

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah sekumpulan teknik atau cara yang digunakan dalam penelitian yang meliputi proses perencanaan dan laporan hasil penelitian.

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, dengan menggunakan metode penelitian ini maka penelitian akan memperoleh petunjuk tentang cara kerja dan tata cara pemecahan masalah secara sistematis dari penelitian yang dapat dipertanggung jawabkan.

Metode penelitian kualitatif sering disebut metode naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting*), disebut juga sebagai metode etnografi, karena pada awalnya metode ini lebih banyak digunakan untuk penelitian antropologi budaya; disebut metode kualitatif, karena data yang terkumpul dan analisisnya lebih bersifat kualitatif. Proses penelitian tersebut memperhatikan konteks studi dengan menitik beratkan pada pemahaman pemikiran dan persepsi penelitian.¹

⁴³ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*, (Bandung : alfa beta 2014), 8.

Dalam penelitian kualitatif ini, peneliti memperoleh data dari berbagai sumber dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam dan dilakukan secara terus menerus agar sampai datanya lengkap.²

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah merupakan penelitian lapangan (field research) artinya data-data dalam penelitian ini diperoleh melalui studi lapangan langsung dengan mengambil dari berbagai sumber dan literatur yang berkaitan dengan rumusan masalah kemudian dari hasil penelitian tersebut dilengkapi dengan data yang diperoleh dari studi pustaka.³

C. Waktu Dan Tempat Penelitian

Penelitian tugas akhir yang berjudul Implementasi *Sharia Marketing Mix* di Bank Muamalat Cabang Mas mansyur surabaya ini sampai batas waktu yang ditentukan mendapatkan data yang dibutuhkan dalam pengelolaan penelitian ini dengan tetap berlandaskan pada efektifitas dan efisiensi mengingat batas waktu yang ditetapkan dari pihak Universitas Muhammadiyah Surabaya. Adapun tempat yang akan transaksi finansial maupun non-finansial di Bank Muamalat Cabang Mas mansyur surabaya.

⁴⁴ Fatihudin, "Metode Penelitian & Penulisan Karya Ilmiah Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen & Akuntansi, Edisi ke 2 (LPPs : UMSurabaya 2012) 10.

³ Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1999), 8.

D. Jenis Data dan Sumber Data

a. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer adalah sumber data yang dapat memberikan data penelitian secara langsung.

1) Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian sebagai sumber informasi yang dicari.⁴ Data primer juga disebut dengan istilah data asli. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah data dan hasil wawancara langsung yang dilakukan dengan pihak Business Development Manager Funding dan Wealth Management dan Business Development Manager Financing Cabang Bank Muamalat Mas Mansyur Surabaya.

2) Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang mendukung data primer dan dapat diperoleh dari luar objek penelitian.⁵ Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah segala data yang tidak berasal dari sumber data primer yang dapat memberikan dan melengkapi serta mendukung informasi terkait dengan objek penelitian baik yang berbentuk buku, karya tulisan, dan tulisan maupun artikel yang berhubungan dengan objek penelitian.

⁴ Lexy J. Moelono, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2004), 4.

⁵ Sutrisno Hadi, *Metode Research*, (Yogyakarta : Andi Offset, 2002), 1.

E. Teknik Pengumpulan Data

Data yang diperlukan dalam melakukan penelitian ini menggunakan metode sebagai berikut :

a. *Interview* (wawamcara)

Interview adalah pengumpulan data melalui tanya jawab langsung dengan beberapa pihak yang akan dikerjakan secara sistematis sambil bertatap muka antara peneliti dengan responden.⁶

Dalam teknik ini peneliti akan bertanya langsung kapad pihak-pihak dari Bank Muamalat Cabang Mas mansyur surabaya terkait dengan permasalahan tentang Implementasi Syariah Marketing Mix Pada Bank Muamalat Cabang Mas Mansyur Surabaya. Dalam hal ini wawancara dilakukan dengan nara sumber dari Bank Muamalat Cabang Mas mansyur surabaya yang mengenai keterkaitan dengan judul Tugas Akhir tersebut kepada Branch Manager, Manager Marketing dan Staf Marketing di Bank Muamalat Cabang Mas Mansyur Surabaya wawancaranya menggunakan tertutup.

b. Observasi

Observasi merupakan metode pengumpulan data dengan pengamatan langsung di lapangan.⁷ suatu proses yang kompleks, suatu

⁶ Mohammad Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta : Ghalia Indonesia, 1998), 212.

