

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi pada akhir-akhir ini mengalami pergeseran yang sangat cepat, dengan ditandai cepatnya perkembangan teknologi dan arus informasi yang semakin global. Sebagai konsekuensi dari pergeseran ini mengakibatkan persaingan yang semakin ketat dan kompleks dalam berbagai sektor ekonomi. Sektor industri memegang peranan penting dalam perkembangan ekonomi karena perusahaan industri (pabrik) ini menyediakan berbagai kebutuhan masyarakat, serta dapat menyerap tenaga kerja yang banyak dan meningkatkan taraf hidup masyarakat.

Perusahaan industri merupakan perusahaan yang kegiatannya mengolah bahan baku menjadi barang jadi dan kemudian barang jadi tersebut dijual terhadap masyarakat yang membutuhkannya. Pengolahan bahan baku ini disebut dengan proses produksi. Pemasaran suatu produk sangatlah berperan dalam kemajuan suatu perusahaan (sinta:ukdw). Jika perusahaan dapat memasarkan produk-produknya dengan baik, maka secara otomatis perusahaan tersebut mendapatkan hasil yang maksimal dari usaha mereka. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal setiap perusahaan pastinya mempunyai cara-cara tersendiri, baik dalam strategi pemasarannya maupun dalam melengkapi peralatan yang ada diperusahaan

tersebut. Hal ini ditunjukkan agar suatu perusahaan memiliki nilai lebih pada konsumennya. Sehingga, membuat konsumen semakin loyal dan dapat menarik minat konsumen yang lain. Apabila perusahaan dapat memiliki nilai lebih dimata konsumennya maka kepuasan konsumen tersebut sudah pasti dapat didapatkan oleh perusahaan tersebut. Dalam hal kepuasan konsumen banyak yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa sekaligus memiliki produk yang ditawarkan. Dalam upaya memberikan kepuasan konsumen, setiap perusahaan *cover jok* menyajikan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh perusahaannya masing-masing. Hal ini bertujuan agar dapat menarik minat konsumen terhadap produk-produk mereka, seperti perbedaan bahan baku yang digunakan, jaminan kualitas produk (memberikan garansi), pelayanan yang baik terhadap konsumen, dll. Pada jaman sekarang penampilan sudah merupakan bagian penting dalam kehidupan masyarakat. Khususnya bagi kaum muda yang sangat menyukai sesuatu yang unik atau dapat menarik perhatian banyak orang. Terlebih lagi sekarang sudah banyak kontes-kontes mobil yang mementingkan penampilan mobil bagian dalam (interior mobil). Ini terbukti dengan banyaknya konsumen yang mulai merubah penampilan bagian dalam mobil (interior mobil). Hal ini membuat banyaknya pengusaha *cover jok* mobil serta membuat persaingan antar perusahaan semakin ketat. Dalam pemilihan suatu produk, konsumen dipengaruhi oleh banyak hal yang ada pada suatu produk. Hal tersebut dapat berupa harga

yang murah tetapi tetap berkualitas, berbagai macam bahan dan warna untuk cover tersebut, pelayanan perusahaan dan jaminan produk, dll. Hal ini, ditujukan agar konsumen dapat merasa puas dengan kinerja suatu perusahaan. Oleh karena itu, pengusaha cover jok berusaha memenuhi kebutuhan konsumen. Faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih suatu produk adalah pengalaman, hasil dari produk tersebut, iklan dan lingkungan sekitar. Kebutuhan dan keinginan setiap konsumen berbeda-beda dalam memilih perusahaan *cover jok*. Banyaknya pengusaha *cover jok*. Banyaknya pengusaha *cover jok* membuat konsumen memiliki banyak pilihan. Persaingan yang semakin ketat membuat tiap pengusaha harus memiliki strategi pemasaran yang tepat agar perusahaannya dapat bertahan di persaingannya yang ketat.

Perputaran yang terjadi atas kegiatan produksi mulai dari memperoleh bahan baku, mengolah dan memasarkannya kembali dan menambahkan dalam bentuk nilai perolehan laba yang merupakan suatu siklus kehidupan utama perusahaan. Dalam hal ini perusahaan harus dapat menetapkan biaya produksi seefisien mungkin agar harga pokok dari barang yang diproduksi dapat ditekan serendah-rendahnya. Untuk merealisasi tujuan tersebut diperlukan adanya suatu sistem pengolahan yang efektif dalam semua bidang kegiatan perusahaan. Salah satu diantaranya fungsi pengolahan bahan baku. Pengolahan yang efektif terhadap bahan baku akan terpengaruh terhadap harga pokok produk.

