

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Desain Penelitian**

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang menggunakan suatu fenomena yang ada di masyarakat kemudian dikaji oleh peneliti berdasarkan teori tertentu, Sugiono (2007: 14) mengatakan bahwa penelitian kualitatif merupakan penelitian naturalistik, karena penelitian ini dilakukan berdasarkan objek yang memiliki kondisi alamiah dan nyata. Hasil dari penelitian kualitatif berupa data, kemudian data digali hingga mendapatkan hipotesis yang konsisten. Metode penelitian kualitatif memiliki tujuan untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh masyarakat penelitian misalnya perilaku, persepsi, secara *holistic*.

Desain Penelitian, peneliti menggunakan desain penelitian deskriptif karena desain deskriptif memiliki pernyataan yang jelas mengenai permasalahan yang terjadi. Penelitian deskriptif bertujuan untuk menggambarkan sesuatu, hipotesis yang spesifik, dan informasi detail yang dibutuhkan. Deskriptif adalah data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar. Hal itu disebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif.

#### **B. Sumber Data**

Sumber data penelitian ini adalah iklan produk kecantikan pada media televisi, yang berbentuk gambar, bunyi, kata, dan video. Peneliti akan menganalisis hasil iklan pada televisi tentang komodifikasi perempuan pada iklan produk kecantikan yang sesuai dengan fokus peneliti yaitu, hiperealitas dan juga citra di masyarakat.

### **C. Objek Penelitian**

Dalam penelitian ini peneliti memilih merek-merek produk perawatan tubuh dan kecantikan diantaranya ada 5 yaitu, *Pond's White Beauty Facial Foam*, *Garnier Pure Active Fruit Energy Skin Energizing Foam*, *Shinzu'I Skin Lightening Soap*, *Pantene Hair Fall Shampo* dan *Sunsluk Black Shine*.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan teknik Dokumentasi, Sugiyono (2016: 240) mengatakan bahwa dalam metode dokumentasi peneliti ini mencari data dengan variabel yang berupa video, gambar, tulis, bunyi dan lisan. Berdasarkan pendapat tersebut peneliti mencoba untuk mengumpulkan data dengan cara dokumentasi karena dengan cara tersebut dianggap lebih efektif guna mengumpulkan data dari berbagai hal media online membahas mengenai komodifikasi perempuan pada iklan yang akan diteliti. Penelitian ini menggunakan metode dokumentasi untuk mencari data.

### **E. Teknik Analisis Data**

Analisis data kualitatif dilakukan apabila data empiris yang diperoleh adalah data kualitatif berupa kumpulan berwujud kata-kata dan bukan rangkaian angka serta tidak dapat disusun dalam kategori-kategori/struktur klasifikasi.

#### **1. Reduksi Data**

Reduksi data merupakan suatu proses dalam pemeriksaan kembali semua data terutama dari kelengkapan, kejelasan makna, kesesuaian, dan relevan terhadap fokus penelitian. Mereduksi data dengan cara merangkum, memilah yang pokok, dan menfokuskan pada yang penting. Hal ini dilakukan agar data yang diperoleh memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti dalam melakukan pengumpulan data. Penelitian ini mencari data melalui dokumentasi berupa video, gambar, tulis, lisan dan

bunyi iklan produk kecantikan dalam media televisi. Hal tersebut dilakukan dengan menyeleksi data dan mengelompokkan data.

## 2. Penyajian Data

Penyajian data merupakan salah satu cara dalam menemukan informasi yang tersusun dengan melakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, table, grafik. Melalui penyajian data tersebut peneliti dapat mengelompokkan data berdasarkan fokus penelitian sehingga akan mempermudah dalam penarikan kesimpulan.

## 3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan hasil kesimpulan merupakan sebuah deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih samar-samar atau masih belum jelas, sehingga setelah diteliti kembali menjadi jelas. Penarikan kesimpulan dilakukan secara bertahap, yaitu yang pertama penarikan kesimpulan sementara atau disebut tentatif kemudian dilakukan verifikasi data dengan cara meminta pertimbangan dari dosen, atau membandingkan data dari sumber lain.. Hasil kajian data dijadikan jawaban yang telah dianalisis, kemudian peneliti menyusun laporan dengan cara menjabarkan jawaban tersebut dalam bentuk laporan secara sistematis.