⁷ Husein Umar, *Reseach methods in finance Banking*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka 2000), 212.

proses yang tersusun dari berbagai proses biologis. Dua diantaranya yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan.

Penerapan teknik ini adalah dengan pengumpulan data dan melakukan pengamatan langsung pada obyek penelitian disertai pencatatan sistematis terhadap obyek yang diteliti tentang sistematis kegiatan pemasaran yang dalam hal ini adalah implementasi Syariah Marketing Mix Pada Bank Muamalat Cabang Mas Mansyur Surabaya.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah penelitian yang dilakukan terhadap pengumpulan informasi yang akan di dapat dengan dokumentasi gambar, tulisan atau lain-lain. Dalam hal ini data-data yang di ambil berupa arsip-arsip tentang Implementasi *Sharia Marketing Mix* pada Bank Muamalat Cabang Mas Mansyur Surabaya.⁸

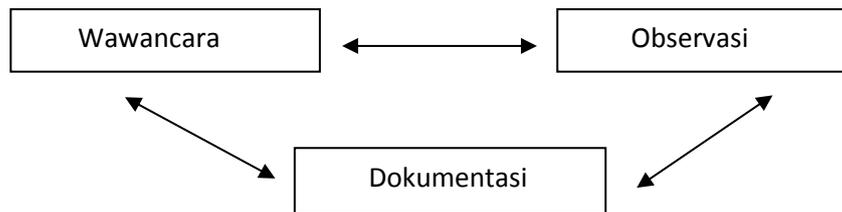
F. Keabsahan Data

Data yang terkumpul akan di cek ulang oleh peneliti pada subyek data yang terkumpul dan jika kurang sesuai peneliti akan mengadakan perbaikan untuk membangun derajat kepercayaan pada informasi yang telah diperoleh.⁹

Bahwa sugiyono yang menyatakan bahwa triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu.

⁸ Ibid. 118.

⁹ Moeloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 175.



Gambar III.1 Triangulasi Dengan Tiga Teknik Pengumpulan Data

G. Teknik Analisis Data

Dari semua data yang suda dikumpulkan, maka untuk memperoleh hasil penelitian yang dapat dipertanggung jawaban kreadibilitasnya dalam pengambilan kesimpulan menggunakan analisis data sebagai berikut:

a. Metode Analisis Deskriptif

Yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata,gambar dan bukan angka hal ini disebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif. Semua yang dikumpulkan mempunyai kemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti.

Metode deskriptif dapat diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang di selidiki dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan subyek atau obyek penelitian (seseorang, lembaga, masyarakat, dan lain-lain) pada saat sekarang berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana mestinya.¹⁰

¹⁰ Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 1998), 63.

Dalam metode ini penulis mengungkapkan Implementasi *Sharia Marketing Mix* pada Bank Muamalat Cabang Mas Mansyur Surabaya yang mengkaitkan dengan teori-teori umum.

b. Metode Analisis Analitik

Metode analisis ini bertolak dari dasar-dasar pengetahuan yang bersifat umum berupa teori-teori, hukum-hukum, atau prinsip-prinsip dalam berbagai bentuk preposisi-preposisi yang berlaku secara umum. Dasar itu dipergunakan untuk memikirkan dan menarik kesimpulan mengenai sesuatu yang bersifat khusus atau tertentu atau individual.¹¹

Metode ini digunakan penulis untuk membahas *Sharia Marketing Mix* secara umum yang berasal dari teori kemudian menyajikannya pada suatu kesimpulan tentang Implementasi *Sharia Marketing Mix* pada Bank Muamalat Cabang Mas Mansyur Surabaya.

¹¹ Ibid, 17.