

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian

Penulis memilih pendekatan atau jenis penelitian kualitatif, Penelitian kualitatif dipandang sebagai satu-satunya cara yang paling handal dan relevan untuk bisa memahami fenomena sosial (tindakan manusia).¹ karena dalam mencari sumber informasi peneliti membutuhkan sumber lapangan, sehingga peneliti terjun untuk mewancarai langsung pihak-pihak yang berkaitan dengan produk cicil emas ini. Maka dari itu jenis dari penelitian ini adalah penelitian lapangan, dimana peneliti terjun langsung ke lapangan untuk melakukan observasi dan wawancara pada subyek penelitian (informan).² Ini juga bertujuan untuk mencari data langsung dilapangan terkait mekanisme akad produk cicil emas yang ada di Bank Mandiri Syariah Cabang Situbondo.

B. Sumber Data

Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data yang bisa menjelaskan bagaimana mekanisme layanan produk cicil emas dan juga regulasi-regulasi yang terkait dengan produk tersebut. Termasuk didalamnya hasil observasi lapangan, sumber-sumber tertulis, wawancara langsung dengan

¹ Burhan Bungin, *Metodologi Kualitatif* (Jakarta:Raja GrafindoPersada, 2006), 30.

² Saifuddin Azwar, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2004), 5.

pelaku termasuk nasabah dan pihak perbankan yang menyediakan produk cicil emas.

C. Metode pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

a. *Observasi.*

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mana peneliti melakukan pengamatan dilakukan secara sengaja dan mencatat gejala-gejala yang diselidiki.³ Observasi dilakukan untuk melihat kondisi lapangan dimana mekanisme transaksi cicil emas dilakukan, sehingga nantinya akan didapat data yang jelas mengenai proses transaksi cicil emas.

b. *Wawancara mendalam (Indept interview).*

Wawancara digunakan untuk mendapatkan validitas data terhadap hasil observasi sehingga peneliti akan mendapatkan kejelasan terhadap mekanisme cicil emas. Wawancara dilakukan termasuk kepada nasabah dan pihak perbankan yang menawarkan produk cicil emas.

D. Metode analisis data

Analisa data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara, dan lainnya untuk meningkatkan

³ Joko Subagyo, *Metode Penelitian* (Jakarta:Rineka Cipta,2004), 63.

pemahaman peneliti tentang permasalahan yang diteliti.⁴ Dalam metode analisa data, peneliti menggunakan analisa data deskriptif-analisis. Yaitu metode yang bertujuan untuk menggambarkan sesuatu yang sedang terjadi secara sistematis, faktual dan akurat yang berhubungan dengan fenomena yang ingin diketahui.⁵ Data yang diperoleh akan direview dan mereduksi data sehingga data akan dipilah, selanjutnya data akan disajikan sehingga dapat dengan mudah dipahami, dalam penelitian ini data disajikan secara naratif. Dari penyajian data akan ditarik kesimpulan dan verifikasi, dari proses ini akan muncul tesis sementara. Selanjutnya dari proses pengumpulan data berikutnya akan ditemukan data yang lain, sehingga bisa ditemukan bukti yang valid yang selanjutnya ditarik kesimpulan akhir yang dapat dipertanggung jawabkan.

⁴ Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta:Rake Sarasin, 1996), 104.

⁵ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua* (Jakarta: Rajawali Press, 2009), 22.