

LEMBAR
HASIL PENILAIAN TIM PAK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Fenomena Komunitas Merek *Online* Berbasis Grup Chat Terkait *Perceived Benefit, Brand Community Commitment Dan Brand Loyalty*
 Penulis Jurnal Ilmiah : Ali Imaduddin Futuwah
 Status Penulis : Penulis Utama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal
 b. ISSN : 2614 – 820X
 c. Volume, Nomor : Volume 19 No. 2
 d. Edisi (Bln/Thn) : Juli 2022
 e. Penerbit : UMSurabaya Publishing
 f. Jumlah Halaman : 196-207

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (Beri ✓ pada kategori yang tepat) : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional
 : ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 : ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 : ☐ Jurnal Nasional Terindeks DOAJ, dll

Hasil Penilaian Tim PAK

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi ☐	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☒	Nasional tidak Terakreditasi ☐	Nasional Terindeks DOAJ, dll ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			2			1,8
b. Ruang Lingkup dan Kedalaman pembahasan (30%)			6			5,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			6			5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,9
Total = (100%)			20			19,4 x 0,6 = 11,64
Kontribusi Pengusul : Penulis Pertama/Anggota/Utama)						
Komentar Tim PAK	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur <u>unsur - unsur yang ada pada artikel jurnal tersebut sudah lengkap dan ada kesesuaian di antara bagian yang ada dalam artikel tersebut</u> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan <u>Ruang Lingkup Artikel sudah sesuai dan fokus, tidak meluas serta pembahasannya cukup mendalam didukung referensi yang lengkap</u> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi <u>unitah data yang digunakan sudah memenuhi cukup dan data yg mutakhir serta menggunakan metodologi yang sesuai</u> 4. Kelengkapan dan unsur kualitas penerbit <u>Penerbit jurnal ini sudah mempunyai reputasi yang baik dan sesuai unsur-unsur kualitas penerbit sudah lengkap</u> 5. Indikasi plagiasi <u>Indikasi plagiasi sangat rendah</u> 6. Kesesuaian bidang ilmu <u>Bidang ilmu penulis sangat sesuai dengan artikel jurnal yang dipublikasikan ini</u>					

Surabaya, 12/September 2022

Tim PAK

Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Fenomena Komunitas Merek Online Berbasis Grup Chat Terkait *Perceived Benefit, Brand Community Commitment Dan Brand Loyalty*
Penulis Jurnal Ilmiah : Ali Imaduddin Futuwah
Status Penulis : Penulis Utama
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal
b. ISSN : 2614 – 820X
c. Volume, Nomor : Volume 19 No. 2
d. Edisi (Bln/Thn) : Juli 2022
e. Penerbit : UMSurabaya Publishing
f. Jumlah Halaman : 196-207

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (Beri ✓ pada kategori yang tepat) :
☐ Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Internasional
☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
☐ Jurnal Nasional Terindeks DOAJ, dll

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi ☐	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☒	Nasional tidak Terakreditasi ☐	Nasional Terindeks DOAJ, dll ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			2			1,8
b. Ruang Lingkup dan Kedalaman pembahasan (30%)			6			5,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			6			5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,9
Total = (100%)			20			19,4 x 0,6 = 11,64

Kontribusi Pengusul : Penulis Pertama / ~~Anggota Utama~~

Komentar Peer Review	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur <u>unsur-unsur yang ada pada artikel jurnal tersebut sudah lengkap dan ada kesesuaian di antara bagian yang ada dalam artikel tersebut</u> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan <u>Ruang lingkup artikel jurnal tersebut sudah sesuai dan fokus, tidak meluas serta pembahasannya cukup mendalam didukung referensi yang lengkap</u> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi <u>Jumlah data yang digunakan sudah memenuhi, cukup dan data yg mutakhir serta menggunakan metodologi yang sesuai</u> 4. Kelengkapan dan unsur kualitas penerbit <u>penerbit jurnal ini sudah mempunyai reputasi yang baik dan sesuai unsur-unsur kualitas penerbit sudah lengkap</u> 5. Indikasi plagiasi <u>Indikasi Plagiasinya sangat rendah</u> 6. Kesesuaian bidang ilmu <u>Bidang ilmu penulis sangat sesuai dengan artikel jurnal yang dipublikasikan ini</u>
----------------------	---

Surabaya, 5 September 2022

Reviewer 1,

Rina Maretasari S.M., M.SM

NIDN : 0712038801

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Muhammadiyah Surabaya

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Fenomena Komunitas Merek Online Berbasis Grup Chat Terkait Perceived Benefit, Brand Community Commitment Dan Brand Loyalty
(Artikel)
Penulis Jurnal Ilmiah : Ali Imaduddin Futuwah
Status Penulis : Penulis Utama
Identitas Jurnal Ilmiah : g. Nama Jurnal : Jurnal BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal
h. ISSN : 2614 – 820X
i. Volume, Nomor : Volume 19 No. 2
j. Edisi (Bln/Thn) : Juli 2022
k. Penerbit : UMSurabaya Publishing
l. Jumlah Halaman : 196-207

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
(Beri ✓ pada kategori yang tepat) : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional
: ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
: ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
: ☐ Jurnal Nasional Terindeks DOAJ, dll

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi ☐	Internasional ☐	Nasional Terkreditasi ☒	Nasional tidak Terkreditasi ☐	Nasional Terindeks DOAJ, dll ☐	
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			2			1,8
f. Ruang Lingkup dan Kedalaman pembahasan (30%)			6			5,9
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			6			5,8
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,9
Total = (100%)			20			19,4 x 66 = 11,64
Kontribusi Pengusul : Penulis Pertama / Anggota Utama)						
Komentar Peer Review	7. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur <u>unsur-unsur yang ada pada artikel jurnal tersebut sudah lengkap dan ada kesesuaian di antara bagian yang ada dalam artikel tersebut</u> 8. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan <u>ruang lingkup artikel jurnal tersebut sudah sesuai dan fokus, tidak meluas serta pembahasannya cukup mendalam, didukung referensi yang lengkap</u> 9. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi <u>jumlah data yang digunakan sudah memenuhi / cukup dan data yang mutakhir serta menggunakan metodologi sesuai</u> 10. Kelengkapan dan unsur kualitas penerbit <u>penerbit jurnal sudah mempunyai reputasi yang baik dan sesuai unsur-unsur kualiter penerbit sudah lengkap</u> 11. Indikasi plagiasi <u>Indikasi plagiasi sangat rendah</u> 12. Kesesuaian bidang ilmu <u>Bidang ilmu penulis sangat sesuai dengan artikel jurnal di publikasi ini</u>					

Surabaya, 5 September 2022

Reviewer 2,

Asyidatur Rosmaniar S.E., M.Pd

Asyidatur Rosmaniar S.E., M.Pd

NIDN : 0712038104

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Muhammadiyah Surabaya

Bidang Ilmu : Manajemen