan pada tanggal 14 dan 16 Maret 2019 untuk Ibu Zumari, 27 dan 29 Maret 2019 untuk Ibu Fenni, dan pada 07 dan 09 April 2019 untuk Ibu Zaitun.

b. Teknik simak-catat

Teknik simak-catat ini dilakukan bersamaan dengan teknik rekam dan teknik wawancara. Saat melakukan teknik rekam, peneliti juga melakukan teknik simak-catat, dalam kegiatan teknik rekam peneliti akan menggunakan alat perekam untuk mendapatkan rekaman komunikasi penjual dan pembeli saat melakukan transaksi jual beli, pada saat rekaman sudah dinyalakan peneliti melakukan simak-catat terhadap komunikasi penjual dan pembeli tersebut agar tidak ada data yang hilang apabila hasil rekaman kurang mendukung, hal tersebut dilakukan agar data yang diperoleh didapat secara utuh dan valid. Waktu pelaksanaan teknik simak-catat ini bersamaan dengan teknik rekam yakni pada tanggal 14 dan 16 Maret 2019 untuk Ibu Zumari, 27 dan 29 Maret 2019 untuk Ibu Fenni, dan pada 07 dan 09 April 2019 untuk Ibu Zaitun.

Teknik simak-catat juga dilakukan peneliti untuk menranskripsikan hasil rekaman dalam sebuah tulisan, peneliti harus mendengarkan rekaman berulang-ulang agar data yang dituliskan benar-benar sesuai dengan data aslinya. Teknik simak-catat yang dilakukan untuk menranskripsikan data dilakukan 18 Maret 2019 pada data Ibu Zumari, 2 April 2019 pada data Ibu Fenni, dan 11 April pada data Ibu Zaitun.

Teknik simak-catat juga dilakukan bersamaan dengan teknik wawancara. Dalam mewawancarai narasumber, peneliti menggunakan teknik simak-catat untuk memahami hasil jawaban dari pertanyaan yang diberikan kepada narasumber untuk kemudian dicatat sebagai informasi sebagai data tambahan untuk peneliti yang dilakukan pada 14 dan 15 April 2019.

c. Teknik wawancara

Penelitian ini menggunakan teknik wawancara jenis terbuka, dengan wawancara jenis terbuka peneliti dapat mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang tidak terbatas sehingga peneliti dapat memperoleh penjelasan sebagai

data secara lengkap. Teknik wawancara hanya dilakukan pada 15 April 2019.

### 3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara deskriptif interpretatif. Dengan metode deskriptif interpretatif, data-data yang diperoleh peneliti diinterpretasikan dengan data alamiah yang ada. Langkah-langkah yang perlu dilakukan peneliti dalam menganalisis data adalah sebagai berikut.

- a. Tahap persiapan
  1. Data yang diperoleh ditranskripkan ke dalam bentuk tulisan  
Data berupa percakapan antara pedagang dan pembeli yang diperoleh dalam teknik rekam kemudian ditulis kembali sesuai dengan hasil rekaman.
  2. Pemilihan data  
Setelah data ditranskripkan dalam bentuk tulisan kemudian data dikelompokkan sesuai kepentingan masing-masing
- b. Tahap pengelompokan data
  1. Klasifikasi data  
Pada klasifikasi data, data yang sudah dipilih dalam tahap persiapan kemudian di klasifikasikan berdasarkan jenis kebutuhan.
  2. Penjelasan data  
Data yang sudah diklasifikasikan berdasarkan jenisnya kemudian dijelaskan dan dijabarkan sesuai dengan data yang telah diperoleh.

**Tabel 3.5.1: Kodefikasi**

NO	KODE	KETERANGAN
1.	PIZ <sub>u</sub>	Pedagang Keliling Ibu Zumari
2.	PIF	Pedagang Keliling Ibu Fenni
3.	PIZ <sub>a</sub>	Pedagang Keliling Ibu Zaitun
4.	P <sub>1</sub>	Pembeli Pertama
5.	P <sub>2</sub>	Pembeli Kedua
6.	P <sub>3</sub>	Pembeli Ketiga
7.	P <sub>4</sub>	Pembeli Keempat
8.	1, 2, 3, 4, dst	Nomor Data

