

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Industri tekstil memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Tekstil adalah suatu bahan yang berasal dari serat dan diolah menjadi benang atau kain sebagai bahan untuk pembuatan busana atau berbagai produk kerajinan lainnya. Kebutuhan akan barang tekstil yang bermutu tinggi membuat perusahaan-perusahaan tekstil berusaha untuk membuat produk tekstil dengan kualitas terbaik agar dapat bersaing di pasaran. Agar dapat bersaing tentunya perusahaan harus mengikuti kebutuhan yang sesuai dengan pasar sedang beredar di pasaran saat ini.

Produk tekstil memberikan kontribusi nomor tiga dari seluruh komoditas ekspor Indonesia. Selain sebagai sumber penghasil devisa, industri tekstil juga tergolong industri padat karya karena mampu menyerap banyak tenaga kerja, termasuk tenaga kerja berpendidikan rendah. Berdasarkan data Kementerian Perindustrian, nilai ekspor tekstil dan produk tekstil Indonesia terus turun. Pada tahun 2018, nilai ekspor tekstil sebesar 13 miliar dollar AS, kemudian di tahun 2019, nilai ekspor TPT turun menjadi sekitar 12 miliar dollar AS. Di masa pandemi Covid-19, pada tahun 2020 ekspor tekstil dan pakaian jadi Indonesia hanya 5,85 miliar dollar AS dan di tahun 2021 tumbuh 17,74 persen menjadi 6,9 juta dollar AS.

Sektor pembagian usaha textile ini terdapat berbagai macam salah satunya adalah UMKM yang biasa dikenal sebagai Usaha Mikro Kecil

Menengah adalah kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh sebagian besar masyarakat Indonesia sebagai tumpuan dalam memperoleh pendapatan. Data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (2015) menyatakan bahwa persentase UMKM di Indonesia mencapai 90% dan hanya 10% nya adalah usaha besar. Walaupun UMKM bukan merupakan usaha besar, namun peran UMKM dalam menggerakkan sektor perekonomian negara tidak dapat diragukan. UMKM telah berperan besar dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia dimana 60% nya merupakan kontribusi UMKM.

Dominic *Textile* Sidoarjo merupakan usaha umkm yang berdiri pada tahun 2017 dan bergerak dibidang *textile* yang mempunyai produk berbagai macam kain disini Dominic *Textile* mempunyai produk mereka yaitu produk bridesmaid, produk bridesmaid sendiri meliputi beberapa pilihan paket kain satin, kain brokat, kain tile, ditambah dengan kain hijab yang sudah dilengkapi dengan *paper bag* dan *greeting cards*. Dalam Dominic *Textile* ini terdapat beberapa departemen diantaranya *cutting*, admin, retail, *brides*, *shopee streamer*.

Tabel 1.1 Data Karyawan Dominic Textile

Jenis Kelamin	Bagian				
	Cutting	Admin	Retail	Brides	Shopee streamer
Wanita	-	3	-	5	2
Pria	4	1	3	-	1
<b>JUMLAH</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>

Sumber: Dominic Textile 2023

Dari table 1.1 dapat dilihat jumlah karyawan pada *Dominic Textile* berjumlah total 19 orang dengan jumlah 10 karyawan wanita dan 9 karyawan pria. Jumlah karyawan efektif dalam sebuah perusahaan adalah salah satu faktor penting yang memengaruhi kinerja dan produktivitas perusahaan tersebut.

*Dominic textile* melakukan sistem penjualan secara *online* melalui platform belanja *online* dimana sistem penjualan *online* ini meliputi beberapa tahapan seperti mendaftarkan toko *online* di *platform e-commerce*, manajemen produk seperti memperbarui stock dan pengelompokan produk, pengiriman dan pengaturan logistik, pelayanan pelanggan seperti memberikan layanan yang terbaik menangani keluhan pelanggan, dan yang terakhir yaitu analisis dan peningkatan sehingga penjual perlu untuk terus memantau kinerja penjualan mereka. Dengan melakukan sistem penjualan *online* tentunya memiliki dampak terhadap kinerja karyawan seperti adanya perubahan dalam tugas dan tanggung jawab sehingga karyawan perlu

menyesuaikan tugas dan tanggung jawab mereka sesuai dengan pergeseran, sebagaimana saat sedang ada *event* belanja *online* seperti kegiatan *live shopee streamer* yang dilakukan Dominic *Textile* ini membuat pesanan lebih meningkat dibandingkan dengan hari biasa sehingga membuat para karyawan harus lebih semangat dalam menyelesaikan pesanan tersebut dengan tepat waktu agar membangun kepercayaan pembeli produk Dominic *Textile*.

Setiap perusahaan pasti membutuhkan sumber daya manusia sebagai salah satu pendukung dalam keberhasilan atau kesuksesan perusahaan. Peran sumber daya manusia sangatlah penting dalam pengembangan perusahaan, Sumber daya manusia adalah individu aktif yang bekerja sebagai penggerak suatu perusahaan yang memiliki fungsi sebagai aset sehingga harus dilatih dan dikembangkan kemampuannya (Susan,2019). Jika seorang karyawan merasakan senang dan semangat mengenai kegiatan serta selalu bersemangat mengenai pekerjaan yang ditugaskan dari pemimpin dalam suatu organisasi atau perusahaan maka pekerjaan itu dipastikan akan rampung dengan lebih cepat dan juga hasil terbaik yang memuaskan.