Setiap perusahaan dalam bidang industri memiliki harga bahan baku yang berbeda-beda. Terdapat penyimpangan biaya antara biaya sesungguhnya dari biaya standar disebut dengan selisih (*variance*). Selisih biaya sesungguhnya dengan biaya standar dianalisis, dan dari analisis ini diselidiki penyebab terjadinya, untuk kemudian dicari jalan untuk mengatasi terjadinya selisih yang merugikan. Analisis selisih biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung berbeda dengan analisis selisih biaya *overhead* pabrik. Dalam analisis selisih biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung hanya dikenal dua macam kapasitas: kapasitas sesungguhnya dan kapasitas standar, sedangkan dalam analisis selisih biaya *overhead* pabrik dikenal tiga macam kapasitas: kapasitas sesungguhnya, kapasitas standar, dan kapasitas normal (kapasitas yang terakhir ini digunakan untuk menghitung tarif biaya *overhead* pabrik).

Egin Carz Surabaya merupakan perusahaan industri yang memproduksi produk jadi yaitu *cover jok* yang dalam pembuatan produknya dilakukan berdasarkan pesanan. Dalam proses pengerjaan bahan baku yang sebagai unsur utama dalam pembentukan produk jadi, dalam proses pengerjaan perusahaan ini mempunyai beberapa tahapan yaitu: designer, pemotongan, perakitan bahan kemudian dilanjutkan kebagian produksi. Dalam pemesanan suatu *cover jok* akan terjadi kesepakatan harga bahan baku antara pihak perusahaan dan customer, namun saat sudah terjadi kesepakatan terkadang harga bahan baku akan naik turun, dan ketika harga

sesungguhnya lebih tinggi dari harga kesepakatan awal maka pihak perusahaan akan mengalami kerugian tersebut. Untuk itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul analisis variance bahan baku hubungannya dalam penetapan harga pokok produk di Egin Carz Surabaya.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, yang menjelaskan tentang “Analisis Variance Bahan Baku Hubungannya Dalam Penetapan Harga Pokok Produk di Egin Carz Surabaya” maka perlu dilakukan identifikasi, agar masalah yang dihadapi tidak terlalu luas, maka penelitian ini difokuskan pada pergantian cover jok mobil bahan Mbtech Camaro. hal ini bermanfaat untuk penentuan ruang lingkup dalam mengambil kesimpulan. Oleh karena itu rumusan masalah yang diambil adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menghitung analisis variance pemakaian bahan baku di Egin Carz Surabaya?
2. Bagaimana perhitungan analisis variance hubungannya dengan penetapan harga pokok produk?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui perhitungan analisis variance pemakaian bahan baku di Egin Carz Surabaya.

2. Untuk mengetahui perhitungan analisis variance hubungannya dengan penetapan harga pokok produk.

Dengan demikian, melalui penelitian ini dapat di peroleh gambaran yang objektif mengenai analisis variance bahan baku hubungannya dalam penetapan harga pokok produk, dan akhirnya dapat ditarik kesimpulan yang dapat menjelaskan serta meyajikan informasi yang bermanfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Setelah tujuan penelitian ini dapat dilaksanakan, maka diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi berbagai pihak. Oleh karena itu adapun tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan yang diteliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat bagi perusahaan khususnya yang berhubungan dengan variance bahan baku.

2. Bagi lembaga

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambahkan referensi penelitian yang sama di perpustakaan.

3. Bagi penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dalam menambah wawasan, pengetahuan baik secara teoritis maupun praktek dalam hal mengenai

akuntansi biaya khususnya dalam masalah menganalisa variance pemakaian bahan baku.

#### **E. Sistematika Penulisan Skripsi**

**BAB I.** Pendahuluan: membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan proposal.

**BAB II.** Landasan teori: membahas tentang teori yang berhubungan dengan variance pemakaian bahan baku, penelitian terdahulu, kerangka konseptual.

**BAB III.** Metode penelitian: membahas Pendekatan penelitian, ruang lingkup penelitian, jenis dan sumber data, prosedur pengumpulan data, pengolahan data dan teknis analisis data.

**BAB IV.** Hasil penelitian dan pembahasan: membahas tentang gambaran umum subjek penelitian, deskripsi hasil penelitian, pembahasan dan proposisi.

**BAB V.** Penutup: simpulan dan saran



