

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Ditinjau dari jenis datanya pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif. Adapun yang dimaksud dengan penelitian kuantitatif deskriptif adalah pendekatan penelitian menggunakan data berupa angka, kalimat tertulis ataupun lisan pelaku suatu fenomena yang kemudian diolah dan dianalisis.

Menurut Didin Fatihudin (2012:20) Penelitian Kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan pendekatan yang bersifat obyektif, mencakup pengumpulan dan analisis data kuantitatif serta menggunakan metode pengujian statistik.

Adapun jenis pendekatan penelitian ini adalah metode deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang hanya memaparkan atau menggambarkan saja suatu karakteristik tertentu dari suatu fenomena (Didin Fatihudin, 2012:23).

Dengan demikian dalam penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif ini diharapkan dapat memberikan penjelasan yang baik dan luas dengan menggambarkan suatu informasi dari hasil penilaian kinerja keuangan perusahaan yang dilakukan oleh peneliti.

B. Identifikasi Variabel

Variable penelitian adalah suatu atribut, nilai dari objek, kegiatan yang mempunyai banyak variasi tertentu antara satu dan lainnya yang telah ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan dicari informasinya serta ditarik kesimpulannya.

Variabel pada penelitian ini adalah Kerugian Piutang Tak Tertagih yang terdiri dari Metode Analisa Umur Piutang dan persentase tertentu dari saldo piutang serta pengaruhnya pada Laporan Keuangan yang mencakup Neraca dan Laporan Laba Rugi Perusahaan.

C. Definisi Operasional Variabel

Variable operasional adalah objek pengamatan dalam suatu penelitian yang didasarkan atas hal-hal yang dapat didefinisikan untuk diamati dan diukur.

Untuk mempersatukan pandangan mengenai pengertian variabel-variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini, maka dari itu oleh peneliti akan dijelaskan batasan-batasan dari definisi operasional yang diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Kerugian piutang adalah jumlah piutang yang tidak dapat ditagih yang akan diestimasi akhir periode ketika perusahaan akan menyusun laporan keuangan untuk digunakan pada periode tersebut. Pada penelitian ini pendekatan yang digunakan dalam mengestimasi cadangan kerugian piutang yaitu pendekatan neraca yang terdiri dari 2 cara yaitu (a) Jumlah taksiran piutang tak tertagih berdasarkan persentase tertentu dari saldo

piutang akhir periode, (b) Jumlah taksiran piutang tak tertagih dengan menganalisa umur piutang.

2. Laporan Keuangan adalah catatan informasi keuangan suatu perusahaan pada suatu periode akuntansi yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan tersebut. Laporan keuangan disini mencakup neraca dan laporan laba rugi. Neraca adalah laporan keuangan yang menunjukkan posisi keuangan perusahaan pada akhir periode tersebut. Laporan laba rugi adalah laporan keuangan yang menjabarkan unsure-unsur pendapatan dan beban perusahaan sehingga menghasilkan laba (atau rugi) bersih.

D. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, data yang dapat dihitung atau berupa angka-angka yang diperoleh dari perusahaan. Data-data ini dapat berupa data daftar piutang, laporan keuangan, dan lain-lain. Penulis memberikan batasan data yaitu laporan keuangan pada tahun 2013 - 2014.

2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan yaitu data sekunder yang diperoleh dari berbagai macam sumber sekunder yaitu BEI dan situs Indonesia Stock Exchange pada <http://www.idx.co.id> dan literature lainnya.

E. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Didin Fatihudin (2012:99) Prosedur pengumpulan data adalah tahapan-tahapan atau langkah-langkah yang harus dilalui oleh peneliti bila akan mengadakan penelitian. Tahapan disini adalah tahapan pengumpulan data, informasi, keterangan dari responden yang akan diolah dalam penelitian. Untuk melaksanakan langkah tersebut seorang peneliti harus mengetahui terlebih dahulu teknik-teknik pengumpulan data. Teknik pengumpulan data banyak ragamnya seperti (a) observasi, (b) wawancara, (c) angket, (d) koleksi, (e) test, (f) eksperimen, (g) documenter, dan (h) sensus/survey. Teknik yang dipakai itu tergantung pada jenis, sifat penelitian, tujuan penelitian dan strategi atau pendekatan yang dipakai.

Teknik pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah:

1. Dokumenter

Penelitian yang menggunakan data documenter adalah pengumpulan data yang diperoleh melalui catatan atau dokumen. Dokumen tersebut bisa berupa data, angka-angka, gambar atau foto dari lembaga/badan yang sudah dipercaya kebenarannya, baik secara kredibilitas, validitas, maupun legalitas sudah terpenuhi. Analisis documenter sering disebut analisis isi. Analisis isi datanya tidak terbatas pada perhitungan sederhana saja, akan tetapi juga menggunakan analisis yang menyangkut variable terkait data yang dikumpulkan. Data documenter di sini adalah annual report perusahaan tahun 2013-2014 yang diambil di situs www.idx.co.id.

2. Studi Pustaka

Yaitu Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mempelajari buku-buku referensi, laporan-laporan, majalah-majalah, jurnal-jurnal dan media lainnya yang berkaitan dengan obyek penelitian.

F. Populasi dan Sampel

Populasi pada penelitian ini adalah Perusahaan industri manufaktur sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Untuk sampel penelitian, penulis mengambil sampel 1 perusahaan dari total populasi adalah sebanyak 4 perusahaan dengan teknik penentuan sampel secara probability.

G. Pengolahan dan Analisis Data

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, dengan lebih banyak bersifat uraian dari studi dokumentasi. Data yang telah diperoleh akan dianalisis secara kuantitatif serta diuraikan dalam bentuk deskriptif.

Menurut bogdan dalam Sugiyono (2012:88) menyatakan bahwa “*Data analysis is the process of systematically searching and arranging the interview transcripts, fieldnotes, and other materials that you accumulate to increase your own understanding of them and to enable you to present what you have discovered to others*” Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.

Aktivitas dalam analisis data ini yaitu: 1).Pengumpulan Data, 2). Data reduction, yaitu memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal

yang penting dan sesuai dengan tema dari penelitian. 3). Data display, yaitu mendisplaykan data dalam bentuk teks yang bersifat naratif agar lebih mudah memahami yang disampaikan dari subyek. 4). Conclusion drawing/ verification, yaitu penarikan kesimpulan dari deskripsi serta gambaran yang dijelaskan oleh subyek.

Data dan informasi yang dikumpulkan akan dianalisis dengan menggunakan metode analisis deskriptif yaitu alat analisis yang membandingkan dua metode perhitungan kerugian piutang yang kemudian dipertemukan agar dapat diketahui perbedaannya. Untuk itu dilakukan analisis terhadap penyajian beban kerugian piutang PT. Unilever Indonesia Tbk dan dibandingkan dua metode tersebut, kemudian diambil kesimpulan apakah perusahaan sudah tepat dalam penentuan perhitungan kerugian piutangnya.