Tabel 1.2 Penjualan Dominic Textile 2021-2023

Tahun	Kinerja Penjualan
2021	11.093 produk
2022	11.815 produk
2023	12.840 produk

Sumber: Dominic *Textile* 2024

Dari table 1.2 diatas dapat kita lihat bahwa tiap tahunnya penjualan yang keluar selalu mengalami kenaikan. Pada tahun 2021 penjualan berjumlah 11.903 produk lalu pada tahun 2022 penjualan berjumlah 11.815 produk yang artinya mengalami kenaikan sebesar 722 produk, lalu pada tahun 2023 penjualan juga mengalami kenaikan berjumlah 12.840 produk yang artinya pada tahun itu mengalami kenaikan yaitu sebesar 1.025 produk. Saat pra observasi dilakukan pemilik Dominic *Textile* ini mengatakan bahwa selama menjalankan usaha ini belum pernah mengalami kerugian yang signifikan dan saat masa pandemi dulu justru menjadi titik balik pengembangan usaha Dominic *Textile*.

Kinerja karyawan dapat berpengaruh dengan adanya hal yang mempengaruhinya salah satu contohnya seperti kepemimpinan. Gaya kepemimpinan adalah perilaku atau cara yang dipilih dan dipergunakan pemimpin dalam mempengaruhi pikiran, sikap dan perilaku para anggota organisasi bawahannya (Zaharuddin *et al.* 2021). Secara hakikat kepemimpinan merupakan upaya untuk mencapai suatu tujuan dengan melalui orang orang.

Kinerja karyawan merupakan suatu hal yang sangat penting karena perusahaan akan dapat berjalan baik jika karyawan memiliki kinerja yang tinggi. Nurjaya (2021) menyatakan bahwa kinerja adalah tingkat pencapaian hasil atas pelaksanaan tugas tertentu, faktor yang dapat mempengaruhi kinerja salah satunya adalah gaya kepemimpinan.

*Dominic Textile* ini dipimpin oleh Danang Yudha Pratama yang lahir di Kediri dengan usia saat ini 30 tahun, pemilik *Dominic Textile* merupakan lulusan dari Sekolah Menengah Atas Negeri Tanjung Bumi 1, Bangkalan Jawa Timur. Kepemimpinan di *Dominic Textile* ini dipimpin oleh owner yang masih milenial, Tujuan owner mendirikan usaha ini adalah agar bisa mencapai hidup *freedom financial*. Menurut Bensicsik & Machova (2016) milenial ini lahir pada tahun 1981 sampai 1994 pada generasi ini sudah banyak menggunakan teknologi komunikasi instan seperti media sosial.

Keterkaitan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan antara lain yaitu adanya motivasi yang memberikan dorongan positif kepada karyawannya, mendukung karyawannya dalam melakukan pengembangan keterampilan, pemimpin yang melibatkan karyawan dalam proses pengambilan keputusan dapat meningkatkan rasa memiliki dan tanggung jawab yang akan mendorong karyawan untuk bekerja lebih keras demi keberhasilan perusahaan, pemimpin yang dapat memperhatikan kebutuhan dan keingan karyawan, dan seorang pemimpin yang mendukung keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi karyawannya.

Semua ini menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan yang efektif dapat memiliki dampak terhadap kinerja karyawan.

Menurut hasil penelitian sebelumnya (Nadjmudin *et al.* 2020) hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan milenial berpengaruh signifikan pada kinerja karyawan Rumah Batik Komar Bandung. Sedangkan hasil penelitian dari (Saputri *et al.* 2018) menyatakan bahwa gaya kepemimpinan berpengaruh *negative* terhadap kinerja karyawan pada departemen production di PT. Cladek Bi-Metal Manufacturing Batam.

Berdasarkan uraian diatas yang telah diuraikan, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul “Peran Gaya Kepemimpinan Milenial Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Dominic *Textile* Sidoarjo”.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka penulis membuat rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana penerapan Gaya Kepemimpinan Milenial di Dominic *Textile* Sidoarjo?
2. Bagaimana Gaya Kepemimpinan Milenial di Dominic *Textile* Sidoarjo mempengaruhi kinerja karyawan?

### C. Tujuan Penelitian

Didasarkan pada permasalahan yang telah dirumuskan diatas, maka tujuan dari penelitian ini untuk

1. Mengetahui penerapan Gaya Kepemimpinan Milenial di Dominic *Textile* Sidoarjo.
2. Mengetahui pengaruh Gaya Kepemimpinan Milenial terhadap kinerja karyawan di Dominic *Textile* Sidoarjo.

### D. Manfaat Penelitian

#### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan yang lebih luas mengenai manajemen sumber daya manusia agar dapat mengembangkan beserta mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama ini.

#### 2. Manfaat Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan bagi pihak yang berkepentingan dan sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan kebijakan dalam mengelola dan mengembangkan sumber daya manusia terutama pada bagian kinerja karyawan.

### 3. Bagi Akademisi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai masukan pengembangan ilmu ekonomi pada bidang manajemen sumber daya manusia.

