



Umsurabaya

Universitas Muhammadiyah Surabaya

SKRIPSI

**KOMODIFIKASI PEREMPUAN PADA IKLAN
PRODUK KECANTIKAN DALAM MEDIA
TELEVISI**

**RIRIN MIFTAKHUL JANAH
NIM. 20161110035**

**DOSEN PEMBIMBING
Dr. Ali Nuke A., M. Si.
Insani Wahyu M., M. Pd.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN
SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU
PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2020**

**KOMODIFIKASI PEREMPUAN DALAM IKLAN
PRODUK KECANTIKAN PADA MEDIA TELEVISI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

RIRIN MIFTAKHUL JANAH

NIM. 20161110035

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2020

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

INGAT!!!!

ADA BAPAK DAN IBU YANG SELALU MEMEBERIKAN DOA
TERBAIK UNTUKMU DISETIAP SUJUDNYA.

(Ririn Miftahul Jannah)

PERSEMBAHAN

Untuk Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan penuh dalam pendidikan yang penulis jalani , serta doa-doa terbaik yang di langitkan untuk kami putra-putrinya.

Untuk kakak laki-laki ku yang setiap hari memberikan motivasi dan nasehat terbaik bagi penulis.

Untuk adik laki-laki ku yang selalu mendukung di setiap keputusan yang penulis jalani.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Ririn Miftakhul Janah NIM 20161110035 dengan judul Komodifikasi Perempuan dalam Iklan Produk Kecantikan pada Media Televisi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan pada tanggal 08 Mei 2020.

Dosen Pembimbing

Tanda
Tangan

Tanggal

I. Dr. Ali Nuke Affandy, M. Si.



19 Agustus 2020

II. Insani Wahyu Mubarak, M. Pd.



19 Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,



R. Panji Hermoyo, M. Pd.

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi yang ditulis oleh Ririn Miftakhul Janah, NIM 20161110035, dengan judul Komodifikasi Perempuan dalam Iklan Produk Kecantikan pada Media Televisi telah diujikan dan dinyatakan sah oleh Panitia Ujian Tingkat Sarjana (S-1) di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP UMSurabaya sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada tanggal 06 Agustus 2020.

Dosen Penguji

Tanda
Tangan

Tanggal

I. Dr. Ali Nuke Affandy, M. Si.



19 Agustus 2020

II. Insani Wahyu Mubarak, M. Pd.



19 Agustus 2020

III. Idhoofiyatul Fatin, M. Pd.



19 Agustus 2020

Mengetahui,

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surabaya,

Dekan,



Endah Hendarwati, S.E., M.Pd.

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Ririn Miftakhul Janah

NIM : 20161110035

Program Studi : S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan karya saya sendiri, bukan hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Bila dikemudian hari terbukti hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 19 Agustus 2020

Yang Menyatakan,

(Ririn Miftakhul Janah)
NIM. 20161110035

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis tujukan ke haribaan Allah Swt, yang atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi berjudul Komodifikasi Perempuan dalam Iklan Produk Kecantikan pada Media Televisi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pendidikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Untuk itu, tiada kata yang layak kami sampaikan selain ucapan terima kasih, khususnya kepada:

1. Dr. dr. Sukadiono, M.M., Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Endah Hendarwati, SE., M.Pd., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. R. Panji Hermoyo, S.Sos., M.Pd., ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah meluangkan waktu demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Dr. Ali Nuke A., M. Si., pembimbing I yang dengan sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Insani Wahyudi M., M Pd., pembimbing II yang dengan sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan doa terbaik disetiap sujudnya.
8. Sahabat-sahabat terbaik Kontrakan Mitshubisi yang selalu memberikan dukungan satu sama lain selama empat tahun ini.
9. Teman seperjuangan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2016 yang tidak pernah lelah membagi keceriaan dan pengetahuan bagi penulis.

10. Teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Kami telah berusaha menyusun skripsi ini sesempurna mungkin, tetapi kami menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari seluruh pembaca sangat kami harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan kami, semoga skripsi ini bermanfaat bagi dunia pendidikan dan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi yang memerlukannya.

Surabaya, 2 Agustus 2020

Ririn Miftakhul Janah

NIM 201611135

DAFTAR ISI

MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Sastra dan Masyarakat	Error! Bookmark not defined.
2. Masyarakat Konsumsi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Citra Sosial Perempuan Pada Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
4. Televisi Sebagai Media Massa.....	Error! Bookmark not defined.
5. Hiperrealitas Menurut Jean Baudrillard.....	Error! Bookmark not defined.
6. Simulasi/Simulakrum dan Simulasi.....	Error! Bookmark not defined.
7. Mitos Kecantikan Dalam Budaya Konsumen	Error! Bookmark not defined.
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
C. Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. DESKRIPSI DATA	Error! Bookmark not defined.

B. PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
1. Hiperalitas pada iklan	Error! Bookmark not defined.
2. Citra Pada Iklan Produk Kecantikan	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	xi
BIODATA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, Chris. (2003). *“Cultural Studies: Theory and Practice”*, London, Sage.
- Baudrillard, Jean (2004) *Masyarakat Konsumsi* (Bantul: Kreasi Wacana, hal. xxxiv)
- Bordo, Susan. 2003 *nbeara. U ble Weight : Feminism, Western Culture, and The Body, 10th Anniversary Edition, California, University of California Press.*
- Crisp, Jane. 2002. *Fashioning Gendered Identites*, London, Routledge
- Dewi, Kusuma Yuliana. (2019). “Viral Wanita Habiskan 25 Juta untuk Percantik Kelopak Mata, Operasi Wanita Ini Berakhir Menyedihkan”. URL:<https://style.tribunnews.com/amp/2019/10/14>. Diakses hari Senin, 14 Oktober 2019.
- Kushedrawati, Selu Margaretha. 2011. *Hiperealitas dan Ruang Publik : Sebuah Analisis Cultural Studies*, Jakarta, Penaku
- Luxemburg, V., dkk. (1984). *Pengantar Ilmu Sastra*. Jakarta: Gramedia.
- Melliana S, Annastasia. 2006. *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*, Jogjakarta: LkiS
- Piliang, Yasraf Amir. 1999. *Hiper-Realitas Kebudayaan*, Yogyakarta, LKIS.
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Posrealitas, Realitas Kebudayaan dalam Era Posmetafisika*, Yogyakarta & Bandung, Jalasutra.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, Yogyakarta, Jalasutra.
- Ratna, K., & Nyoman (2005). *Sastra dan Cultural Studies: Representasi Fiksi dan Fakta*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rema Karyanti S. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005), hlm. 3.
- Roudhonah, *Ilmu Komunikasi* (Ciputat: UIN Jakarta Press, 2007), hlm. 136.
- Slater, Don. 1997. *Consumer Culture and modernity*, UK, Polity Press.
- Wolf, Naomi. 2002. *Mitos Kecantikan*, Yogyakarta, Niagara.