

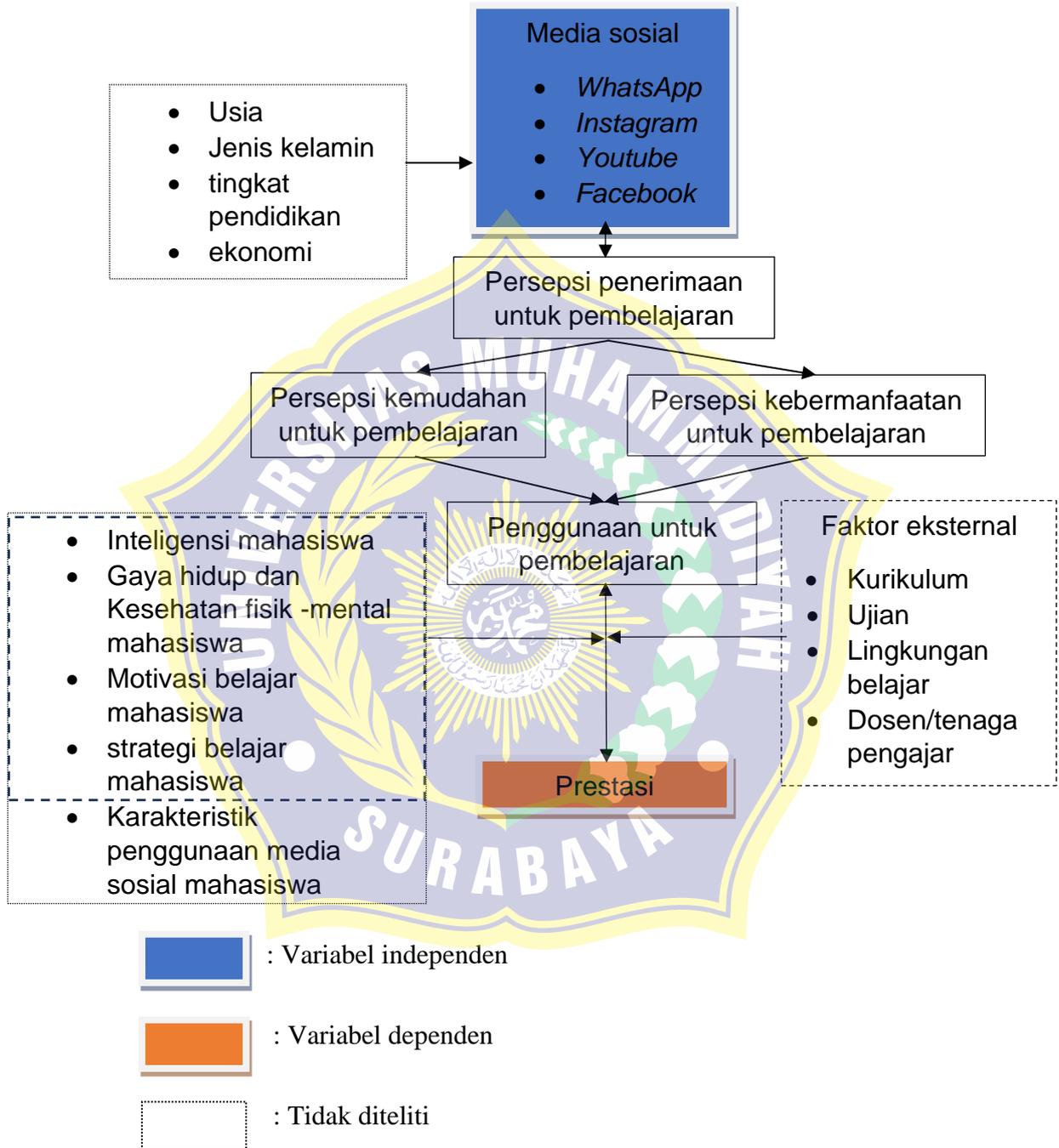


**BAB 3**  
**KERANGKA KONSEPTUAL DAN**  
**HIPOTESIS**

## BAB 3

### KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

#### 3.1 Kerangka Konseptual



Gambar 3.1 Kerangka Konseptual

### 3.2 Penjelasan Kerangka Konseptual

Pada kerangka konseptual ini menjelaskan dua variabel yaitu penggunaan media sosial sebagai variabel independent dan prestasi akademik sebagai variabel dependent. Pada penelitian ini juga terdapat variabel perancu yaitu faktor – faktor lain yang mempengaruhi penggunaan media sosial (usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan) dan faktor – faktor yang mempengaruhi prestasi akademik (inteligensi, motivasi belajar, lingkungan belajar, gaya hidup). Berdasarkan teori TAM penggunaan suatu media dipengaruhi oleh factor intra personal yang didasari oleh dua konstruk utama, *perceived usefulness* (PU) dan *perceived ease of use* (PEOU). Dari kedua konstruk utama tersebut mempengaruhi terhadap kebiasaan dalam menggunakan sehingga bisa berdampak terhadap lingkungan dan motivasi belajar yang merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi prestasi akademik.

### 3.3 Hipotesis Penelitian

H0 : Tidak ada hubungan penggunaan media sosial dengan prestasi akademik Mahasiswa tahap sarjana Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surabaya

H1 : Ada hubungan penggunaan media sosial dengan prestasi akademik Mahasiswa tahap sarjana Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surabaya