



UMSurabaya

TUGAS AKHIR
KODE MK : 11033532

Judul :

RANCANG BANGUN SISTEM
INFORMASI PENJUALAN DAN
PEMETAAN PARABOLA ORANGE TV
DI CV.METROPARABOLA BERBASIS
WEB

OLEH :

REZA PATRIA SUGIRI
NIM : 20110335029

JURUSAN TEKNIK KOMPUTER
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURABAYA
2014

HALAMAN PENGESAHAN

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMETAAN PARABOLA ORANGE TV DI CV.METROPARABOLA BERBASIS WEB

Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md)
Jurusan D3 Teknik Komputer Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Oleh :
Reza Patria Sugiri
NIM : 20110335029

Telah Lulus Sidang :
Pada Tanggal 12 Agustus 2014
Periode Semester Genap Tugas Akhir 2013/2014

Tim penguji	Tanda Tangan
Penguji I : Abdul Aziz, S.T	()
Penguji II : Khoni Iswantomo, S.T	()
Penguji III : Erie Kresna Andana, S.Komp	()
Penguji IV : Anang Widianoro, S.T	()
Penguji V : Triuli Novianti, S.T	()

Diajukan oleh :
Ketua Program Studi D3 Teknik Komputer

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik

Winarno, S.T

Ir.Gunawan, M.T

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya-lah saya dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Pemetaan Parabola Orange TV di CV.Metroparabola. Shalawat dan salam tak luput kami sampaikan kepada Rasulullah SAW, karena dengan perantaranya-lah kita semua dapat tertolong dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang yaitu Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan penulis tentang masalah yang penulis sampaikan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan. pada akhirnya penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi yang pembacanya, terutama untuk diri pribadi penulis maupun untuk siapa saja.

Surabaya , 19 September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Abstrak	iii
Motto dan Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi masalah	2
1.3. Perumusan Masalah	2
1.4. Batasan masalah	3
1.5. Tujuan penelitian	3
1.6. Metodologi Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Konsep dasar sistem	7
2.1.1 Pengertian Dasar Sistem	7
2.1.2 Elemen Sistem	7
2.1.3 Karakteristik Sistem.....	8
2.1.4. Daur Hidup Sistem	9
2.1.5 Decision Support System	9

2.2. Konsep Dasar Informasi	9
2.2.1. Pengertian Data	9
2.2.2. Pengertian Informasi	10
2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	10
2.3.1. Konsep Sistem Informasi Penjualan	10
2.4. Pengertian Penjualan.....	10
2.4.1. Pengertian Strategi Penjualan	10
2.4.2. Pengertian Sistem Informasi Penjualan	10
2.5. E-Commerce	11
2.6. Pengertian Internet.....	12
2.7. HTTP	12
2.8. WWW	13
2.9. HTML	13
2.10. Tinjauan Perangkat Lunak.....	14
2.10.1. Xampp	14
2.10.2. Basis Data.....	15
2.10.3. Adobe Dreamweaver	16
2.10.4. Mysql	17
2.10.5. Perbedaan Mysql Dan Sql.....	17
2.10.6. Konsep Pembuatan Web.....	18
2.10.7. Web Browser Dan Server Web	19
2.10.8. Server Side Dan Client Side	19
2.10.9. PHP	20
2.10.10. UML.....	22

BAB III ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Sumber Informasi	31
3.2. Model Proses	31
3.2.1 Prosedur Dan Proses	31
3.3. Perancangan Database	32
3.3.1. Normalisasi	33
3.4. Perancangan Desain Antar Muka	38
3.5. Analisis Sistem	41
3.5.1. Analisis Masalah	41
3.5.2. Analisis Software	41
3.5.2.1 Macromedia Dreamweaver MX 2004.....	41
3.5.2.2 Gmaps Api	42
3.5.2.3 Xampp 1.7.4	43
3.5.2.4 Phpmyadmin 3.3.9	43
3.5.2.5 Wow Slider.....	44

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

4.1. Spesifikasi Software dan Hardware	45
4.1.1. Pengembang	45
4.1.2. Implementasi Pengguna	45
4.2. Berkas	46
4.2.1. File Program Aplikasi	46
4.3. Implementasi Rancangan Tampilan	47
4.3.1 Implementasi Rancangan Tampilan Pelanggan	47
4.3.2 Implementasi Rancangan Admin	50

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	55

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Konsepsi Dasar UML	22
Tabel 2.2. Notasi Use Case Diagram	24
Tabel 2.3. Jenis Stereotype	25
Tabel 3.1. Tabel admin	34
Tabel 3.2. Tabel menu admin	34
Tabel 3.3. Tabel berita/news	35
Tabel 3.4. Tabel gallery/photo.....	35
Tabel 3.5. Tabel profil.....	36
Tabel 3.6. Tabel misc	37
Tabel 3.7. Tabel pelanggan	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Aksitektur Web	18
Gambar 2.2 Konsep Kerja PHP	21
Gambar 2.3 Contoh Use Case Diagram	25
Gambar 2.4 Contoh Class Diagram	26
Gambar 2.5 Contoh Statechart Diagram	26
Gambar 2.6 Contoh Activity Diagram	27
Gambar 2.7 Contoh Sequence Diagram	28
Gambar 2.8 Contoh Collaboration Diagram	28
Gambar 2.9 Contoh Component Diagram	29
Gambar 2.10 Contoh Deployment Diagram	30
Gambar 3.2.1 Usecase	32
Gambar 3.3 Relasi Tabel	32
Gambar 3.4 Rancangan Login Admin	38
Gambar 3.4.1. Rancangan Menu Utama Admin	39
Gambar 3.4.2 Rancangan Pendaftaran User	39
Gambar 3.4.3 Rancangan Pemetaan	40
Gambar 3.4.4. Rancangan Pelanggan.	40
Gambar 3.5. 2.1 Screenshot Macromedia Dreamweaver MX 2004	42
Gambar 3.5.2.2 Screenshot Gmaps View	42
Gambar 3.5.2.2 Screenshot Gmaps Satelit	43
Gambar 3.5.2.3 Screenshot Xampp 1.7.4	43
Gambar 3.5.2.4 Screenshot Phpmyadmin 3.3.9	44
Gambar 3.5.2.5 Screenshot Wow Slider	44

Gambar 4.1 Tampilan Login Pelanggan/User.....	47
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Tentang	48
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Produk	48
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Berita.....	49
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Customer	49
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Daftar.....	50
Gambar 4.7 Tampilan Login Admin	50
Gambar 4.8 Tampilan Menu Admin.....	51
Gambar 4.8.1 Tampilan Menu Admin.....	52
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Pelanggan	53

DAFTAR PUSTAKA

1. Abdul Kadir 2013. Pemrograman Database MySQL Untuk Pemula. Penerbit Mediakom Yogyakarta.
2. Budi Raharjo 2011. Belajar Pemrograman WEB. Penerbit Modula Bandung
3. http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file_skripsi/Isi_cover_350119304770.pdf (Contoh Alur Pembuatan Laporan)
4. <http://repository.amikom.ac.id/files/Naskah%20Publikasi%2009.02.7360%2009.02.7372%2009.02.7409.pdf> (Contoh Desain Aplikasi Sistem Informasi Penjualan)
5. <http://tips-cara.info/contoh-strategi-membuat-iklan-promosi-pemasaran-produk-yang-menarik-efektif/> (Contoh Strategi Membuat Iklan Promosi Pemasaran Produk)